



NorTekstil



Nor Tekstil

# Bærekrafts- rapport 2022

# Vår visjon og våre verdier

## Visjon

Best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice

## Våre kjerneverdier - LYST

Våre medarbeidere skal ha lyst til å jobbe i Nor Tekstil, og det skal være lystbetont å gå på jobb. Våre kunder og leverandører skal også ha lyst til å ha Nor Tekstil som sin samarbeidspartner.



### Lidenskap

Vi er lidenskapelig opptatt av å videreutvikle våre vaskeritjenester til det beste for våre kunder, medarbeidere og miljøet. Vi ser fremover, innoverer og forbedrer.



### Ytelse

Vi yter vårt beste ovenfor våre kunder, leverandører og medarbeidere. Alle våre samarbeidspartnere skal til enhver tid oppleve at vi strekker oss litt lenger.



### Service

Vi setter kunden i sentrum, og leverer det lille ekstra. Vi skal ha godt samspill med våre kunder og leverandører, og skal være en god og utviklende samarbeidspartner.



### Tillit

Vi holder det vi lover. Vi skal være en foretrukket samarbeidspartner for våre kunder og leverandører, og våre ansatte skal ha gode og trygge arbeidsforhold. Vårt samarbeid skal bygges på gjensidig tillit.

## Innhold

Dette er Nor Tekstil	4
Konsernsjefen har ordet	6
Bærekraft i Nor Tekstil	8
Klima og miljø	16
Mennesker	25
Etikk og forretningspraksis	34

# Norges ledende leverandør av tekstiltjenester

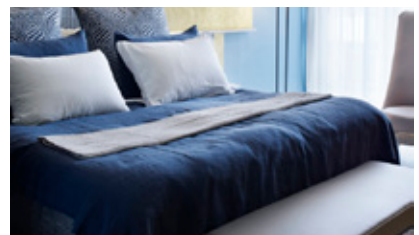
## Våre produkter og tjenester



Kokketøy



Arbeidstøy



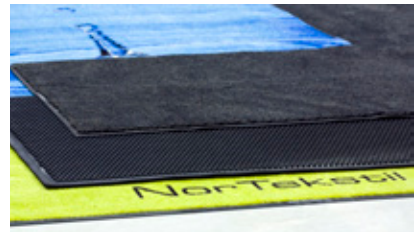
Sengetøy



Restauranttøy



Mopper og kluter



Matter

Omsetning

**1 546**

millioner kroner

EBITDA

**387**

millioner kroner

EBIT

**112**

millioner kroner

Ansatte

**1 223**

Produksjonsvolum

**83 053**

tonn tøy per år

Andel produksjonsvolum

**92 %**

fra Svanemerke vaskerier



## Landsdekkende med 25 industrielle vaskerier

- |              |                         |
|--------------|-------------------------|
| 1 Kirkenes   | 14 Mongstad             |
| 2 Vadsø      | 15 Bergen               |
| 3 Hammerfest | 16 Voss                 |
| 4 Lakselv    | 17 Valen                |
| 5 Alta       | 18 Stavanger            |
| 6 Tromsø     | 19 Kristiansand         |
| 7 Lofoten    | 20 Skien                |
| 8 Bodø       | 21 Drammen              |
| 9 Trondheim  | 22 Oslo (Vidar Vask)    |
| 10 Molde     | 23 Oslo (Skedsmokorset) |
| 11 Ålesund   | 24 Oslo MM (Stålfjæra)  |
| 12 Florø     | 25 Svalbard             |
| 13 Biri      |                         |



# Formidabel innsats i en turbulent tid

**2022 var et turbulent år. Likevel kan vi se tilbake på et år med høy aktivitet, fornøyde medarbeidere og en omsetningsvekst på hele 18%.**

2022 vil bli husket som året da pandemien slapp taket. Endelig kunne vi treffe familie, venner og kollegaer igjen. Begeistring og troen på lysere tider økte i takt med vaksinasjonsgraden i starten av året.

Så kom krigen i Ukraina. En krig som førte med seg knapphet på energi, mat, varer og andre ressurser. En krig som har gitt global destabilisering og stor menneskelig nød.

I Nor Tekstil merket vi dette først og fremst gjennom betydelig prisstigning på innsatsfaktorer. For første gang fikk vi erfare at leverandører av energi og andre kritiske innsatsfaktorer slet med å levere varene.

## Vekst på 18%

Til tross for at 2022 på mange måter ble et turbulent år, leverte Nor Tekstil ved årsslutt en vekst på hele 18%. I rene tall innebærer det en vekst på nærmere 241 millioner i omsetning sammenlignet med 2021. Gjennom økte markedsandeler, økt volum i reiselivsbransjen og økt aktivitet i samfunnet ellers har vi tatt igjen alt tapt volum fra pandemien. Det er rett og slett imponerende.

## Satser på bærekraft

Nor Tekstil har over tid hatt sterkt fokus på bærekraft og sirkulær økonomi. Dette har gjort oss til en foretrukket partner og bidratt til veksten selskapet har hatt.

Nor Tekstil skal være en del av løsningen. Vår visjon om å bli best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice ligger fast. Som markedsleder i bransjen følger det med et ansvar som vi tar på alvor.

Siden 2008 har vi årlig satt nye og skarpere målsetninger for å redusere vårt globale miljømessige fotavtrykk. Vi har så langt hentet ut store deler av potensialet som ligger i forbedringer av eksisterende løsninger. Nå er det tydelig at vi må tenke nytt for å ta nye kvantesprang.

En av hovedutfordringene vi står ovenfor er å få erstattet eksisterende fossile energikilder i driftsoperasjonen med nye og bærekraftige energikilder. Vi må også legge ned betydelig innsats for å redusere vårt samlede fotavtrykk knyttet til tekstiler. Jeg er overbevist om at vi vil oppnå resultater her.

Ved inngangen til 2023 er det positiviteten som råder. Vi har spennende år i vente, og vi har en sterk organisasjon som er godt rigget for å løse utfordringene som ligger fremfor oss. Motiverte, engasjerte og kunnskapsrike medarbeider er vår viktigste ressurs.

Jeg ser optimistisk på fremtiden.



Leif Gunnar Belsvik  
Adm. direktør



Adm. direktør Leif Gunnar Belsvik

# Bærekraft i Nor Tekstil

Nor Tekstil sin visjon er å bli best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice. Visjonen er forankret i en tydelig ambisjon fra selskapets styre, eiere og ledelse om at Nor Tekstils verdiskapning og utvikling skal skje på en bærekraftig måte for både selskapet og samfunnet som helhet.

Våre mål innen bærekraft er forankret i FNs bærekraftsmål, som representerer verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Bærekraftsmålene inkluderer 17 hovedmål som reflekterer hovedpilarene i bærekraftig utvikling: klima og miljø, økonomi og sosiale forhold. Nor Tekstil anerkjenner og støtter alle 17

prinsippene. Vi har identifisert fem bærekraftsmål med tilhørende delmål på områder hvor vi mener Nor Tekstil kan bidra mest og gjøre en forskjell.



## Organisering og oppfølging av bærekraft

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er forankret i Nor Tekstil sitt styre, hvor sentrale retningslinjer innen området er vedtatt. Ansvar for utførelsen av selskapets bærekraftsarbeid ligger hos konsernsjef. Hver enkelt konsernleder har ansvar for at interne rutiner og retningslinjer innenfor sitt ansvarsområde blir fulgt i hele linjen.

Ansvar for å utarbeide og implementere rutiner og prosedyrer, samt sette rammen for bærekraftsarbeidet i praksis, ligger i hovedsak til følgende tre roller:

- Konsernleder HR og HMSK
- Innkjøpsansvarlig konsern
- Koordinator prosjekt/HMSK

Nor Tekstil har utarbeidet en policy for bærekraftig forretningspraksis som ble vedtatt av styret i 2021. Denne danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid og er bygget opp rundt FN's bærekraftsmål og sentrale prinsipper basert på FN- og ILO-konvensjoner, inkludert:

- Krav til egen virksomhet
- Aktsomhetsvurderinger
- Ansvarlig innkjøpspraksis
- Fri fagorganisering og arbeiderrepresentasjon
- Anti-korrupsjon
- Land under handelsboikott



Nor Tekstil har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2009 og har egne retningslinjer for leverandørkjeden som en del av vårt arbeid for å ha en bærekraftig forretningspraksis. I tråd med dette gjennomfører vi aktsomhetsvurderinger og rapporterer årlig om våre utfordringer i leverandørkjeden, samt hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. En full versjon av vår policy for bærekraftig forretningspraksis finner du på våre hjemmesider ([www.nortekstil.no/baerekraft](http://www.nortekstil.no/baerekraft)). Ytterligere informasjon finnes på [www.etiskhandel.no/vare-medlemmer/](http://www.etiskhandel.no/vare-medlemmer/).

I 2022 opprettet Nor Tekstil en stilling som innkjøpsansvarlig konsern. Med denne stillingen har selskapet fått tilført både kapasitet og kompetanse til tettere og mer systematisk oppfølging av våre leverandører. Det er etablert både strategi og nye rutiner for anskaffelser og leverandørgodkjenning, der krav til bærekraftig forretningspraksis kommuniseres tydelig. Det er

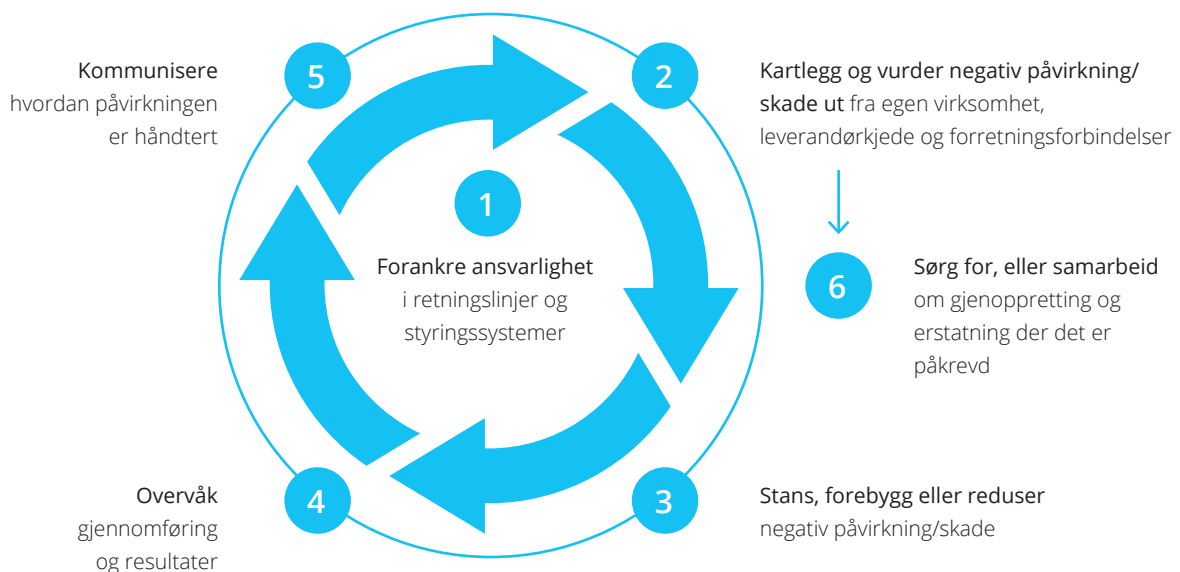
også gjennomført revisjon av utvalgte tekstilleverandører, der bærekraft og sosiale forhold i leverandørkjeden har vært sentrale tema.

Det er utarbeidet retningslinjer for alle ansatte som skal sikre at Nor Tekstil har en forretningspraksis som er i tråd med den nye åpenhetsloven som trådte i kraft 1. juli 2022. I henhold til åpenhetsloven, plikter Nor Tekstil å:

- Utføre aktsomhetsvurderinger i.h.t. OECDs retningslinjer vedrørende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
- Redegjøre for aktsomhetsvurderinger, med årlig offentliggjøring av redegjørelsen.
- Gi ut informasjon om hvordan selskapet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser som er vurdert i aktsomhetsvurderingene.

## Vår metode for aktsomhetsvurderinger

Denne skal følges for å sikre at vi jobber systematisk og målrettet med etisk forretningspraksis i 6 trinn:

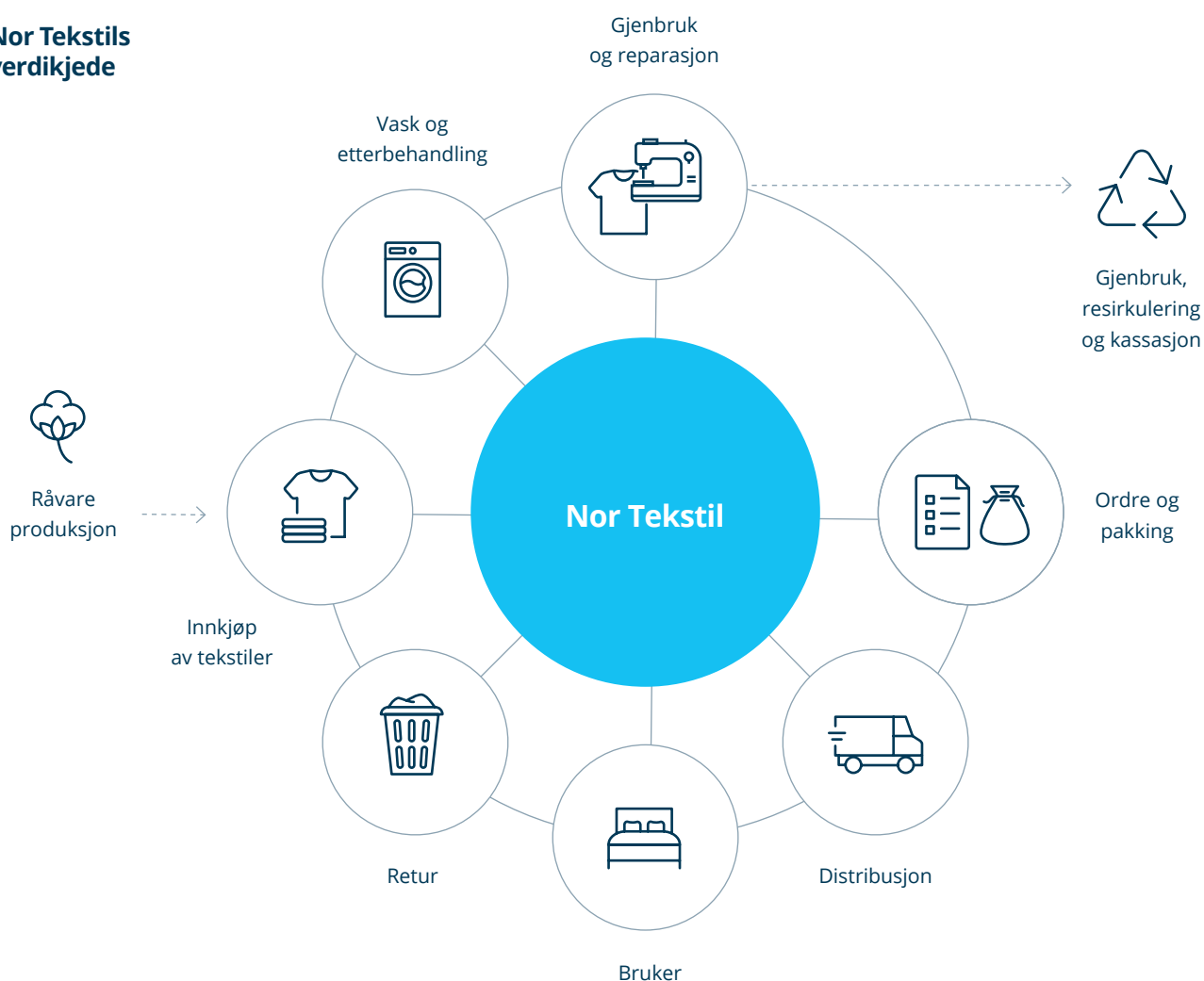


## Integrering av bærekraft i virksomheten

Nor Tekstil anser at en bærekraftig utvikling innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. En bærekraftig forretningspraksis er en forutsetning for dette. Nor Tekstil driver samfunnskritisk virksomhet, både som arbeidsgiver i mange lokalsamfunn og som leverandør av varer og tjenester til sentrale samfunnsområder som helsevesen, næringsmiddelindustri, energiprodusenter og det norske forsvaret. Vi ønsker at vår verdiskapning skal være bærekraftig og at vi bidrar positivt til miljøet og våre omgivelser.

Vår forretningsidé er å skape verdier for kunder, ansatte, eiere og leverandører gjennom å være en differensiert og kostnadsledende tilbyder av vask og utleie av tekstiler. Vår forretningsmodell bygger på en sirkulær tankegang, der både vi og våre kunder har nytte av at tekstilene får lengst mulig levetid. Vi tilrettelegger for effektiv gjenbruk og reparasjon der det er mulig, og når produktene ikke lenger møter kvalitetsstandarder vår, blir de gjenbrukt eller resirkulert av andre som kan gi dem nytt liv. Kassasjon skal være siste utvei.

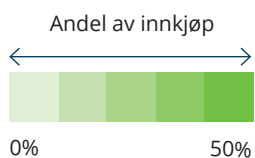
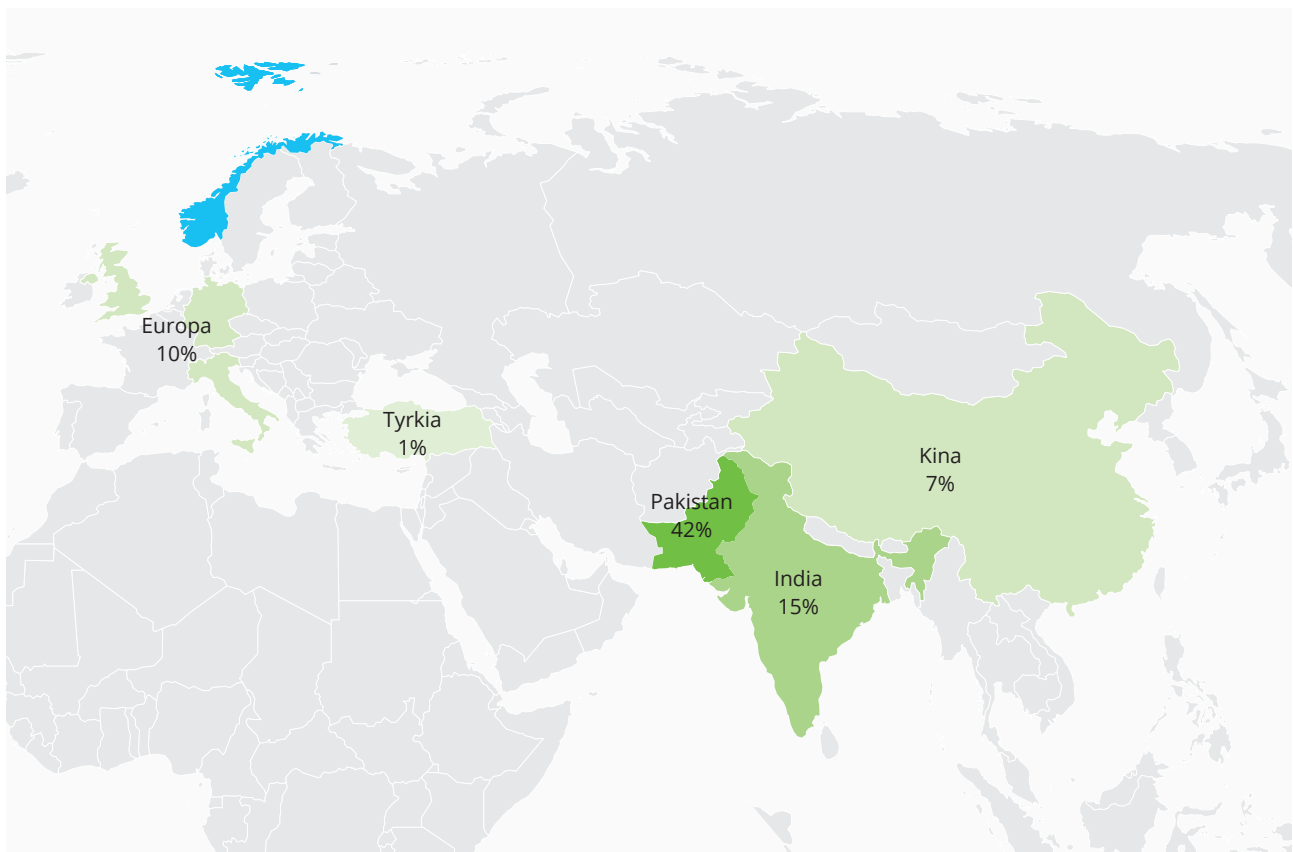
### Nor Tekstils verdikjede



Nor Tekstil handler varer og tjenester fra cirka 600 leverandører årlig, og de aller fleste er norske leverandører som utelukkende opererer i det norske markedet. Om lag 60% av de totale anskaffelser omfatter varer som i vesentlig grad produseres i utlandet, men som kjøpes inn via skandinaviske leverandører. Dette gjelder i hovedsak tekstiler, teknisk utstyr, rekvisita og kjemikalier.

Innkjøpene skjer via agenter eller mellomledd, som igjen får sine leveranser fra produsenter i ulike land. Figuren under viser de viktigste produsentland for innkjøp av tekstiler, matter og mopper. I tråd med vårt system for godkjenning og revisjon av leverandører har vi fokus på å få gjennomført bedriftsbesøk til produsentland i 2023, med fokus på India og Pakistan.

### Produsentland for Nor Tekstil sine innkjøp av tekstiler, matter og mopper



## Våre interesser

Nor Tekstil gjennomførte i 2020 en kartlegging av våre viktigste interessentgrupper for å avdekke deres krav, behov og forventninger til Nor Tekstil. Det planlegges en ny inngående interessentanalyse i 2023. Våre viktigste interesser inkluderer kunder, ansatte, leverandører, eiere og banker,

samt lokalsamfunn. Med utgangspunkt i denne kartleggingen vil vurderingen av hvilke områder som anses strategisk viktige for selskapets langsiktige verdiskapning oppdateres. Disse områdene danner grunnlaget for selskapets bærekraftstrategi og for vår løpende dialog med interessentene.





### Eiere

Nor Tekstil eies av familien Belsvik og selskapet er ledende innen sin bransje i landet. Våre eiere utøver et aktivt eierskap og har ledende posisjoner i driften. Slik kan de uttrykke forventninger og behov, og motta informasjon fra virksomheten, ikke bare gjennom styrevirksomheten, men også i den daglige driften.



### Ansatte

Det er 1 223 ansatte i Nor Tekstil pr 31.12.22 og disse er representert i Styret med tre ansattrepresentanter og i arbeidsmiljøutvalget på konsernnivå med to representanter. I tillegg er det verneombud ved alle driftsenheter og disse er også med i lokale HMS-utvalg. Vi har mange tillitsvalgte som vi samarbeider tett med.



### Myndigheter

Myndighetene stiller omfattende krav til virksomheter, blant annet gjennom forskrifter og lover for helse, miljø og sikkerhet. Krav og intensjoner i lowerket overholdes og vi har gode systemer for å sikre samsvar med lover og regler.



### Kunder

Nor Tekstil leverer tekstiltjenester og vask til alle kunde grupper innenfor offentlig og privat virksomhet og har over 12 000 kunder i Norge. De største kundekategoriene er helseinstitusjoner, hotell- og restaurantbransjen (Horeca), næringsmiddelindustri, offshore og landbasert industri, samt renholdsbedrifter.



### Sluttbrukere

De største sluttbrukergruppene er pasienter og brukere av helseinstitusjoner, reiselivsaktører, restaurantgjester, ansatte på sykehus og i kommuner, ansatte i industrien med videre. Sluttbrukere vil ha krav, behov og forventninger til kvalitet og hygiene. Kommunikasjon om krav og forventninger mellom sluttbrukere og Nor Tekstil som leverandør av tjenester vil formidles via kunden.



### Leverandører

Leverandører og leveranser fra disse vil ha stor innvirkning på Nor Tekstil sin evne og mulighet til å utføre sine kjerneaktiviteter slik at arbeidsmiljø, ytre miljø, samt kvalitet og leveringsdyktighet blir ivaretatt på best mulig måte. Samtidig har Nor Tekstil, som den største aktøren i bransjen i Norge, også påvirkningskraft overfor sine leverandører.



### Lokalsamfunn

Lokalsamfunnet er de omgivelsene som er direkte påvirket av det enkelte vaskeriets aktivitet. Dette gjelder miljøfaktorer som utslipp til luft og vann, støy, trafikk til og fra vaskeriet, men også fordelene med gode og sikre arbeidsplasser i nærmiljøet, skatteinntekter, nærhet og gode relasjoner til lokal kundemasse.

## Strategisk viktige områder

Nor Tekstil ser på hele livssyklusen til tekstiler når vi vurderer viktigheten av ulike bærekraftsfaktorer for virksomheten. Vår påvirkning på mennesker og miljø gjelder fra produksjonen av tekstiler til de kasseres, og virksomheten er utsatt for risiko knyttet til bærekraft gjennom hele verdikjeden. Nor Tekstil har muligheter til å tilpasse sin virksomhet på en måte som reduserer fotavtrykket i verdikjeden.

I produksjonsfasen av tekstiler er for eksempel klimautslipp, miljøpåvirkning og menneskerettigheter viktige områder. Samtidig påvirker valg av tekstilfibre produktenes levetid og

resirkulerbarhet. Nor Tekstils egen drift har problemstillinger knyttet til energi og utslipp, vannforbruk, avfall, så vel som sikkerhet og arbeidsmiljø. Måten vi tilrettelegger for å øke tekstilenes levetid gjennom skånsomme vaskeprosesser, reparasjon, resirkulering og gjenbruk kan ha vesentlig betydning for tekstilers totale klima- og miljøavtrykk gjennom levetiden.

Med et slik perspektiv har Nor Tekstil valgt strategisk viktige bærekraftsområder som vi prioriterer. Dette for å redusere vår påvirkning på mennesker og miljø, håndtere viktige risikofaktorer for virksomheten og utnytte muligheter fremover:



### Klima

- Innkjøp av tekstiler som er produsert på en klima- og miljøvennlig måte samtidig som tekstilenes levetid blir lengst mulig
- Energieffektiv vaskeriproduksjon med mål om klimanøytrale energikilder
- Effektiv distribusjon med klimanøytrale transportmidler



### Miljø

- Reduksjon av vannforbruk i vaskeriproduksjon
- Valg av svanemerkede kjemikalier
- Minimere utslipp av mikroplast fra vaskerivirksomheten



### Sosiale forhold

- Opprettholde et likestilt og mangfoldig arbeidsmiljø som sikrer kompetanse og ferdigheter nødvendig i vår virksomhet
- Sikre at leverandørkjeden, særlig i utviklingsland, etterlever FN sine prinsipper for arbeidsmiljø og bærekraft



### Etisk drift og forretningspraksis

- Ansvarlige innkjøp med aktsomhetsvurderinger i leverandørkjeden
- Bekjempelse av korrupsjon i alle ledd

Vår ambisjon er at våre tiltak og handlinger innen disse strategisk viktige områdene vil resultere i:

- Lavere klima- og miljøavtrykk gjennom tekstilenes levetid
- Redusert energiforbruk som sparer både utslipp og kostnader
- Bedre sikkerhet for våre ansatte
- Tilgang på arbeidskraft og kompetanse nødvendig for å sikre god drift og vekst
- Sikring av menneskerettigheter gjennom hele verdikjeden
- Tilgang til bærekraftige tjenester tilpasset et lavkarbonsamfunn for våre kunder

### Nor Tekstil setter årlige mål innenfor de viktigste områdene. For 2023 er disse:



#### Bærekraftige tekstiler

– Vi vil sikre lengst mulig levetid for våre tekstiler, fokusere på tekstil kvalitet, prosessbehandling og svinne-reduksjon



#### Dialog med interessenter

– Vi skal gjennomføre en ny og dyptgående interessentanalyse for å øke forståelsen av våre interessenters forventninger, krav og behov



#### Bærekraftige innkjøp

– Vi kartlegger leverandørkjeden og gjør aktsomhetsvurderinger, produsentbesøk og leverandørrevisjoner



#### Redusere fotavtrykket

– Vi skal arbeide for å optimalisere vaskeriprosessene, redusere prosess temperatur, samt etablere sanntidsmåling av innsatsfaktorer i alle anlegg



#### Utvide klimaregnskapet

– Vi skal kartlegge klimagassutslipp i hele verdikjeden for å ha best mulig datagrunnlag for våre valg av tiltak for å redusere utslipp



#### Attraktiv arbeidsgiver

– Vi skal tiltrekke oss og beholde kvalifiserte og motiverte medarbeidere og gi mulighet for karriere- og kompetanseutvikling. Vi skal videreføre et godt arbeidsmiljø

# Klima og miljø

**Nor Tekstil sine ambisjoner innenfor klima og miljø er å sørge for lengst mulig levetid på våre tekstiler og at de i størst mulig grad blir resirkulert eller gjenbrukt. Samtidig ønsker vi å redusere klima- og miljøavtrykket av vår egen virksomhet som en del av totaliteten i verdikjeden.**

De viktigste faktorene for Nor Tekstil når det kommer til klima og miljø er derfor:

- Innkjøp av tekstiler som er produsert på en klima- og miljøvennlig måte, samtidig som valg av tekstilfibre maksimerer tekstilenes levetid
- Energieffektiv vaskeriproduksjon med mål om klimanøytrale energikilder
- Effektiv distribusjon med klimanøytrale transportmidler
- Reduksjon av vannforbruk i vaskeriproduksjon
- Reduksjon av forbruk og utslipp av kjemikalier
- Minimere utslipp av mikroplast fra vaskerivirksomheten

## Klimarelatert påvirkning, risiko og muligheter

Nor Tekstil ønsker å minimere påvirkningen vår virksomhet har på klima og miljø gjennom vår vaskeriproduksjon og vår leverandørkjede. For vaskeriproduksjonen er det blant annet:

- Utslipp av 18 501 tonn CO<sub>2</sub> fra vaskeriproduksjonen
- Forbruk av 624.000 kubikkmeter vann i vaskeriproduksjonen
- Produksjon av over 1000 tonn avfall i vaskerierne
- Utslipp fra transport til og fra våre kunder

Mange av våre tiltak er derfor rettet mot å gjøre selve vaskeriproduksjonen og distribusjon mer klima- og miljøvennlig.

Nor Tekstil er en stor innkjøper av tekstiler, som har en betydelig miljøpåvirkning gjennom hele livsløpet. Tekstilindustrien står for nær 7 prosent av verdens totale klimagassutslipp, hvor mer enn 60 prosent av utslippet knytter seg til produksjonsfasen. En av våre største muligheter til å redusere klima- og miljøavtrykket fra tekstilene vi benytter ligger derfor i hva vi gjør for å sikre lang levetid på tekstilene, samt i innkjøp og materialvalg.

Risiko knyttet til klima og miljø relaterer seg blant annet til:

- Høyere energipriser på grunn av energimangel, samt innføring av høyere karbonavgifter på fossile brensler. Dette vil ha en direkte kostnadseffekt for Nor Tekstil og kunne påvirke produksjonskapasitet og lønnsomhet.
- Langsom utbygging av fornybar energiproduksjon som kan vanskeliggjøre tilgangen på fornybare energikilder for vaskeriproduksjonen som alternativ til fossile brensler.
- Offentlige krav om energieffektivitet, vannforbruk og utslipp fra vaskeriproduksjonen som kan medføre høyere kostnader eller behov for investeringer i driften.
- Kunde krav om lavere klima- og miljøfotavtrykk for våre tekstiler som kan resultere i lavere etterspørsel etter våre produkter. Dette kan også resultere i behov for å bytte ut vesentlige deler av vår eksisterende tekstilbeholdning.
- Krav om resirkulerbarhet eller gjenbruk som kan resultere i endrede tekstilbehov hos våre kunder. Slike endrede behov kan igjen føre til at vi må investere i annen vaskeprosesseteknologi enn den vi har i dag, og slike endringer kan medføre betydelige kostnadsøkninger.

I Nor Tekstil ser vi også muligheter knyttet til klima og miljø.

Nor Tekstil har hatt bærekraft som satsingsområde siden 2008 og vi ser at våre resultater innen bærekraft bidrar til at vi blir sett på som en foretrukket leverandør. Vi tror at dette bare vil fortsette fremover. I første omgang fordi Nor Tekstil, ved å kunne redusere klimaavtrykket gjennom hele verdikjeden, vil bidra til å redusere fotavtrykket til våre kunder og slik hjelpe dem med å nå egne klimamål. På lenger sikt tror vi dette er en forutsetning for å lykkes med vår virksomhet. Vår visjon er å bli best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice.



## Policy for klima og miljøspørsmål

Vår tilnærming til klima og miljøfaktorer er forankret i vår bærekraftspolicy. Denne er igjen bygget opp rundt FNs bærekraftsmål og våre fokusområder, med tilknyttede forpliktelser for oss:



FNs bærekraftsmål 6 – Rent vann og gode sanitærforhold

- Redusere og optimalisere vannforbruk
- Minimere utslipp gjennom vann ved bruk av renseteknologi og filterløsninger
- Sikre høy andel produksjonsvolum fra svanemerkede vaskerier
- Bruke vaskekemikalier som i minst mulig grad forurenses det ytre miljø



FNs bærekraftsmål 12 – Ansvarlig forbruk og produksjon

- Basere vaskerivirkomheten på en sirkulær filosofi
- Vektlegge bruk av bærekraftige råvarer, inkludert størst mulig bruk av resirkulerte materialer
- Velge produkter som er sertifisert med Oeko-Tex STeP Made in Green, EU Ecolabel og BCI
- Aktivt jobbe med løsninger for resirkulering av kassert tøy
- Aktivt søke, investere i og bidra til ny teknolog som kan bidra til forbedring av kvalitet, produktivitet og miljøprestasjoner



FNs bærekraftsmål 13 – Stoppe klimaendringene

- Redusere utslipp av klimagasser i egen virksomhet og leverandørkjeden
- Aktivt søke samarbeid med aktører for utvikling av primært fossilfrie løsninger
- Sikre effektive og klimavennlige leveranser



FNs bærekraftsmål 17 – Samarbeid for å nå målene

- Bidra til å nå målsetningene gjennom aktivt samarbeid med våre interessenter, herunder kunder, leverandører og fagmiljøer
- Ta initiativ til dialog om bærekraft gjennom møter, fagsamlinger og nettverksarbeid. Målet er å øke kunnskap og forståelse for hvilke prioriteringer og tiltak vår bransje kan gjøre for å bidra til å redusere risiko for skade og negativ påvirkning på mennesker, samfunn, miljø og klima

## Planer og tiltak

I tråd med vår policy og analyse av påvirkning, risiko og muligheter innen klima og miljø har Nor Tekstil over tid iverksatt en rekke konkrete planer og tiltak for å forbedre våre presentasjoner.

Under pandemien ble produksjonseffektiviteten påvirket negativt av svingninger i etterspørsel, slik at nøkkeltallene utviklet seg noe dårligere enn foregående år. Nor Tekstil er fornøyd med at utviklingen nå igjen går i riktig retning ettersom markedene normaliserte seg i løpet av 2022.

**For vaskerivirksomheten har Nor Tekstil siden 2008:**

- Redusert bruk av fyringsolje fra 43% til 6% av totale energibærere i 2022
- Kuttet energiforbruk per kg tøy med 35%
- Senket utslipp av klimagasser per kg tøy med 37%
- Oppnådd en reduksjon i vannforbruk per kg tøy med 44%
- Økt produksjonsvolum fra Svanemerke vaskerier til 92% av totalt volum



Konkrete, årlige tiltak og programmer gir også direkte resultater utover selve vaskerivirksomheten. Vi har blant annet iverksatt et samarbeid med Rester Oy i Finland for resirkulering av tekstiler. I løpet av 2022 leverte Nor Tekstil om lag 55 tonn tekstiler for resirkulering til Rester. Tilsvarende leverte Nor Tekstil 35,5 tonn tekstiler til resirkulering hos Södra gjennom OnceMore prosjektet.

Våre planer og tiltak for 2023 og fremover har et bredt nedslagsfelt og adresserer en rekke strategisk viktige områder for Nor Tekstil:

### Innkjøp av tekstiler

- Mål om at minst 75% av tekstilinnkjøpene til sentrallageret skal være sertifisert med enten EU Ecolabel, Oeko-Tex STeP Made in Green eller Svanemerket
- Etablere prosjekt for ID-merking av tekstilbeholdninger for å få mer kunnskap om levetid på tekstiler og optimalisering av tekstilbeholdning

### Gjenbruk og resirkulering

- Deltakelse i innovasjonsprosjekter for tekstilgjenvinning, blant annet med Södra gjennom OnceMore og med Rester i Finland
- Gjenbruk av tekstiler gjennom salg til industrien, samt donasjoner til veldedige organisasjoner

### Effektiv vaskeriproduksjon

- Prosjekt med mål om å redusere totalt energiforbruk i vaskeprosess, samt økning av levetid for tekstiler som følge av lavere vasketemperatur
- Sikre at bedriftens målsetting om at mer enn 80% av vaskevolumet skal komme fra svanemerkede vaskerier
- Etablere system for kontinuerlig overvåking av vann- og energiforbruk ved alle avdelinger

### Valg av energikilder

- Fortsette kartlegging av løsninger for fossilfrie energikilder
- Vurdere og iverksette alternative midlertidige tiltak for erstatning av naturgass grunnet vesentlig prisøkning

### Distribusjon

- Logistikkjef er ansatt i nyopprettet stilling og skal arbeide videre med prosjekt for å optimalisere logistikk for å spare kostnader og utslipp. Dette bygger blant annet videre på nye IKT programmer for produksjonslogistikk og ordreflyt

### Avfall

- Mål om 100% kildesorteringsgrad, noe som krever at kommuner eller andre instanser etablerer mottak av tekstilavfall

### Emballasje

- Innføring av flergangs vaskbare tralletekk ved avd. Oslo (5.000 tekk satt i omløp), som erstatning for engangs tralletekk i plast. Utvides til øvrige avdelinger gjennom 2023, med mål om fullstendig utfasing av plasttekk i løpet av 2024
- Etablere plastforbruk som egen KPI, med måling og rapportering av total plastanskaffelse i forhold til produksjonsvolum

## Mål og resultater

Energi- og vannforbruk er sentrale parametere for vaskerivirk-somheten. Nor Tekstil benytter sertifisering i.h.t. Svanemerket som et overordnet mål for å styre dette. Svanemerket er en ikke-kommersiell merkeordning som krever dokumentasjon på at vaskeriet kan innfri kvantitative krav til blant annet vann- og energibruk for rengjøring av ulike tekstilkategorier. Nor Tekstil har et mål om at minst 80% av vaskeriproduksjonen skal komme

fra svanemerkede vaskerier. I tillegg har vi sertifisert selskapets styrings- og kvalitetssikringssystem til relevante ISO-standarder.

Nor Tekstil har videre en rekke egne detaljerte mål og måltall for vann- og energiforbruk, samt utslipp av klimagasser og andre gasser. Disse følges opp løpende og rapporteres årlig. Vi har også mål som gjelder sorteringsgrad for avfall.

### Energi og vannforbruk

#### Kommentarer 2022

- Produksjonsvolumet økte 24% fra 2021 til 2022 hvilket bidro til bedre utnyttelse av energi og vann i de fleste anlegg
- Trondheim iverksatte lavtemperatur-prosjekt mot slutten av året og oppnådde vesentlig besparelse i energiforbruk, særlig som følge av optimaliseringstiltak i produksjon
- Betydelig økte energikostnader bidro til økt fokus på energieffektiviserende tiltak, både for prosessoppvarming og generelt strømforbruk
- Flere avdelinger gjennomførte overgang til LED-belysning i 2022

#### Tiltak 2023

- Nor Tekstil har et betydelig potensial for vann- og energisparing gjennom optimaliseringstiltak og bedre produksjonsovervåkning
- Det skal etableres løsning for kontinuerlig logging og oppfølging av vann- og energiforbruk ved alle avdelinger
- Vann- og energiforbruk skal rapporteres i månedlig HMSK-rapport

### Utslipp av CO<sub>2</sub>, No<sub>x</sub> og SO<sub>2</sub>

#### Kommentarer 2022

- Som følge av betydelig økning i energikostnader, særlig for naturgass, ble det besluttet og gjennomført konvertering til alternative energikilder ved flere avdelinger
- I første omgang gjelder dette midlertidig overgang til fyringsolje ved avdelinger som har vært tilrettelagt for dette. Overgangen har medført en økning i utslipp av CO<sub>2</sub>, No<sub>x</sub> og SO<sub>2</sub> for de aktuelle avdelingene, men har hatt marginale utslag for selskapet samlet sett

#### Tiltak 2023

- Konvertering bort fra naturgass fortsetter for aktuelle anlegg
- Redusert energiforbruk vil også bidra til redusert spesifikt utslipp
- Utslipp skal rapporteres i månedlig HMSK-rapport

## Svanemerking

<b>Kommentarer 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Alle avdelinger som var svanemerket ved starten av 2022 beholdt sertifiseringen også ved slutten av året</li> <li>· Avd. Mongstad ble svanemerket i september 2022 og vi har da totalt 16 svanelisenser i Nor Tekstil (Drammen regnes som én lisens)</li> </ul>
-------------------------	--

<b>Tiltak 2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Avd. Oslo MM vil vurderes sertifisert i 2023</li> <li>· Nye svanekriterier vil etter planen foreligge 01.01.2026</li> </ul>
--------------------	--

## Sorteringsgrad

<b>Kommentarer 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· NT har samlet sett hatt en svak forbedring av sorteringsgraden fra 2021 til 2022</li> <li>· Det er ble ikke foretatt noen avfallsanalyser (plukkanalyse) av restavfallet i 2022</li> </ul>
-------------------------	---

<b>Tiltak 2023</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Det skal gjennomføres plukkanalyse av restavfall ved de 6 største avdelingene i 2023</li> <li>· Det skal etableres tydeligere rutiner for kassering av tekstiler. Dette skal føre til at andelen avfall som sorteres øker betydelig. Vi vil følge med på og vurdere initiativ knyttet til gjenbruk av tekstiler som naturlig vil komme pga. nytt EU-direktiv fra 2025. NT har målsetting om at vi innen 2025 skal ha tilnærmet 100% sortering av avfall</li> <li>· Det vil vurderes innføring av rutiner for gjennomgang, kontroll og sortering av kasserte tekstiler ved sentrallageret</li> <li>· Som følge av nye forskriftskrav (gjeldende fra 01.01.2023), skal samtlige avdelinger etablere rutiner for kildesortering av plast og matavfall</li> <li>· Sorteringsgrad skal rapporteres i månedlig HMSK-rapport</li> </ul>
--------------------	---

### Det er også innført to nye KPI for 2023:

#### Andel sertifiserte tekstilinnkjøp

I første omgang vil dette gjelde standardsortiment ved sentrallageret, der vi har oversikt og sporbarhet på alle produkter og deres respektive sertifiseringer. Vi har valgt ut 3 sertifiseringer som har store fellestrekk i kriteriesett og hvilke områder de dekker: Ecolabel, Oeko-Tex STeP Made in Green og Svanemerket.

#### Plastforbruk

Nor Tekstil har et mål om å redusere sitt forbruk av plastemballasje og vil derfor måle utvikling av dette ved rapportering av total mengde innkjøpt plast (kg) i forhold til produksjonsvolum (tonn). Emballasjeleverandørene rapporterer våre innkjøp i egne rapporter der nettovekt av plastemballasjen fremkommer.

## Mål og nøkkeltall for vaskeritjenester

	Mål	2022	2021	2020
<b>Miljø- og klimapåvirkning</b>				
Vannforbruk (liter/kg tøy)	< 7,4	7,5	7,9	7,8
Energiforbruk (kWh/kg tøy)	< 1,15	1,20	1,31	1,32
Karbondioksid CO <sub>2</sub> (g/kg tøy)	< 220	223	237	240
Nitrogendioksier NO <sub>x</sub> (mg/kg tøy)	< 140	141	143	149
Svoveldioksid SO <sub>2</sub> (mg/kg tøy)	< 6,6	7,0	6,6	6,9
Andel produksjonsvolum fra svanemerke vaskerier	> 80%	92 %	87 %	89 %
Sorteringsgrad avfall	> 60%	47 %	44 %	n.a.
Andel sertifisert tekstilinnkjøp (EU Ecolabel, Made-in-green, osv)	> 75%	73 %	n.a.	n.a.
Plastforbruk (kg innkjøpt plast/tonn tøy)	< 1,5	2,39	2,56	n.a.
<b>Sertifiseringer</b>				
Antall svanemerke vaskerier		16	15	15
Miljø		ISO 14001	ISO 14001	ISO 14001
Kvalitet		ISO 9001	ISO 9001	ISO 9001
Arbeidsmiljø		ISO 45001	ISO 45001	ISO 45001



## Resultater klima og miljø

	Enhet	2022	2021	2020
Produksjonsvolum vaskerier	Tonn tø	83 053	66 728	60 174
<b>Energiforbruk</b>				
Forbruk av olje og petroleumsprodukter	MWh	6 574	4 936	4 661
Forbruk av naturgass	MWh	31 784	31 593	26 245
Forbruk av andre ikke-fornybare kilder	MWh	42 704	33 461	32 757
Innkjøp eller erverv av elektrisitet, varme, damp og kjøling fra ikke-fornybare kilder	MWh	0	0	0
Total ikke-fornybart energiforbruk	MWh	81 061	69 991	63 663
Innkjøp eller erverv av elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder	MWh	18 862	17 634	15 914
Andel ikke-fornybare kilder av totalt energiforbruk	MWh	81%	80 %	80 %
Direkte energiforbruk	MWh	83 863	72 890	65 787
Indirekte energiforbruk (elektrisitet)	MWh	16 060	14 734	13 791
Totalt energiforbruk	MWh	99 923	87 624	79 578
Energi-intensitet	kWh/kg tø	1,20	1,31	1,32
<b>Utslipp av klimagasser</b>				
Brutto Scope 1 utslipp	Tonn CO <sub>2</sub> e	18 324	15 662	14 329
Brutto Scope 2 utslipp, lokasjonsbasert	Tonn CO <sub>2</sub> e	177	162	110
Brutto Scope 2 utslipp, markedsbasert	Tonn CO <sub>2</sub> e	6 504	5 967	5 544
Totalt klimagassutslipp (Scope 1 + Scope 2, lokasjonsbasert)	Tonn CO <sub>2</sub> e	18 501	15 824	14 439
Totalt klimagassutslipp (Scope 1 + Scope 2, markedsbasert)	Tonn CO <sub>2</sub> e	24 828	21 629	19 873
Utslippetsintensitet (Scope 1 + 2, lokasjonsbasert)	g CO <sub>2</sub> e/kg tø	223	237	240
Utslippetsintensitet (Scope 1 + 2, markedsbasert)	g CO <sub>2</sub> e/kg tø	299	324	330
<b>Direkte utslipp til luft utenom klimagasser</b>				
SO <sub>x</sub> svoveldioksid utslipp	Tonn	0,6	0,4	0,4
No <sub>x</sub> nitrogenoksid utslipp	Tonn	11,7	9,6	9,0
CO karbonmonoksid utslipp	Tonn	0,0	0,0	0,0
NmVOC utslipp	Tonn	0,0	0,0	0,0
Andre	Tonn	0,0	0,0	0,0
<b>Vann</b>				
Totalt forbruk av vann	'000 m <sup>3</sup>	624	525	467
Vannforbruk per produsert enhet	L/kg tø	7,5	7,9	7,8
<b>Avfall</b>				
Farlig avfall	Tonn	5,5	5,2	n.a.
Farlig avfall til resirkulering og gjenbruk	Tonn	5,5	5,2	n.a.
Farlig avfall til deponering eller forbrenning	Tonn	0	0,0	n.a.
Ordinært avfall	Tonn	1 000,7	927,2	n.a.
Ordinært avfall til resirkulering og gjenbruk	Tonn	474,2	408,9	n.a.
Ordinært avfall til deponering eller forbrenning	Tonn	526,6	518,3	n.a.
Totalt avfall	Tonn	1 006,2	932,4	n.a.
Avfall til resirkulering og gjenbruk	Tonn	474,2	408,9	n.a.
Avfall til deponering eller forbrenning	Tonn	526,6	523,5	n.a.
<b>Avfallsintensitet</b>				
Farlig avfall per produsert enhet	g/kg tø	0,1	0,1	n.a.
Totalt avfall per produsert enhet	g/kg tø	12,1	14,0	n.a.
<b>Plastforbruk</b>				
Innkjøp av plastemballasje	Kg	198 560	170 893	n.a.
Plastemballasjeforbruk per produsert enhet	Kg/tonn tø	2,39	2,56	n.a.





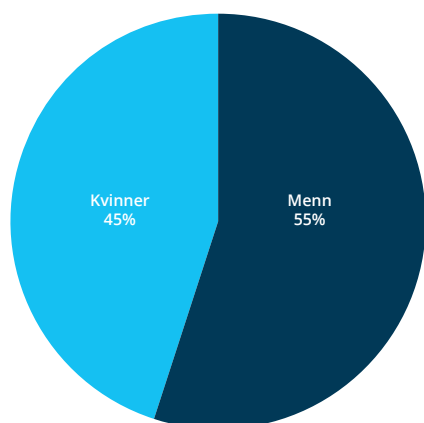
# Mennesker

## Våre ansatte

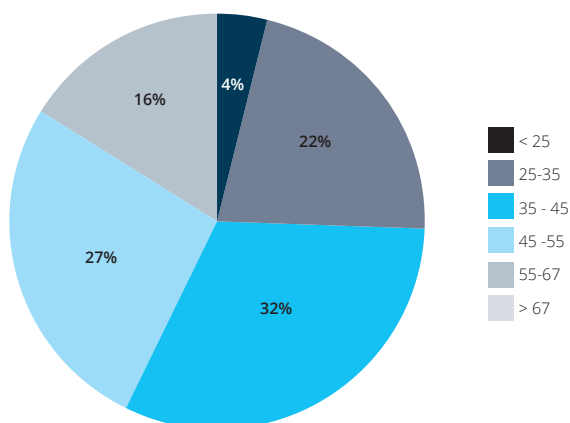
Nor Tekstil er en ansvarlig arbeidsgiver som tilrettelegger for godt arbeidsmiljø og hvor arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter er ivaretatt. Vi ønsker og trenger motiverte og kompetente medarbeidere som liker å gå på jobb og føler

stolthet over å være en del av virksomheten. Nor Tekstil er en flerkulturell arbeidsplass med bredt mangfold av både bakgrunn og nasjonaliteter.

### Kjønnsfordeling ansatte



### Aldersfordeling ansatte



### Bemanning

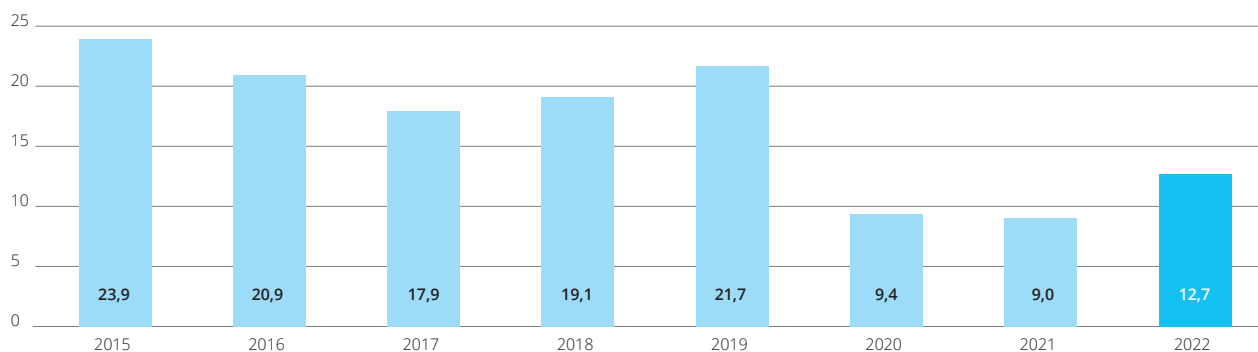
I 2022 ble det for første gang jobbet over 2 million arbeidstimer i Nor Tekstil. De fleste arbeidstimene er utført i drift/produksjon og korrelerer tydelig med aktivitetsnivået.

Etter pandemien ble det besluttet å ansette flere i stabs- og ledelsesposisjoner i selskapet. Dette gjør vi for å øke kapasiteten og kompetansebasen vår slik at vi er i stand til å gjennomføre alle de forbedringer vi ønsker. I 2022 har vi ansatt seks årsverk innen ledelse/stab og planlegger ansettelse av ytterligere tre i løpet av 2023.

Forøvrig har selskapet en naturlig turnover. Andelen som sluttet er høyere i 2022 enn foregående år, men de fleste slutter grunnet pensjon, etter lang tids sykdom eller av andre naturlige årsaker. Vi opplever høy konkurranse om arbeidskraften både i funksjonærstillinger, i produksjon og blant sjåførere.

Selskapets produksjonsvolum preges av store sesongsvingninger, spesielt for vaskeriene som leverer til reiselivsnæringen. Høysesongen sammenfaller også med ferieavvikling for våre ansatte. Dette innebærer at vi har et stort behov for midlertidig arbeidskraft i sommermånedene. For å sikre tilstrekkelig arbeidskraft har en viktig del av bemanningen i sommersesongen vært innleid arbeidskraft. For noen år tilbake ble det gjort en strategisk beslutning om å redusere innleieandelen etter at innleie hadde økt til et nivå vi mente ikke var bærekraftig. Andel innleid arbeidskraft gikk ned til under 10 % i 2020 og 2021. I 2022 fikk vi en mer normal aktivitet i høysesong, og innleie steg til 12,7 %. Dette resultatet er om lag i tråd med målsetting for året.

### Innleieandel Nor Tekstil 2015-2022 (%)



#### Rekrutteringskampanje

Med ønsket om å redusere andel innleid arbeidskraft har selskapet derfor hatt behov for å øke egenrekrutteringen. I 2022 kjørte vi for første gang en felles rekrutteringskampanje forut for høysesongen. Dette var et prosjekt for å forbedre prosessene våre knyttet til rekruttering og onboarding. I tillegg til å øke kvaliteten og effektiviteten i rekrutteringen, opplevde vi mye publisitet og blest om kampanjen slik at vi fikk inn nesten 1500 søknader. På bakgrunn av dette vil vi gjennomføre tilsvarende kampanje i 2023.

#### Sikkerhet i driften

Det skal være trygt å jobbe i Nor Tekstil. Vi vurderer at vi har en god helse- og sikkerhetskultur som ivaretar de ansatte. Målsettingen er null skader på arbeid som medfører fravær. I 2023 skal vi styrke introduksjonsopplæring for nye ansatte med fokus på sikkerhet. Lavt sykefravær er også viktig fordi Nor Tekstil har en kritisk samfunnsfunksjon som stor leverandør til sykehus og kommuner.

#### Kompetanseutvikling

Nor Tekstil skal være bransjeledende innen fagopplæring av egne ansatte, og vi har som mål at minst 7 prosent av alle ansatte i drift skal være fagarbeidere. For å bli en offentlig godkjent fagarbeider, må medarbeideren ha minst fem års relevant erfaring fra vaskeri, samt bestå en praktisk og teoretisk eksamen.

I 2012 etablerte vi Nor Tekstil-skolen for å tilby regelmessige utdanningsprogram for praksiskandidater hvor disse kan få fagbrev som vaskerieroperatører. Utdanningen gjennomføres internt i Nor Tekstil med kandidater fra ulike avdelinger fra hele landet. Opplæringen blir gjennomført med en blanding av bedriftsintern teoriopplæring, samlinger og videoundervisning. Fagbrevet er en god mulighet for våre medarbeidere til å formalisere sin kompetanse innen vaskeprosesser, kjemi, bransjestandarder og mikrobiologi. Siden etableringen i 2012, har vi internt utdannet over 60 medarbeidere. I tillegg har vi rekruttert arbeidskraft med fagbrev innenfor transport og på teknisk/vedlikehold.

I 2022 startet vi tredje kull med egenutdanning av fagarbeidere i vaskerifaget. Det var stor pågang om de 25 plassene og det endte med at vi utvidet tilbudet. 34 motiverte medarbeidere startet teoriundervisning i mars og har til sammen hatt ca 80 timer undervisning. Teorieksamen ble gjennomført før jul med svært gode resultater. Kandidatene gjør seg nå klar til praktisk prøve. Målet er at alle har gjennomført og bestått praktisk prøve innen utgangen av 2023.



## Integreringspris til Kinn kommune

Vårt hovedkontor ligger i Florø i Kinn kommune, som ble tildelt integreringsprisen for 2022 av Integrerings- og mangfoldsdirektoratet (IMDI). I tildelingen skriver IMDI blant annet: «Årets vinner av bosettings- og integreringsprisen fremstår som en innovativ kommune med hjerte og engasjement for integrering. Kommunen ser viktigheten av å se bosettingen i kommunen i sammenheng med arbeidsmarkedet og utdanningstilbudene lokalt, og jobber og samarbeider langsiktig og målrettet for at flyktninger og innvandrere skal bli kvalifiserte arbeidstakere og at lokale arbeidsgivere skal bli mer inkluderende».

Leder i Florø Industri- og næringsforening påpeker i en kommentar at det er lett å få til den nødvendige samhandlingen og at det er felles nytte både for bedriftene og for de ansatte. Næringslivet i Florø heier på jobben som gjøres i kommunen og dørene i bedriftene er alltid åpne. Nor Tekstil ble trukket fram som et godt eksempel på dette. Vi har over 1200 ansatte med over 50 nasjonaliteter og benytter bevisst perioder med lavere aktivitet til å drive opplæring. Det har medført at vi i dag har mange ansatte som kom til Norge som flyktninger, men som i dag er fast ansatte lønnsinntakere og stolte norske skattebetalere.

### Likestilling og mangfold

Nor Tekstil arbeider for å opprettholde et likestilt og mangfoldig arbeidsmiljø som sikrer kompetanse og ferdigheter nødvendig i vår virksomhet. Essensielt i dette er å ha jevn kjønnsbalanse i virksomheten, samt å tilby like muligheter for utvikling i bedriften. En viktig del av Nor Tekstils samfunnsansvar handler om å være en god bidragsyter til både sysselsetting og integrering. Ettersom selskapet har et bredt mangfold, med arbeidere fra mange ulike land og kulturer, er vi spesielt oppmerksomme på oppfølging av prinsippene om likestilling og inkludering.

- Kvinners lønn i snitt, målt mot menns lønn i snitt: Median lønn kvinner og menn er identisk i Nor Tekstil. Årsaken til dette er at langt de fleste av våre ansatte er tarifflønnede, og lønnes etter den samme lønnsstigen.
- Ansettelse av kvinner i lederstillinger konsernnivå: Alle nyopprettede lederstillinger i 2022 er besatt av kvinner. Dette er i tråd med selskapets strategi om flere kvinnelige ledere.

Nor Tekstil har i 2022 fått 153 nye faste ansatte. De fleste av disse er i driftsorganisasjonen. Mange av disse har hatt engasjement eller vikariat tidligere. Et så høyt antall nyansatte gir utslag i bedriftsansieniteten som har gått ned fra tidligere år. For øvrig har vi veldig stabilt personell i administrasjon og ledelse i hele selskapet.



### Policy for våre ansatte

Nor Tekstil sine ansatte er ivarettatt i vår bærekraftspolicy, hvor FN's bærekraftsmål nummer 8 – Anstendig arbeid og økonomisk vekst, er utgangspunktet for vår tilnærming:

- Nor Tekstil skal være en trygg arbeidsplass med et særlig fokus på å redusere risiko for personskade. Vår største sikkerhetsrisiko er brann, og vi skal bidra til å redusere brannrisiko gjennom brannforebyggende tiltak.
- Nor Tekstil skal være en helsefremmende arbeidsplass, der ingen ansatte skal bli syke av arbeidsmiljøet man jobber i.
- Vi skal sikre våre eiendeler, verdier og data gjennom nødvendige sikkerhetstiltak.
- Ingen ansatte i Nor Tekstil skal oppleve vold, trakassering eller diskriminering på arbeidsplassen. Vi skal jobbe for likestilling og sikre like rettigheter og muligheter uavhengig av kjønn, seksuell legning, funksjonsevne, alder, etnisitet og religion.

Vår bærekraftspolicy er i tråd med FN's menneskerettighetsdeklarasjon og ILOs konvensjoner og standarder for arbeidstaker- og menneskerettigheter. Disse forbyr blant annet tvangsarbeid og slavearbeid, barnarbeid, diskriminering og brutal behandling. Videre setter de krav til helse, miljø og sikkerhet, lønn og arbeidstid, og forplikter bedrifter til å respektere retten til fagorganisering og kollektive forhandlinger.

Nor Tekstil er sertifisert etter arbeidsmiljøstandarden ISO 45001 og har en sikkerhetsstandard som alle lokasjonene våre er forpliktet til å samsvare med.

### Dialog med egne ansatte

Nor Tekstil er opptatt av at våre ansatte trives på jobb og har en meningsfylt arbeidshverdag. Vi har dedikerte HR-ressurser som følger opp medarbeidere i organisasjonen, samt sikrer beste praksis og erfaringsoverføring mellom avdelingene i konsernet. En rekke fora og plattformer sikrer at forventninger til oss som arbeidsgiver implementeres i vår strategi og handlingsplaner. Vi jobber tett med tillitsvalgte og verneombud for sammen å finne de gode løsningene.

### Medarbeiderundersøkelse

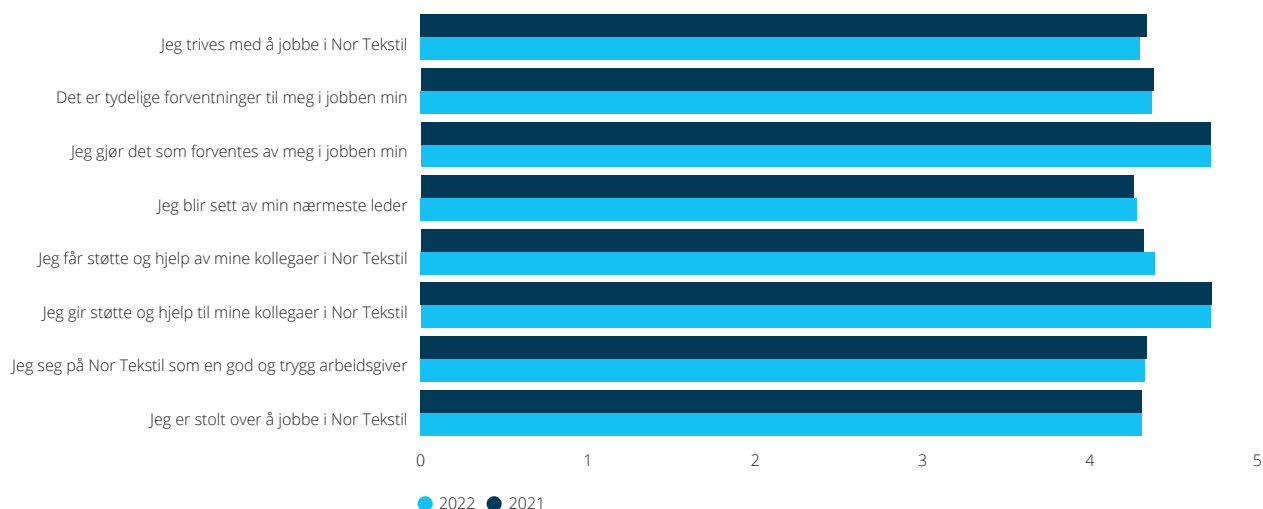
Nor Tekstil gjennomfører en regelmessige arbeidsmiljøundersøkelser hvor vi søker å belyse forhold som trivsel, kollegiale forhold, om man blir sett av sin leder, stolthet for arbeidsplassen og lojalitet. Både faste ansatte og midlertidig ansatte inkluderes i undersøkelsen.

Undersøkelsen ble i 2022 sendt ut til cirka 1150 medarbeidere. Svarprosenten ble nesten 80%, en solid oppgang fra 65% for tilsvarende undersøkelse året før. Dette er vi svært fornøyd med da det gir undersøkelsen høy troverdighet og høy validitet av resultatet.

Sammenlignet med 2021 ser vi at resultatene er veldig like og vi har også denne gangen fått svært god tilbakemelding på spørsmål omkring trivsel, kollegastøtte, ledelse og forventninger. På en skala fra 1 til 5 (hvor 5 er best) er alle resultater over 4,2.

Flertallet ser for seg å jobbe i selskapet i svært mange år. Og på spørsmål om arbeidstaker er stolt over å jobbe i Nor Tekstil er gjennomsnittssvaret hele 4,3.

## Resultater medarbeiderundersøkelse Nor Tekstil



Bryter vi undersøkelsen ned på kjønnsfordeling ser vi at kvinner og menn svarer veldig likt. Vi ser at midlertidig ansatte svarer noe mer positivt enn våre faste ansatte og vi ser at funksjonærer er generelt noe mer positive enn medarbeidere som jobber i produksjon og transport.

Vi har også spurt alle ansatte om de opplever uakseptabel adferd i arbeidsmiljøet. Spørsmålet er relativt bredt og favner om mer enn mobbing/trakassering. På dette spørsmålet er vi ikke fornøyd med resultatet. Det er dessverre flere som sier at de har opplevd uheldige situasjoner i arbeidsmiljøet.

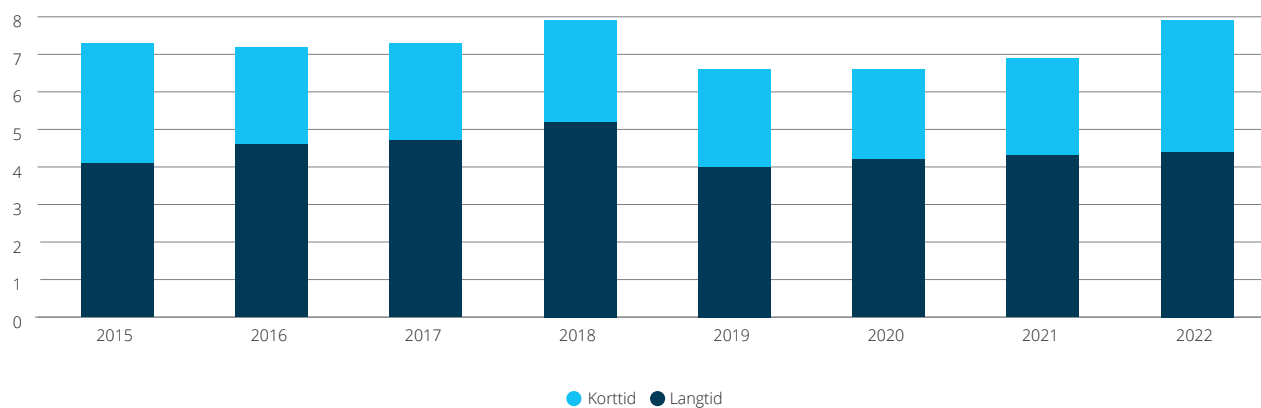
Dette er et område vi vil jobbe mye med i 2023 for å identifisere årsakene. Det er også viktig for oss at ansatte sier ifra når slike situasjoner oppstår slik at vi kan håndtere dem på en skikkelig og profesjonell måte. Basert på svar i undersøkelsen er det mange som ikke tar opp slike hendelser med hverken kolleger, ledere eller tillitsvalgte/verneombud. Undersøkelsen viser at det er behov for en gjennomgang av våre varslingsrutiner.

Undersøkelsen blir fulgt opp i alle avdelinger i selskapet, og forbedringstiltak skal identifiseres og jobbes med i 2023.

### Sykefravær

Fra tilfredsstillende resultater i pandemiårene 2020 og 2021, økte sykefraværet i Nor Tekstil til 7,9 % for 2022. Dette er 0,9 %-poeng over vår målsetting, og er det høyeste sykefraværet siden 2015. Vi ser samme økende trend også for Norsk Industri forøvrig. Forklaringen ligger blant annet i første kvartal 2022, som var pandemiens «siste» bølge, samt svært mye luftveissykdommer mot slutten av året. Vi hadde også høyere fravær enn normalt i sommermånedene. Det er særlig korttidsfraværet som er høyt (betalt fravær/ arbeidsgiverperioden) og det høyeste vi har registrert i Nor Tekstil. Høyt korttidsfravær fører til mer krevende bemanningsplanlegging og også svært høye kostnader til sykelønn. I tillegg medfører det også ofte overtidskostnader på personell som stepper inn ved sykdom. Reduksjon av sykefravær er derfor et prioritert område for Nor Tekstil i 2023.

### Sykefravær Nor Tekstil 2015-2022 (%)

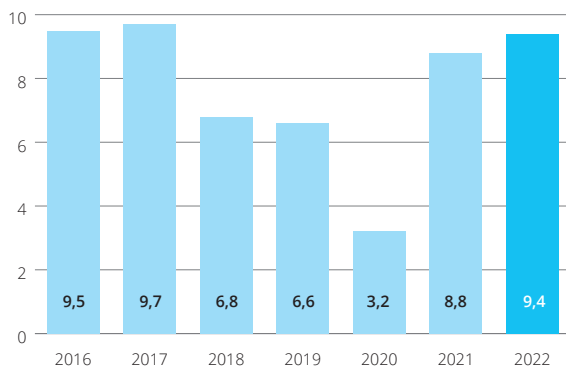


## Personskader med fravær

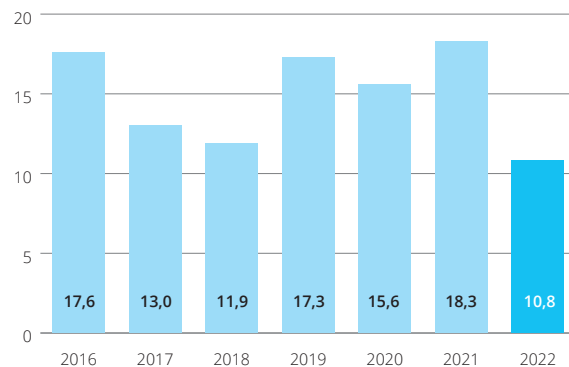
Antall personskader har økt det siste året, og vårt mål om en H-verdi på under 5 ble i stedet nesten det dobbelte. Vi opplever dog at det er noen skader av mindre alvorlig karakter som blir fraværsskader. Langt de fleste skader har fravær på 1-3 dager, men to lengre fraværsskader trekker opp.

Ser vi på Tri-verdien så er den imidlertid betydelig redusert, og ligger nå på nivå med industrien ellers, noe vi er tilfreds med. Årsaken til nedgangen er nok først og fremst feilkatalogisering av skader uten fravær tidligere, slik at den har blitt kunstig høy enkelte år <sup>1</sup>.

### H1-verdi



### Tri-verdi



Vi har styrket HMSK-området med ny fagsjef HMSK, hvis hovedmål er å heve sikkerhetskulturen i selskapet. Dette innebærer systematisk erfaringsdeling, kompetanseheving og etablering av målrettede rutiner. Vi jobber nå på et konsernprogram for onboarding med fokus på sikkerhet. Dette programmet vil også bli obligatorisk for eksisterende ansatte.

### Årshjul for HMSK aktiviteter

Dette sikrer gjennomføring av viktige HMSK-aktiviteter på alle lokasjoner, og det er etablert KPIer på flere områder. Vi har tatt i bruk gode digitale verktøy som tilgjengeliggjør dokumentasjon og prosedyrer, og som forenkler rapportering og oppfølging av avvik og uønskede hendelser. Det er også etablert et godt samarbeid med tillitsvalgte og verneombud. I dette samarbeidet er det høyt fokus på sikkerhetsarbeid, et godt og trygt arbeidsmiljø og reduksjon av personskader. I personalmøter med de ansatte kommuniseres regelmessig HMS-resultater og viktigheten av dette arbeidet.

### Tariffavtaler og samarbeid med tillitsvalgte og verneombud

De ansattes tillitsvalgte, samt verneombud, deltar aktivt i utformingen av vår personalpolitikk, så vel som sikkerhetstiltak og generell utvikling av vår bedriftskultur. Nor Tekstil er bundet av tariffavtale for Vask og Rens, som omfatter arbeidstakere beskjeftiget i produksjon, transport, lagring, montering og vedlikehold, renhold og vaktarbeid.

Nor Tekstil samler tillitsvalgte og verneombud årlig for å ta opp relevante tema mht arbeidsmiljø, sikkerhet og samarbeid om felles mål.

<sup>1</sup> H-Verdi viser frekvensen av arbeidsrelaterte personskader med fravær per million arbeidstimer. TRI-verdien viser frekvensen av totalt antall arbeidsrelaterte personskader per million arbeidstimer. TRI-verdien utgjør dermed summen av arbeidsrelaterte personskader både med og uten fravær.

## Mål og resultater

### Resultater mennesker

	Enhet	Mål	2022	2021	2020
<b>Helse og sikkerhet</b>					
Antall arbeidstimer	#		2 021 277	1 590 909	1 562 500
Antall alvorlige hendelser	#		0	0	0
Antall personskader uten fravær	#	0	3	15	19
Antall personskader med fravær	#	0	19	14	5
Antall fraværsdager	#		215	43	107
Antall fraværsdager per skade	#		11	3,1	21,4
H1	# / timer x 1000	< 3,2	9,4	8,8	3,2
H2	# / timer x 1000	< 12,5	10,8	18,3	15,6
Sykefravær - totalt	%	6,9 %	7,9 %	6,9 %	6,6 %
Sykefravær - korttids	%	2,9 %	3,5 %	2,6 %	2,4 %
Organisasjon					
<b>Antall ansatte</b>					
Totalt antall ansatte	#		1223	1169	1020
Antall fast ansatte	#		938	843	966
Antall midlertidig ansatte	#		202	265	204
Antall ansatte på deltidskontrakter	#		83	61	54
Andel innleid arbeidskraft	%	< 9%	13 %	9 %	9 %
Andel fagorganiserte ansatte	%		37 %	31 %	35 %
Ansatte med fagbrev	#		51	61	61
Antall nyansatte	#		153		
Turnover fast ansatte	%		11,0 %	3,9 %	4,5 %
<b>Fast ansatte etter alder</b>					
< 25	#		33	18	19
25-35	#		205	181	193
35 - 45	#		296	258	299
45 -55	#		254	249	280
55-67	#		147	133	174
> 67	#		3	4	10
Totalt antall fast ansatte	#				
< 25	%		4 %	2 %	2 %
25-35	%		22 %	22 %	20 %
35 - 45	%		32 %	31 %	31 %
45 -55	%		27 %	30 %	29 %
55-67	%		16 %	16 %	18 %
> 67	%		0 %	1 %	1 %
Gjennomsnittsalder	År		42,9	43,3	42
Gjennomsnittlig ansennitetstid	År		6,9	10,3	10,5
<b>Ansatte etter kjønn</b>					
Menn	#		673	631	551
Kvinner	#		550	538	469
Totalt	#		1223	1169	1020
Menn	%		55 %	54 %	54 %
Kvinner	%		45 %	46 %	46 %

## Resultater mennesker fortsetter

	Enhet	Mål	2022	2021	2020
<b>Kjønnsbalanse</b>					
Kvinneandel av totalt antall ansatte	%		46%	46%	46%
Kvinneandel i lederposisjoner	%		27%	25%	24%
Kvinneandel i konsernledelsen	%		29%	33%	33%
Kvinneandel deltidsansatte	%		62%	66%	57%
Kvinneandel fagarbeidere	%		51%	59%	59%
Kvinneandel i Styret	%		20%	20%	14%
Lønnsforskjell (median lønn kvinner / median lønn menn)	%		100%		
<b>Opplæring</b>					
Andel fagarbeidere i vaskeriproduksjonen	%	> 7%	4%	5%	5%
<b>Livsbalanse</b>					
Antall ansatte i foreldrepermisjon	#		44	44	50
Uttak foreldrepermisjon - andel kvinner	%		55%	55%	58%
Uttak foreldrepermisjon - andel menn	%		45%	45%	42%
Gjennomsnittlig permisjonslengde kvinner	Uker		23	26	15
Gjennomsnittlig permisjonslengde menn	Uker		11	8	12





# Etikk og forretningspraksis

## Etisk forretningskultur

God styring og kontroll, samt etterlevelse av lover og regler er sentralt for alle virksomheter. Som Norges ledende aktør innen tekstilservice og vaskeritjenester, har vi ansvar både for egen virksomhet og omdømme, men også for å bidra til at bransjen driver i samsvar med gjeldende lover og normer.

Vår bærekraftspolicy inneholder blant annet:

- Etiske retningslinjer, gjeldende for alle ansatte, som skal sette standard for medarbeidernes adferd og som også blant annet omfatter vårt verdigrunnlag, interessekonflikter, antikorrupsjonsbestemmelser og konfidensialitet.
- Egne retningslinjer for etisk handel, for å sikre at våre etiske standarder blir etterlevd gjennom verdikjeden.
- Krav om at alle våre ansatte skal opptre med respekt for alle de kommer i kontakt med på vegne av selskapet, både internt og eksternt.
- Forventning om at hver ansatt skal bidra til et godt arbeidsmiljø og opptre lojalt overfor Nor Tekstil som arbeidsgiver. Lojalitetskravet omfatter også en plikt til å varsle om forhold som er eller kan være skadelige for selskapet.
- Det er forbudt å motta eller tilby pengegaver eller andre godtgjørelser fra eller til kunder, agenter eller leverandører for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler.

Risiko knyttet til korrupsjon i Nor Tekstil eller blant våre samarbeidspartnere vurderes som lav, mens den vurderes som noe høyere blant våre underleverandører og i leverandørkjeden utenfor Europa. Vi krever at alle leverandører følger våre retningslinjer for etisk handel i verdikjeden.

Det er etablert vern mot seksuelt påtrengende, truende, fornærmende eller utnyttende adferd på alle avdelinger. Alle medarbeidere er gjort kjent med våre verdier og gitt utfyllende informasjon som belyser problemer knyttet til slik adferd. Eventuelle brudd på våre etiske retningslinjer kan medføre konsekvenser som terminering av arbeidskontrakt.

## Varslingsrutiner

I Nor Tekstil har vi en åpen bedriftskultur hvor ansatte kan fremme kritikk og varsle om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen uten frykt for represalier. Vi har etablert varslingsrutiner som er gjort kjent for alle medarbeiderne, inklusive muligheten for å

varsle anonymt. Varslingsrutinene er gjort kjent for de ansatte i flere kanaler; via intranett, personalmøter og ved oppslag i vaskeriene. I tillegg følges de opp gjennom avvikssystemet for HMS. Selskapet hadde en varslings sak i 2022.



## Leverandørkjeden

Som en av bransjens største innkjøpere av tekstiler har Nor Tekstil et særskilt ansvar knyttet til etisk handel. Våre kunder krever, og skal være trygge på, at tekstilene de leier eller kjøper har riktig kvalitet og er produsert på en måte som ivaretar mennesker og miljø. Nor Tekstil er medlem i Etisk Handel Norge og har derfor forpliktet seg til at de samme prinsipper for menneske- og arbeidsrettigheter som gjelder for våre egne ansatte også skal gjelde for vår leverandørkjede. Prinsippene som Etisk Handel følger er basert på FN og ILO konvensjoner og innebærer minimumsstandarder for medlemmene.

Kunnskap om forhold bakover i leverandørkjedene er noe mangelfull og kartleggingstiltak vil derfor ha høy prioritet fremover. Nor Tekstil har opprettet ny stilling som innkjøpsansvarlig konsern og denne vil ha hovedansvaret for å følge opp aktsomhetsvurderingene, sørge for tilstrekkelig dokumentasjon, samt håndtere eventuelle brudd på retningslinjene. Revisjon av tekstilleverandører er igangsatt og første revisjon ble gjennomført i januar 2023, med ambisjon om ytterligere tre revisjoner i løpet av året.

Nor Tekstil stiller tydelige krav til sine leverandører og har utarbeidet retningslinjer for våre leverandører og samarbeidspartnere (Code of Conduct). Retningslinjene er offentlig tilgjengelige på våre nettsider: <https://www.nortekstil.no/baerekraft>. Retningslinjene beskriver krav til vår egen virksomhet, krav til forhold i leverandørkjeden og kravene i de 13 internasjonalt anerkjente prinsippene for bærekraftig forretningspraksis. Retningslinjene er ikke relevante for alle leverandører. Større vareleverandører skal akseptere kravene for å bli godkjent som leverandør til Nor Tekstil. Nor Tekstil har også utarbeidet minimumskriterier som skal gjelde alle leverandører.

Nor Tekstil gjennomfører en årlig risikovurdering av leverandørkjeden på parametere slik som tvangsarbeid, rett til organisering

og tariffavtaler, barnarbeid, diskriminering, levelønn og korrupsjon. I vurderingen brukes anerkjente indekser og rangeringer på de ulike parametere.

Sammen med våre tekstilleverandører besøker vi normalt våre tekstilprodusenter regelmessig. Dialog er etter vår oppfatning en forutsetning for å forbedre arbeidsvilkår for de som arbeider i denne industrien. Reisevirksomheten de siste årene har vært begrenset av Covid-19 pandemien, men vi har allerede gjennomført en revisjon hittil i 2023 og har målsetting om totalt fire i løpet av året.

I henhold til våre forpliktelser som medlem i Etisk Handel Norge gjennomfører Nor Tekstil en årlig risikovurdering av leverandørkjeden som styrer hvilke prioriteringer vi gjør. Vi har valgt å prioritere området tekstilinnkjøp i vår risikokartlegging. Risiko for brudd på de 13 prinsippene for bærekraftig forretningspraksis vurderes som høyere i produsentland i Asia.

I første omgang vil Nor Tekstil rette fokus på fri fagorganisering og dialog med fagorganisasjonene. Dette vil gi oss en god kilde til informasjon om øvrige risikoforhold som følges opp i påfølgende år. For 2023 er det spesielt bedrifter i India og Pakistan vi vil prioritere, da det er der vi opplever slik risiko som størst. Andre prioriteter i årene fremover dreier seg om sporbarhet i forbindelse med kjøp og salg i bomullsmarkedet, samt faren for utnyttelse av sårbare og marginaliserte grupper.

I henhold til åpenhetsloven vil Nor Tekstil publisere en årlig redegjørelse for sine aktsomhetsvurderinger knyttet til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold innen 30. juni 2023. Denne vil publiseres på selskapets hjemmeside [www.nortekstil.no/baerekraft](https://www.nortekstil.no/baerekraft).

Sertifisering av produkter og fremstillingsprosesser bidrar til å redusere risiko for negativ påvirkning eller skade mot mennesker, samfunn og miljø. Følgende sertifiseringer gjelder for tekstiler og produsenter som Nor Tekstil benytter



OEKO-TEX®  
Standard 10



STeP by OEKO-TEX®  
(Made in Green)



EU-Ecolabel



Svanemerket



BCI – The Better  
Cotton Initiative



SA 8000

## Mål og resultater

God styring og kontroll, samt etterlevelse av lover og regler er sentralt for alle virksomheter. Som Norges ledende aktør innen tekstilservice og vaskeritjenester, har vi ansvar både for egen virksomhet og omdømme, men også for å bidra til at bransjen driver i samsvar med gjeldende lover og normer. Nor Tekstil ønsker å opptre ansvarlig og være anerkjent som en seriøs aktør med tillit og troverdighet blant alle selskapets interessegrupper. Nor Tekstil har derfor til enhver tid mål om at vi ikke skal oppleve brudd på etiske retningslinjer eller brudd på menneskerettigheter i hele verdikjeden. Det samme gjelder korrupsjonshendelser og varslingshendelser.

Nor Tekstil vil etablere et system for kartlegging av hendelser som gjelder brudd på etiske retningslinjer, brudd på menneskerettigheter og korrupsjonshendelser i løpet av 2023. Det er også en målsetting om å gjennomføre fire revisjoner om menneskerettigheter i leverandørkjeden i løpet av 2023, etter at dette har vært satt på ventet grunnnet reiserestriksjoner under Covid-19 pandemien.



[www.nortekstil.no](http://www.nortekstil.no)