

A woman with long, dark and light brown braids is working in a textile factory. She is wearing a dark blue polo shirt and is focused on her work, which involves handling white fabric. In the background, there is a large industrial machine with spools of colorful thread (red, green, black) and a digital display screen showing some data. The overall scene is brightly lit, typical of a modern industrial environment.

Bærekrafts- rapport 2019

Innhold

Dette er Nor Tekstil	4
Bærekraft i Nor Tekstil	6
Bærekraftig produksjon	12
Logistikk	16
Bærekraftig innkjøp	17
Teknologi og innovasjon	19
Våre ansatte og arbeidsmiljø	20
Etisk forsvarlig drift	23
Vårt samfunnsbidrag	24
Visjon og verdier	25

A large industrial laundry facility with workers handling linens. The scene is brightly lit with large windows in the background. In the foreground, there are large metal carts filled with white linens. In the middle ground, several workers in dark blue uniforms are working at long tables, handling large pieces of white fabric. The ceiling is high and features complex metal ductwork and pipes. The floor is polished and reflects the light from the windows.

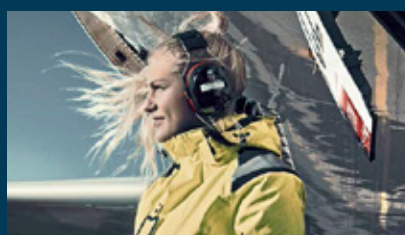
**Vi skal bli best i verden på
innovativ og bærekraftig
tekstilservice**

Norges ledende leverandør av tekstiltjenester

Våre produkter og tjenester



Kokketøy



Arbeidstøy



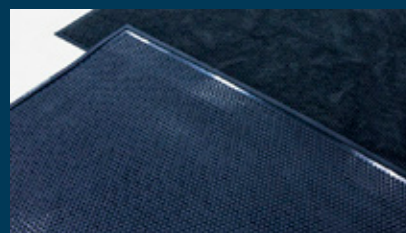
Sengetøy



Restauranttøy



Mopper og kluter



Matter

Omsetning

1,3

milliarder kroner

Produksjonsvolum

83%

fra Svanemerkede vaskerier

CO₂ utslipp

198

gram per kilo tøy

Ansatte

1 095

Energiforbruk

1,1

kWh per kilo tøy

Vannforbruk

7,1

liter per kilo tøy

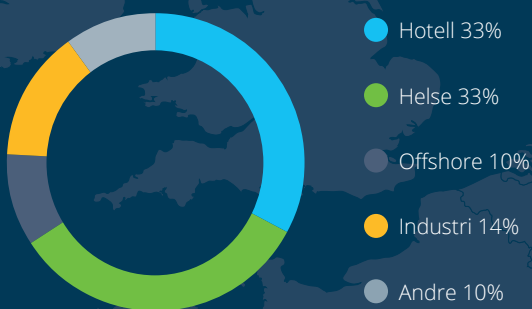
Landsdekkende med 25 industrielle vaskerier



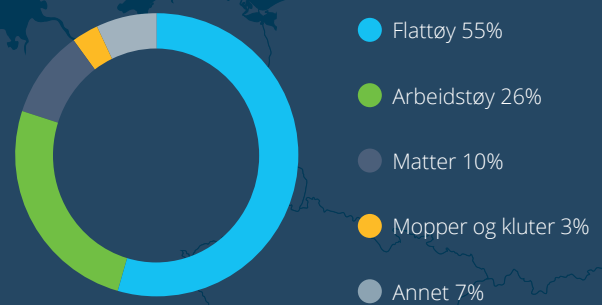
- ① Kirkenes
- ② Vadsø
- ③ Hammerfest
- ④ Lakselv
- ⑤ Alta
- ⑥ Tromsø
- ⑦ Lofoten
- ⑧ Bodø
- ⑨ Trondheim
- ⑩ Molde
- ⑪ Ålesund
- ⑫ Florø
- ⑬ Biri
- ⑭ Mongstad
- ⑮ Bergen
- ⑯ Voss
- ⑰ Valen
- ⑱ Stavanger
- ⑲ Kristiansand
- ⑳ Skien
- ㉑ Drammen (Flattøy)
- ㉒ Drammen (MMA)
- ㉓ Oslo (Vidar Vask)
- ㉔ Oslo (Skedsmokorset)
- ㉕ Svalbard



Markedssegment



Salg per produkttype



Bærekraft i Nor Tekstil

Nor Tekstils visjon er å bli best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice. Visjonen er forankret i en tydelig ambisjon fra selskapets styre, eiere og ledelse om at Nor Tekstils verdiskapning og utvikling skal skje på en bærekraftig måte for både selskapet og samfunnet som helhet.

Vi har tatt store steg i å minimere selskapets miljøbelastning gjennom målrettet jobbing med bærekraft siden den første miljørapporten kom i 2008. Forbedringer av eksisterende anlegg og investeringer i nye vaskerier har blant annet redusert spesifikt vann- og energiforbruk (per kilo tøy) med henholdsvis 47% og 40%, mens CO₂ utslippene er redusert med over 50%.

Nor Tekstil har over tid utviklet seg til en lønnsom og solid bedrift, og vi sysselsetter i dag rundt 1 100 ansatte over hele landet. Med

mange nasjonaliteter representert og en jevn kjønnsfordeling, bygger vi et inkluderende arbeidsmiljø der alle verdsettes.

I år har vi tatt steget videre og utarbeidet selskapets første bærekraftsrapport for å reflektere vårt helhetssyn på bærekraftig utvikling samt støtte opp om vår ambisjon om å være bransjeledende på dette området.



Våre fokusområder i 2019

Nor Tekstil har satt i drift et nytt vaskerianlegg hvert år i perioden 2010 til 2018. Disse har tatt i bruk nyeste tilgjengelig teknologi, spesielt med tanke på reduksjon av vann- og energiforbruk samt utslipp av klimagasser.

2019 var det første året på lenge uten etablering av et nytt anlegg, og vårt fokus har vært på å optimalisere driften ved de eksisterende anleggene. Samtidig er innovasjon og utvikling et satsingsområde for Nor Tekstil, og det søkes stadig etter mer miljøvennlige og bærekraftige produkter, vaskeprosesser og logistikk-løsninger.

Dette gjenspeiler seg i mange av våre aktiviteter gjennom året, som har inkludert at vi har:

- ✓ Fem nye Nor Tekstil anlegg sertifisert med Svanemerket. Totalt er nå 14 av 24 Svanemerkede vaskerier i Norge eiet og drevet av Nor Tekstil
- ✓ Etablert et nytt sentrallager vegg i vegg med vårt moderne vaskeri på Berger (utenfor Oslo). Det betjener alle våre avdelinger og gir betydelige driftsbesparelser i form av bedre innkjøpskontroll og logistikk
- ✓ Investert 50 millioner kroner i mer miljøvennlig og kostnadseffektiv produksjon gjennom oppgradering av maskinparken på anleggene i Tromsø, Hammerfest og Drammen
- ✓ Byttet ut lastebilparken i Oslo med åtte nye lavutslippsbiler, som gir mer miljøvennlig og større leveringskapasitet til våre kunder
- ✓ Etablert et nytt nasjonalt kundesenter, en internetbasert renholds portal og startet med nyhetsbrev for å forbedre kundedialog og opplevelse
- ✓ Styrket samarbeidet med våre tekstilleverandører for å sikre at tekstilene vi kjøper inn har riktig kvalitet og er produsert på en bærekraftig måte
- ✓ Gjennomført språkopplæring for 21 ansatte for å sørge for at den enkelte har nødvendige og grunnleggende ferdigheter for å kunne utføre sitt arbeid
- ✓ Introduert innovative og mer miljøvennlige produkter som den hygieniske «SleepAngel» puten og «MicroMix-matten» som er produsert med 100% gjenbrukstekstiler
- ✓ Igangsatt et innovasjonsprosjekt for implementering av ID-brikker (RFID-chip) i sengetekstiler og matter, for bedre utnyttelse og kontroll gjennom tekstilenes levetid
- ✓ Satset på egen utviklingsavdeling for IKT, hvor vi utvikler en egen software 'Insight' for håndtering og analyse av store datamengder og lesing av ID-brikker i tekstiler
- ✓ Startet prosjekter med Forskningsrådet for å redusere bruken av fossil energi på alle anleggene våre

Veien videre

Nor Tekstil er i gang med å utarbeide en definert bærekraftstrategi for selskapet. For å nå vår visjon om å være verdens beste på innovativ og bærekraftig tekstilservice, vil fokus fremover være på:



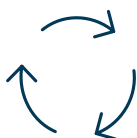
Utvikling av fossilfri drift

Nor Tekstil vil i løpet av 2020 etablere prosjekt for fossilfri drift av minst ett vaskeri. Forutsatt at vi får nødvendige tillatelser, forventer vi at vaskeriet vil drives fossilfritt i løpet av fjerde kvartal 2020 eller første kvartal 2021. Basert på erfaringer fra prosjektet, vil vi vurdere om denne teknologien skal implementeres til Nor Tekstils øvrige vaskerianlegg.



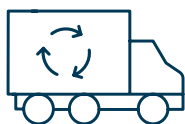
Bærekraftige tekstiler

Vi jobber tett med våre leverandører for bærekraftige tekstilinnkjøp, og stiller strenge krav til kvalitet og sertifiseringer. Samtidig er vi opptatt av en bærekraftig håndtering av tekstilene i våre vaskerier for å sikre lengst mulig levetid. Videre vil vi fortsette å utvikle miljøvennlige produkter laget av gjenbrukstekstiler. I løpet av første kvartal 2020, leverte vi ca. 30 tonn kassert sengetøy til et FOU-prosjekt med det svenske selskapet Södra som skal resirkuleres til nye tekstilprodukter.



Plastreduksjon

Det jobbes kontinuerlig med å redusere bruken av plast som emballasje, og et av de viktigste tiltakene vi har gjort så langt har vært å erstatte engangsplasttrekk med tekstiltrekk. Vi har også satt i gang et pilotprosjekt med NTNU knyttet til mikroplastutslipp.



Miljøvennlig distribusjon

Vi sikrer effektive leveranser, med mest mulig fulllastede biler og smarte kjøreruter, gjennom godt samarbeid med våre kunder. En moderne kjøretøypark, gode vedlikeholdsrutiner og ansvarlige sjåfører minimerer miljøbelastningen. I løpet av de siste årene har vi modernisert lastebilparken vår med lavutslippsbiler, og i 2020 vil vi vurdere å investere i en lastebil drevet på biogass.



Våre ansatte og økt medarbeidertilfredshet

Vi ønsker å utvikle våre medarbeidere og sørge for at de ansatte trives godt på jobb. Vi vil fortsette å tilby fagbrevutdanning, samt språkkurs til ansatte med innvandrerbakgrunn. I 2020 vil vi også implementere den nye arbeidsmiljøstandarden ISO 45001, som erstatter OHSAS 18001

Oppsummering bærekrafts KPIer

	Mål 2019	Resultater	
		2019	2018
ANSATTE OG LIKESTILLING			
Antall ansatte		1 095	997
Kjønnsfordeling (andel kvinner/menn)			
Konsern totalt		45% / 55%	48% / 52%
Konsernledelsen		33% / 67%	33% / 67%
Driftssjefer		18% / 82%	13% / 87%
Styret		20% / 80%	20% / 80%
HELSE OG SIKKERHET, FRAVÆR OG NÆRVÆR			
Sykefravær – totalt	<6,5%	6,5%	7,9%
Sykefravær – korttids	2,5%	2,6%	2,7%
Antall personskader uten fravær	0	21	n/a
Antall personskader med fravær	0	13	12
Antall fraværsdager	0	115	174
Antall fraværsdager per skade	0	8,8	14,5
H1-verdi (fraværsskader per million utførte timeverk)	0	6,6	6,8
H2-verdi (totalt antall skader per million utførte timeverk)	0	17,3	11,9
MILJØPÅVIRKNING			
Vannforbruk (liter/kg tøy)	< 8,0	7,1	7,5
Energiforbruk (kWh/kg tøy)	< 1,25	1,11	1,18
Karbondioksid CO ₂ (g/kg tøy)	< 260	198	242
Nitrogendioksider NO _x (mg/kg tøy)	< 140	110	135
Svoveldioksid SO ₂ (mg/kg tøy)	< 7,0	1,9	3,3
Andel av produksjonsvolum fra svanemerkede avdelinger	> 80%	83%	71%
ETISK FORRETNINGSDRIFT			
Rapporterte hendelser (whistleblowing)	0	1	0
SERTIFISERINGER			
Antall Svanemerkede vaskerier		14	9
Miljø		ISO 14001	
Kvalitet		ISO 9001	
Arbeidsmiljø		OHSAS 18001	

Strategiske prioriteringer og materialitetsvurdering

Våre bærekrafts-relaterte prioriteringer er basert på en vurdering av temaer som er strategisk viktige for selskapets langsiktige verdiskapning. Disse prioriteringene er sett i sammenheng med hvilke forventninger våre ulike interessegrupper har til oss. Våre interessenter inkluderer kunder, ansatte, leverandører, eiere og kreditorer, samt lokalsamfunn.

Veiledende prinsipper

Nor Tekstil har etablert tydelige prinsipper for hvordan vi skal jobbe på en samfunnsansvarlig måte:

- Våre virksomheter skal ta hensyn til nærmiljø, og vår aktivitet skal således ikke påføre naboer og andre i nære omgivelser vesentlig ulempe
- De innsatsfaktorer vi bruker i vår produksjon skal være miljøvennlige
- Kjemikalier som anvendes skal være nedbrytbare
- Våre valgte leverandører skal følge internasjonale anerkjente prinsipper for god virksomhetsstyring
- Vi skal bidra til samfunnsnyttige prosjekter som kan bidra positivt for andre mennesker, selskaper og organisasjoner
- Vi gjør tiltak som reduserer virksomhetens miljømessige fotavtrykk

Klimarelaterte risikoer og risikostyring

De mest vesentlige risiko- og mulighetsområder knyttet til Nor Tekstils kjernevirksomhet er relatert til selskapets miljøpåvirkning i vaskeriprosessen, verdikjeden for tekstilproduksjon og ansattes sikkerhet og helse. Nor Tekstil jobber aktivt og målrettet med effektiv risikostyring.

Dette innebærer blant annet at vi tar i bruk nye og innovative maskiner og vaskeprosesser for å redusere vann- og energiforbruk, minimere avfall og utslipp av kjemikalier. Vi investerer også i nye løsninger for mer miljøvennlig transport og logistikk. Videre jobbes det tett med ulike samarbeidspartnere i verdikjeden for å sikre tilgang på kvalitetstekstiler som er produsert på en ansvarlig måte, og tilpasse vaskeriprosessene for å forlenge tekstilenes levetid. Internt jobbes det kontinuerlig med helse, miljø og sikkerhet (HMS) for å redusere fravær og øke nærvær.

Nor Tekstil fokuserer på målrettet og effektiv risikostyring, som en implementert del av selskapets styringssystem. Styringssystemet er sertifisert i henhold til ISO 14001 – Miljø, ISO 9001- Kvalitet og OHSAS 18001 Arbeidsmiljø. I arbeidet med risikostyring, har Nor Tekstil utarbeidet en sikkerhetsstandard for å redusere risiko knyttet til kjente farer i vaskeriene. I tillegg er det implementert et elektronisk rapporteringssystem for systematisk behandling og forebygging av uønskede hendelser. Det er også etablert system for daglig målstyring av vesentlige KPI'er knyttet til produktivitet, vann- og energiforbruk, overtid og sykefravær.

Støtte til FNs bærekraftsmål

Nor Tekstil støtter FNs bærekraftsmål som ble vedtatt i 2015. De representerer verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FN har definert 17 hovedmål med tilhørende delmål som reflekterer hovedpilarene i bærekraftig utvikling: klima og miljø, økonomi og sosiale forhold. Nor Tekstil støtter alle de 17 bærekraftsmålene, men har identifisert fire mål som vi anser som spesielt relevante for vår virksomhet og hvor vi mener vi kan bidra positivt og gjøre en forskjell:

Bærekraftsmål	FNs definisjon	Eksempler på hvordan Nor Tekstil bidrar
 <p>6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD</p>	<p>Sikre bærekraftig vannforvaltning og tilgang til vann og gode sanitærforhold for alle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jobber målrettet med å redusere vannforbruk i vaskeriene. Vannforbruk per kilo tøy er redusert med 47% siden 2008 • Benytter vaskejemikalier iht. krav for Svanemerket vaskeritjeneste for å minimere utslipp av miljøfiendtlige stoffer • Kjøper kun tekstiler sertifisert i henhold til Øko-Tex 100, og ca. 60% av alle tekstiler er miljømerket som EU Ecolabel. • Gir økonomisk støtte til bistandsorganisasjoner øremerket til vannprosjekter i utviklingsland
 <p>8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST</p>	<p>Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sysselsetter 1 095 årsverk på landsbasis, bidrar til lokale arbeidsplasser og verdiskapning • Tilbyr trygge arbeidsplasser med godt arbeidsmiljø • Bidrar til økt mangfold og kompetanseheving ved å rekruttere mange innvandrere samt tilby språkopplæring, fagbrev og lærlingplasser • Øker økonomisk produktivitet gjennom teknologisk modernisering av vaskerianleggene, transportflåten og logistikk • Finansiell bærekraft sikrer investeringer i ny teknologi og innovasjon, som igjen bidrar til bærekraftig utvikling i bransjen
 <p>12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON</p>	<p>Sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre, gjøre mer med mindre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gjennom teknologi og forretningsinnovasjon jobber Nor Tekstil med å effektivisere ressursbruken samt redusere utslipp og avfall og dermed påvirkning på miljøet • Tar i bruk innovative og bærekraftige produkter, blant annet matter produsert med 100% gjenbrukstekstiler • Utformet en strategi for energieffektivisering • Jobber for økt levetid på tekstiler
 <p>13 STOPPE KLIMAENDRINGENE</p>	<p>Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investert over to milliarder siste 15 år i nyetableringer og oppgraderinger av vaskerianlegg og maskinpark • Jobber med å redusere fotavtrykket vårt gjennom investeringer i utslippsreduksjon • Har redusert energiforbruket med 40% siden 2008 • Utslipp av CO₂, NO_x og SO₂ er redusert med henholdsvis 51%, 60% og 97% siden 2008, som følge av overgangen til mer energivennlige prosesser og maskiner, gjenvinningsløsninger og stordriftsfordeler i anlegg med høy kapasitet • Pågående arbeid med å ta i bruk fornybar energi i vaskeriene



Bærekraftig produksjon

Nor Tekstil har et høyt fokus på bærekraft og miljø, og anerkjenner prinsippene for sirkulærøkonomi om å utnytte samfunnets ressurser på best mulig måte. Selskapet har forpliktet seg til å redusere forbruket av vann, energi og råvarer, og minimere avfall og utslipp av kjemikalier. Det stilles dermed strenge krav til våre vaskerianlegg, vaskeprosesser og utstyr. Vårt miljøfokus har høstet internasjonal annerkjennelse.

Miljøledende vaskerier

Investeringer i nye vaskerianlegg og oppgraderinger av eksisterende anlegg har vært de viktigste initiativene for å redusere utslipp og vann- og energiforbruk. Vi jobber tett sammen med våre utstyrsleverandører for å optimalisere løsningene og tilpasse produksjonen ved hvert enkelt anlegg.

De siste årene har vi bygget åtte nye, topp moderne vaskerianlegg - fra Kristiansand i sør til Bodø i nord. Vaskeriet på Berger utenfor Oslo hadde sitt første hele driftsår i 2019 og anlegget er et av verdens mest avanserte og høyteknologiske vaskerier. Her har vi tatt i bruk topp moderne teknologi for vaske- og tørkeprosesser og for gjenbruk og gjenvinning av vann og energi. Det gjør at anlegget har et rekordlavt vann- og energiforbruk per kilo vasket tøy. Siden oppstarten i slutten av 2018 har delegasjoner

av vaskeriledere fra 14 ulike nasjoner besøkt anlegget for å lære mer om bærekraftig og effektiv vaskeridrift. I tillegg er vaskeriet svært sentralt plassert på Østlandet som gir en effektiv logistikk og korte transportavstander til kunder i regionen.

Nor Tekstil fortsatte å oppgradere maskinparken i 2019. Totalt 50 millioner kroner ble investert på anleggene i Tromsø og Hammerfest, samt en utvidelse av arbeidstøyanlegget i Drammen. Maskinene har den nyeste teknologien innen industrivask og bidrar til mer miljøvennlig og kostnadseffektiv produksjon. De nye maskinene dobler nesten Nor Tekstils kapasitet på anleggene samtidig som vann- og energiforbruket reduseres betydelig.





Svanemerkede vaskerier

Et Svanemerket vaskeri har lavt energiforbruk, effektiv transport og oppfyller krav til både mengde og type rengjøringskjemikalier. De første vaskeriene i Nor Tekstil ble Svanemerket i 2008. I løpet av 2019 ble fem nye anlegg Svanemerket, herunder anleggene på Berger (Skedsmo), Valen, Lofoten, Ålesund og Skien. Ved inngangen til 2020 eier selskapet dermed 14 av totalt 24 Svanemerkede vaskerier i Norge, og har befestet sin stilling som det mest miljøvennlige og bærekraftige tekstilservicevirksomheten i Norge. Nor Tekstil ligger i 2019 godt over målsetningen om at minst 80% av produksjonsvolumet skal komme fra Svanemerkede vaskerier.

Svanemerket er en ikke-kommersiell merkeordning som krever dokumentasjon på at vaskeriet kan innfri kvantitative krav til bl.a. vann- og energibruk for rengjøring av ulike tekstilkategorier. Det kreves også at vaskekjemikalier oppfyller strenge miljø- og helsekrav, som for eksempel at alle kjemikalier skal være fri for parfyme og hormonforstyrrende stoffer. Alle vaskekjemikalier som benyttes i Nor Tekstil tilfredsstiller disse kravene, uavhengig om det enkelte vaskeriet er Svanemerket eller ikke.

Kravene til Svanemerket blir revidert med jevne mellomrom og sist i 2018. Nor Tekstil er da aktivt med i høringsprosessen og kommer med innspill til utforming av kravene, sammen med andre bransjeaktører i Norden. Gjeldende kriterier for Svanemerkede vaskeritjenester løper til 30. juni 2023.

Våre Svanemerkede vaskerier

Avdeling	Lisensnummer	Neste re-sertifisering
Nor Tekstil avd. Florø	2075 0020	2020
Nor Tekstil avd. Bergen	2075 0054	2020
Nor Tekstil avd. Molde	2075 0043	2023
Nor Tekstil avd. Rogaland	2075 0019	2020
Nor Tekstil avd. Drammen	2075 0021	2023
Nor Tekstil avd. Trondheim	2075 0042	2020
Nor Tekstil avd. Kristiansand	2075 0039	2020
Nor Tekstil avd. Bodø	2075 0074	2020
Nor Tekstil avd. Voss	2075 0038	2020
Nor Tekstil avd. Ålesund	2075 0117	2023
Nor Tekstil avd. Berger	2075 0116	2023
Nor Tekstil avd. Lofoten	2075 0124	2023
Nor Tekstil avd. Skien	2075 0121	2023
Nor Tekstil avd. Valen	2075 0122	2023

Forbruk og utslipp fra vaskeriene

Nøkkeltall - spesifikt forbruk og utslipp 2018 - 2019

	2018	2019	Enhet	Endring
Vannforbruk	7.48	7.07	l/kg tøy	-5%
Energi forbruk	1.179	1.107	kWh/kg tøy	-6%
Elkraft	0.186	0.154	kWh/kg tøy	-17%
Fyringsolje	0.037	0.022	kWh/kg tøy	-41%
Naturgass	0.432	0.368	kWh/kg tøy	-15%
Propan	0.516	0.541	kWh/kg tøy	5%
Gass totalt	0.948	0.909	kWh/kg tøy	-4%
Fjernvarme	0.008	0.006	kWh/kg tøy	-25%
Fyring totalt	0.993	0.937	kWh/kg tøy	-6%
Utslipp CO₂	242	198	g/kg tøy	-18%
Utslipp NO_x	135	110	mg/kg tøy	-19%
Utslipp SO₂	3.3	1.9	mg/kg tøy	-42%

Merk: Vaskeriene i Tromsø, Lakselv, Kirkenes, Vadsø, Alta, Hammerfest og Biri er ikke medregnet i oversikten.

Vannforbruk

Spesifikt vannforbruk var 7.1 liter per kilo tøy i 2019, en reduksjon på 5% fra 2018. Etableringen av det nye hotellvaskeriet på Berger i 2018 er den viktigste bidragsyteren til denne reduksjonen. Omfattende gjenbruk og vannreducerende teknologi fører til at vannforbruket på anlegget er under halvparten av gjennomsnittsforbruket i Nor Tekstil og i bransjen for øvrig, uten at dette går ut over kvalitet og hygiene. Siden målingene startet i 2008 er spesifikt vannforbruk redusert med 47%.

Energiforbruk

Siden de første målingene startet i 2008, er spesifikt energiforbruk redusert med 40%. Nor Tekstil startet arbeidet med å redusere energiforbruket for fullt i 2010, gjennom et samarbeid med Enova. I løpet av perioden 2010 til 2013 var det en årlig reduksjon på 15% til 7%. Etter at de mest effektive tiltakene var gjennomført, fikk vi en utflating av årlig energireduksjon til om lag 1-2%.

I 2019 var spesifikt energiforbruk 1.1 kWh/kg tøy, en reduksjon på 6% fra året før. Dette skyldes primært etableringen av det nye hotellvaskeriet på Berger, der det er lagt spesiell vekt på energireducerende tiltak. Det nye anlegget har en stor andel av produksjonsvolumet til Nor Tekstil, og er derfor av vesentlig betydning for selskapets gjennomsnittsforbruk. I tillegg gjennomføres tiltak for å effektivisere energibruken ved øvrige anlegg.

Utslipp av forbrenningsgasser

Utslipp av forbrenningsgasser som karbondioksid (CO₂) blir beregnet ut fra energiforbruk av ulike energibærere som olje og gass i

vaskeprosessen. Gass er i dag den viktigste energibæreren i vaskeriene, primært brukt i tørkeprosessene og for dampproduksjon til vaskeprosesser og ferdigvarebehandling. Nor Tekstil benytter gassene propan (LPG) og naturgass (LNG). Som følge av overgangen til mer energivennlige prosesser, er utslippene av CO₂ blitt kraftig redusert. I tillegg blir det også beregnet utslipp av nitrogenoksider (NO₂) og svoveldioksid (SO₂). Dette er gasser som regnes som lokalforurensende med negative helse- og miljøkonsekvenser. Som det fremgår av grafene på neste side, er utslipp av CO₂, NO_x og SO₂ redusert med henholdsvis 51%, 60% og 97% siden målingene startet i 2008.

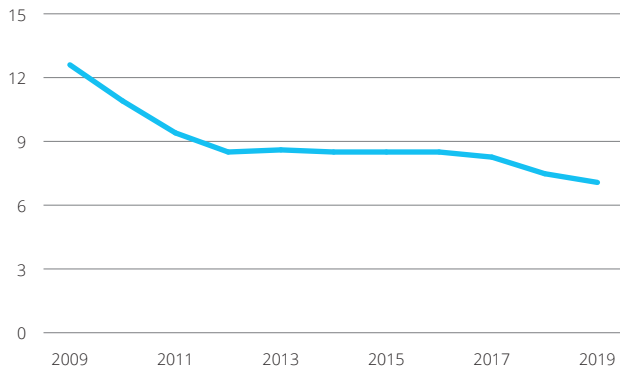
Nor Tekstil bruker standard utslippsfaktorer for beregningene. Det beregnes også CO₂ utslipp fra elkraft, der vi har brukt 108 g/kWh, basert på det nordiske elkraftmarkedet i 2009. For å få et mest mulig sammenlignbart resultat fra år til år, har vi valgt å holde oss til samme beregningsfaktor. Det beregnes ikke utslipp av NO_x og SO₂ for elkraft. Utslipp av SO₂ beregnes kun for fyringsolje.

Fordeling av energibærere

I løpet av perioden 2009 til 2019, er totalt energiforbruk redusert med 40%, samtidig som vaskeriproduksjonen er økt med 117%. Andel fyringsolje av energiforbruket er kraftig redusert fra 46% i 2009 til 2% av totalforbruket i 2019, og erstattet med økt bruk av naturgass (LNG) og propangass (LPG). Propan utgjør i dag den største energibæreren for de fleste av våre vaskerianlegg. Som det fremkommer av grafene under, har andelen LPG økt fra 7% i 2009 til 50% i 2019. Bruken av naturgass er avhengig av lokal infrastruktur. Siden 2009, har antall anlegg som bruker LNG økt fra tre til fem. Samtidig er forbruket av naturgass noe redusert per kg tøy.

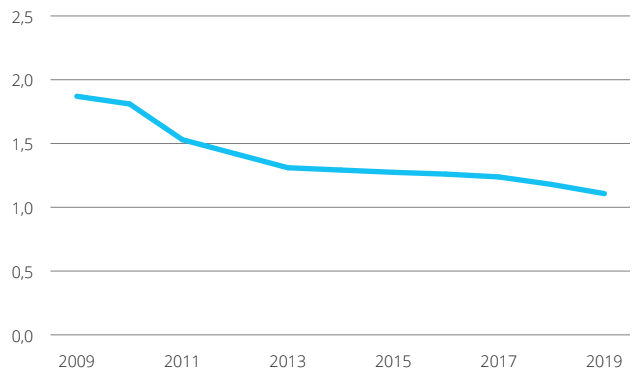
Vannforbruk

liter/kg tøy



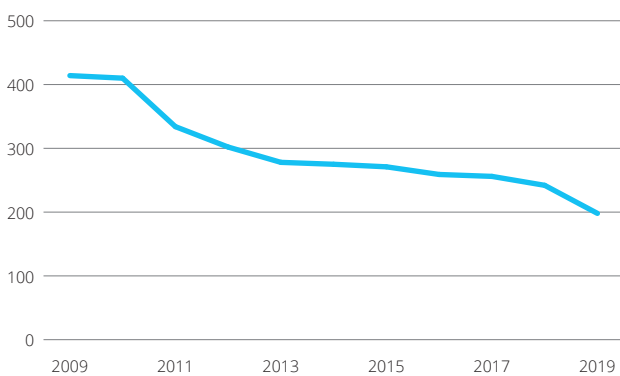
Energiforbruk

kWh/kg tøy



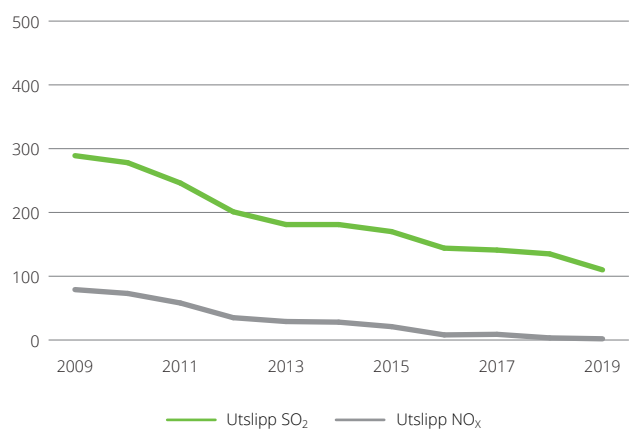
Utslipp CO₂

g/kg tøy



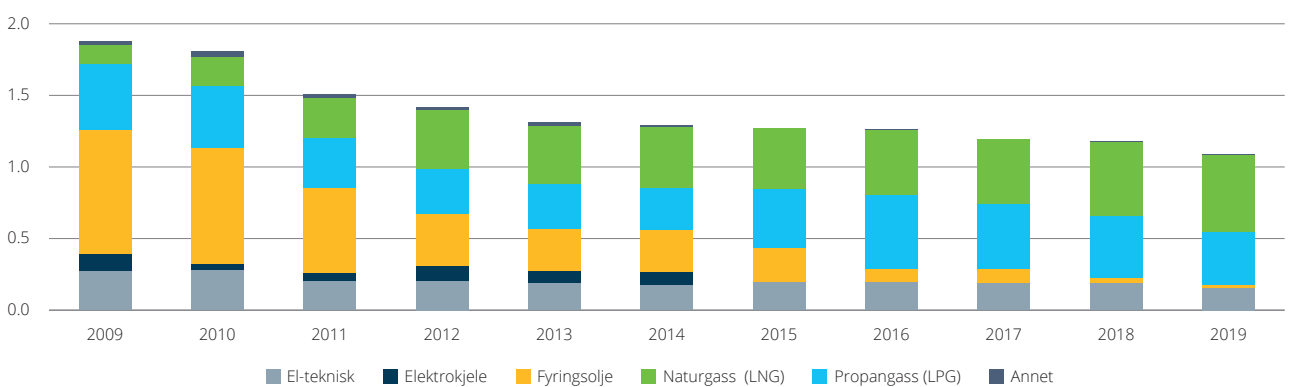
Utslipp SO₂ og NO_x

mg/kg tøy



Energiforbruk fordelt på energibærere 2009-2019

kWh/kg tøy

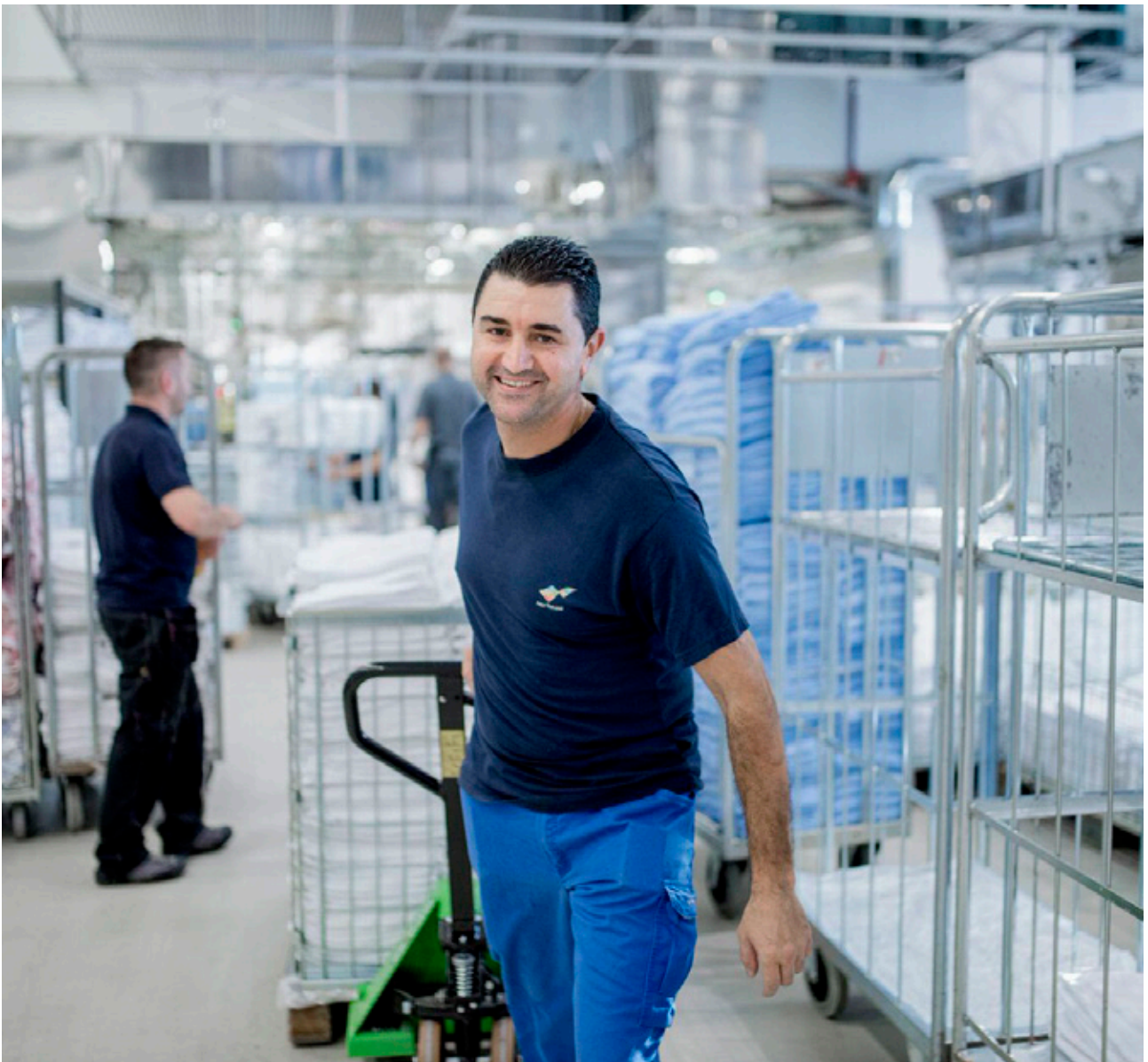




Logistikk

God logistikk er viktig for å redusere miljøpåvirkningen. Vi sikrer effektive leveranser, med høyest mulig fyllingsgrad og smarte kjøreruter, gjennom godt samarbeid med våre kunder. En moderne kjøretøypark, gode vedlikeholdsrutiner og ansvarlige sjåførere sikrer at miljøbelastningen blir så liten som mulig. Med støtte fra Enova, ble det høsten 2018 satt i gang et pilotprosjekt med fem store elektriske varebiler for distribusjon av matter i Oslo-området.

I 2019 byttet avdeling Oslo ut bilparken med åtte nye, topp moderne lastebiler for å redusere utslipp, øke trafiksikkerheten og bedre flåtestyring for mer effektiv levering til våre kunder. I 2019 etablerte vi også et sentrallager for tekstiler, som gir miljøgevinster i form av samordnet innkjøp og utlevering av tekstiler.





Bærekraftig innkjøp

Nor Tekstil er bransjens største innkjøper av tekstiler. Som markedsleder har vi derfor et særskilt ansvar knyttet til rettferdig handel. Våre kunder skal være trygge på at tekstilene de leier eller kjøper har riktig kvalitet og er produsert på en måte som ivaretar mennesker og miljøet.

Nor Tekstil handler tekstiler hovedsakelig fra europeiske leverandører. Det meste av produksjonen foregår i Asia, men det benyttes også produsenter i europeiske land.

I 2019 ble det inngått nye avtaler med det som nå er våre to største tekstilleverandører. Et av kriteriene ved utvelgelse var bærekraft, miljømerking og ivaretagelse av etisk handel. Etter inngåelsen av de nye avtalene har Nor Tekstil oppnådd miljømerkene EU-Ecolabel (Blomsten) og BCI («Better Cotton Initiative») for mer enn 90% av våre hotelltekstiler, herunder sengetøy og frottéhåndklær.

Krav til samarbeidspartnere

Nor Tekstil jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Dette ønsker vi å gjøre igjennom et nært og langsiktig samarbeid med våre leverandører og deres produsenter.

Vi stiller tydelige krav til våre samarbeidspartnere, og har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som stiller krav til produksjons- og arbeidsforhold basert på anerkjente FN- og ILO konvensjoner. Ovenfor våre tekstilleverandører kreves det at alle varer leveres i henhold til standard Social Accountability 8000 (SA 8000) eller tilsvarende, hvilket også nedfelles i rammeavtaler med leverandørene. Videre krever vi at alle tekstiler i vårt sortiment er godkjent i henhold til Øko-Tex Standard 100 eller tilsvarende.

Alle samarbeidspartnere må godkjenne og signere på at de etiske retningslinjene overholdes. Vi krever også at de aktivt arbeider med sin leverandørkjede for å sikre at alle krav blir etterlevd. I løpet av 2020 vil vi foreta en evaluering av våre tekstilleverandører for å sikre at de imøtekommer en høy etisk standard.



EU-Ecolabel, også kalt «EU-blomsten», er det offisielle miljømerket til EU. Produsentene må dokumentere at produktene tilfredsstillende en rekke strenge helse- og miljøkrav. Kravene stilles ut ifra et livssyklusperspektiv, som innebærer at man ser på miljøpåvirkningene i alle trinn fra råvare til avfall.



The Better Cotton Initiative (BCI) er en non-profit organisasjon som jobber for å gjøre global bomullsproduksjon mer bærekraftig – for bonden og miljøet. Dette betyr mer effektiv bruk av vann, redusert bruk av kjemikalier og de negative effektene av skadedyrmedikamenter samt en forbedring av de økonomiske forutsetningene for bomullsbondene.

Oppfølging av leverandører og produsenter

Sammen med våre tekstilleverandører, besøker vi våre tekstilprodusenter regelmessig. Her treffer vi som regel toppledelsen og ofte eiere fra våre tekstilleverandører, hvor vi tar opp temaer som omfatter barnearbeid, arbeidsmiljø, arbeidstider etc. Dialog er etter vår oppfatning en forutsetning for å forbedre arbeidsvilkår for de som arbeider i denne industrien. I 2018 besøkte vi tekstilfabrikker i de pakistanske byene Faisalabad, Islamabad og Karachi. Det planlegges nytt besøk til andre produsenter siste kvartal 2020, eller første kvartal 2021

Ved avtaleinngåelse, krever vi egenrapportering fra våre leverandører som omfatter etiske krav og beskrivelse av verdikjeder og risiko. Gjennom samarbeidsmøter og revisjon av avtalene påser vi at våre leverandører har systemer og rutiner på plass for å kunne følge opp etterlevelse hos tekstilprodusentene. I tillegg ber vi om tredjepartsdokumentasjon fra inspeksjoner hos

produsentene, som for eksempel rapport fra BSCI-revisjon. BSCI (Business Social Compliance Initiative) er en medlemsorganisasjon med et eget etisk regelsett for underleverandører utarbeidet på bakgrunn av gode arbeidsbetingelser og miljøhensyn i land utenfor EU.

Medlemskap i Etisk handel Norge

Nor Tekstil er medlem i Etisk handel Norge, en medlemsorganisasjon og et ressurscenter for bærekraftig handel. Organisasjonens formål er å fremme ansvarlig samarbeid og handel som ivaretar menneske- og arbeidstakerrettigheter, samfunn og miljø. Nor Tekstil har vært medlem siden 2009 og vi har over tid utviklet gode og velfungerende rutiner rettet mot leverandørkjeden.

Gjennom årlig rapportering til Etisk handel Norge, samt tett oppfølging av våre interne rutiner gjennom våre styringssystemer, sikrer vi etterlevelse av våre prinsipper for bærekraftig handel.





Teknologi og innovasjon

Investeringer i ny teknologi og nye vaskerianlegg har vært de viktigste initiativene våre for å minimere utslipp og redusere vann- og energiforbruk.

Et viktig innovasjonsprosjekt vi har igangsatt er implementering av ID-brikker (RFID-chip) i sengetekstiler og matter. Dette vil kunne forbedre utnyttelse og kontroll gjennom tekstilenes levetid, redusere svinn og gi et godt datagrunnlag for forbedring av kvalitet, produksjon og logistikk gjennom hele kretsløpet.

Et annet innovasjonstiltak er satsningen vår på egen utviklingsavdeling for IKT. Mens drift og utvikling av infrastrukturløsningene settes ut til profesjonelle leverandører, utvikler vi vår egen software kalt «Insight» for ordrebehandling og fornying av selskapets ERP-system. Utviklingen er særlig rettet mot hvordan vi håndterer og analyserer store datamengder og lesing av ID-brikker i tekstiler, noe som er ventet å gi en vesentlig forbedring i ytelse og driftssikkerhet. Flere av modulene i «Insight» er ferdig utviklet og under testing. Tilbakemeldingene fra pilotprosjektet har vært veldig gode, og systemet forventes å bli implementert i alle våre avdelinger i løpet av 2022.

Bærekraftige produkter

Nor Tekstil tok i bruk en ny og innovativ matte i 2019. Den unike MicroMix-matten har en overlegen absorbering av både smuss og vann, og kan absorbere hele 40 prosent mer sammenlignet med andre typer matter. Matten er produsert i 100 prosent gjenbrukstekstiler som også gjør den banebrytende miljøvennlig.

Vi introduserte også en ny pute i 2019, SleepAngel. Puten har redefinert hygienestandarden på helseinstitusjoner og gir en betydelig redusert smitterisiko. I tillegg har puten en vesentlig lengre levetid enn ordinære puter som bidrar til betydelige kostnadsbesparelser i tillegg til miljøgevinstene.

Plastreduksjon

I 2018 satte vi i gang et prosjekt for å redusere bruken av plast som emballasje. Et av de viktigste tiltakene blir å erstatte plastemballasje med tekstilemballasje for flergangsbruk. Dette gjelder særlig emballering av traller, men leveranser til helsesektoren er et unntak, da de krever plastemballasje av hygienehensyn. Prosjektet er i pilotfase ved avdeling Oslo (Skedsmo), der ulike løsninger vil evalueres for utarbeidelse av endelig kvalitet innen sommeren. Vi vil iverksette implementering ved alle Nor Tekstil anlegg i løpet av høsten 2020.

Økt levetid på tekstiler

Økt levetid på våre tekstiler reduserer innkjøp og øker utnyttelsen av råvarer, samtidig som det reduserer avfallsmengde og gir mer fornøyde kunder. Derfor er god og effektiv prosesskontroll sentralt i vår produksjon, der vi sikrer at tøy ikke ødelegges eller slites unødvendig under vasking og tørking.

Fremmedlegemer i tøy, som penner, kniver, verktøy og sprøyter, kan i verste fall ødelegge store mengder tøy og påføre skade på våre maskiner. Fremmedlegemene utgjør også en betydelig sikkerhetsrisiko for våre ansatte. For å redusere omfanget av dette, har vi i flere av våre vaskerier installert nyutviklet røntgenteknologi for gjennomlysning av tekstiler slik at vi kan sortere ut plagg med fremmedlegemer. Vi er også avhengig av et godt samarbeid med våre kunder for å redusere svinn og ødelagte tekstiler.



Våre ansatte og arbeidsmiljø

Nor Tekstil skal være en ansvarlig partner som støtter menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og tilrettelegger for en god arbeidsplass med godt arbeidsmiljø. Vi ønsker motiverte og kompetente medarbeidere, som liker å gå på jobb og føler stolthet over å være en del av virksomheten.

Ved utgangen av 2019 hadde selskapet 1 095 medarbeidere, en økning på 10% fra 997 ved utløpet av 2018. Veksten kom i hovedsak på eksisterende anlegg, i tillegg til at konsernet i 2019 formelt tok over Tekstilvask Innlandet med ca. 50 ansatte. I tillegg benytter Nor Tekstil innleie av arbeidstakere for å dekke kortsiktige og sesongmessige behov.

Likestilling og mangfold

Nor Tekstil skal være en arbeidsplass der det råder likestilling og inkludering, fri for diskriminering eller forskjellsbehandling ved ansettelse, avlønning, opplæring, forfremmelse, oppsigelse eller pensjonering basert på etnisk tilhørighet, kaste, religion, alder,

uførhet, kjønn, sivil status, seksuell legning, fagforeningsarbeid eller politisk tilhørighet.

Av Nor Tekstils 1 095 ansatte var det ved utgangen av året 496 kvinner (45%) og 599 menn (55%). Blant driftssjefene var det tre kvinner og 14 menn, mens det i konsernets ledergruppe var to kvinner og fire menn. I styret er det en kvinne og seks menn.

En viktig del av Nor Tekstils samfunnsansvar handler om å være en god bidragsyter til både sysselsetting og integrering. I følge IMDi (Integrerings- og mangfoldsdirektoratet) er innvandrere i Norge i gjennomsnitt sysselsatt i høyere grad enn i mange andre OECD-land. Nor Tekstil er en viktig bidragsyter som en multikulturell arbeidsplass med et bredt mangfold av både bakgrunn og nasjonaliteter. Vi er derfor spesielt oppmerksomme på oppfølging av prinsippene om likestilling og inkludering, ettersom selskapet har et stort mangfold med arbeidere fra mange ulike land og kulturer.



Mangfoldet i Nor Tekstil

Vår avdeling i Florø har inngått et samarbeid med KURS KF (Kinn Utdanning og ressurscenter), hvor vi har et pågående prøveprosjekt for å integrere innvandrere med svake språkferdigheter til faste stillinger i vaskeriet. Ved inngangen til 2020 har vi seks praksiskandidater fra Syria, Eritrea og Irak som deltar i prosjektet. Kandidatene jobber tre dager i uken ved vaskeriet, og de to øvrige dagene får de opplæring på KURS KF med innføring i vaskeribransjen. Kandidatene blir kurset i norsk samt helse, miljø og sikkerhet, som bidrar til en økt forståelse av den enkeltes arbeidsoppgaver. Målsetningen med prosjektet er at de skal kunne gå inn i lønnet sesongarbeid fra mai 2020.



Nærvær og fravær

Nor Tekstils arbeidsmiljø vurderes som godt, og samarbeidet mellom ledelsen, tillitsvalgt, verneombud og de ansatte er konstruktivt og positivt. HR og HMSK – Helse, Miljø, Sikkerhet og Kvalitet - danner grunnlaget for det gode arbeidsmiljøet, og vi har en sterk sikkerhetskultur som ivaretar de ansatte. Det er etablert et eget arbeidsmiljøutvalg, samt lokale HMS-utvalg ved hver avdeling. Selskapets målsetning er å unngå alt fravær som følge av skader på arbeidsplassen.

Ledergruppen har et sterkt fokus på HMSK arbeidet, og alle styremøter innledes med en gjennomgang av uønskede hendelser innen sikkerhet og helse. I løpet av 2019 ble det gjennomført flere tiltak for å styrke vårt HMSK arbeid og ansattes nærvær i vaskeriene. For å redusere risiko for personskade, ble det utarbeidet en felles sikkerhetsstandard for alle vaskerianlegg. Sikkerhetsstandarden er supplert med et elektronisk rapporteringssystem for systematisk behandling og forebygging av avvik og uønskede hendelser. Vesentlige kontrollaktiviteter blir fulgt opp ved hver enkelt avdeling gjennom bruk av et elektronisk HMSK-årshjul.

For å sikre at det er sentrale ressurser tilgjengelig til å koordinere dette arbeidet, ble HR staben styrket med to årsverk i 2019. En fagsjef for HMSK ble ansatt for å sette fokus på beste praksis og erfaringsoverføring mellom avdelingene i konsernet, mens en HR-rådgiver ble ansatt for å styrke oppfølgingen av sykefravær

i organisasjonen. Videre ble det i løpet av året gjennomført en samling med alle verneombud og tillitsvalgte i konsernet, lokale medarbeiderundersøkelser samt helsekontroller i regi av bedriftshelsetjenesten. Alle vaskerier ble også utstyrt med helautomatiske hjertestartere for å øke beredskapen dersom en hendelse skulle oppstå.

Totalt sykefravær var 6,5% i 2019, mot 7,9% året før. Dette er noe under gjennomsnittet for Rens/Vask segmentet i Norsk Industris statistikker, men over vår langsiktige ambisjon om et sykefravær under 6%. Korttids sykefravær var 2,6%, ned fra 2,7% i 2018, og på nivå med selskapets målsetning om et sykefravær på 2,5%.

Med styrket HR-stab, vil Nor Tekstil jobbe enda mer systematisk med nærværarbeid og fraværsoppfølging. I strategiplanen for de neste tre årene er det lagt stor vekt på prosjekter og tiltak knyttet til medarbeidertilfredshet, medarbeiderinvolvering, leder- og medarbeiderutvikling og videreutvikling av en god bedriftskultur. Det planlegges også etablering av lokale personalforeninger der selskapet vil bidra med økonomisk støtte.

Totalt for året registrerte vi 13 fraværsskader, mot 12 i 2018. Tallene inkluderer skader på innleid personell. Totalt antall fraværsdager falt fra 174 til 115, mens antall fraværsdager per skade falt fra 15 til 9 dager.

Den viktigste måleparameteren for sikkerhetsarbeidet til Nor Tekstil er H-verdi. H1-verdi er definert som antall fraværsskader per million utførte timeverk, mens H2-verdi er totalt antall skader (per million utførte timeverk). For 2019 var H1-verdien 6,6 og H2-verdien 17,3, mot H1-verdi på 6,8 og H2-verdi på 11,9 året før.

Kompetanseutvikling

Vår HR-funksjon har ansvar for å sikre at Nor Tekstil forblir kompetanseledende. HR har ansvar for å gjennomføre leder- og fagarbeiderprogrammer, samt rekruttering av medarbeidere med riktige holdninger, verdier, egenskaper og kompetanse. Alle ansatte skal være godt kjent med Nor Tekstils verdier og kultur.

Fagopplæring

Nor Tekstil skal være bransjeledende innen fagopplæring av egne ansatte, og vi har som mål at 10% av alle ansatte i produksjonen skal være fagarbeidere. I 2012 etablerte vi Nor Tekstil-skolen for å tilby regelmessige utdanningsprogram for praksiskandidater hvor de kan få fagbrev som vaskerioperatør. Utdanningen gjennomføres internt i Nor Tekstil, med kandidater fra ulike avdelinger på tvers av landet. For å bli en offentlig godkjent fagarbeider, må medarbeideren ha minst fem års relevant erfaring fra vaskeri, samt bestå en praktisk og teoretisk eksamen. Opplæringen blir gjennomført med en blanding av bedriftsintern teoriopplæring, samlinger og videoundervisning. Fagbrevet er en god mulighet for våre medarbeidere til å formalisere sin kompetanse innen vaskeprosesser, kjemi, bransjestandarder og mikrobiologi. Siden etableringen i 2012, har vi internt utdannet ca. 60 medarbeidere.

Våren 2016 startet Nor Tekstil det andre kullet av sin interne fagopplæring gjennom Nor-Tekstil skolen. Totalt 24 medarbeidere bestod fagprøven med tilhørende fagbrev. Det foretas en årlig vurdering på behovet for fagopplæring av de ansatte. Neste runde med fagopplæring starter i 2021.

Lærlingplasser

Nor Tekstil tilbyr også lærlingplasser i vaskerifaget, hvor kandidatene får inngående kjennskap til hele produksjonsprosessen. Ordningen er et særløp ved Videregående trinn 1 innen Teknikk og industriell produksjon (Vg1 TIP) etterfulgt av tre år som lærling i bedrift. Nor Tekstil kan også tilby lærlingplasser innen fagene elektro og automasjon. Andre fagområder som salg og service vil også være aktuelle.

Språkopplæring

Alle våre ansatte tilbys norskopplæring for å sikre at den enkelte har nødvendige og grunnleggende ferdigheter for å kunne utføre sitt arbeid. Språkopplæringen bidrar til færre feil og mer motiverte ansatte, samt at flere ansatte blir rustet til å ta fagbrev. I løpet av 2019 organiserte vi språkopplæring for totalt 21 medarbeidere.



Etisk forsvarlig drift

God styring og kontroll med etterlevelse av lover og regler er sentralt for alle virksomheter. Som Norges ledende aktør innen tekstilservice og vaskeritjenester, har vi et ansvar både for egen virksomhet og omdømme, men også for å bidra til at bransjen driver i samsvar med gjeldende lover og normer.

Nor Tekstil ønsker å opptre ansvarlig og være anerkjent som en seriøs aktør med tillit og troverdighet fra alle sine interessegrupper. Vi har utarbeidet etiske retningslinjer som er gjeldende for alle ansatte, og som skal sette standard for medarbeidernes adferd. Det er også utarbeidet egne retningslinjer for etisk handel, for å sikre at våre etiske standarder blir etterlevd gjennom verdikjeden.

Alle våre ansatte skal opptre med respekt for alle de kommer i kontakt med på vegne av selskapet, både internt og eksternt. Hver ansatt skal bidra til et godt arbeidsmiljø og opptre lojalt overfor Nor Tekstil som arbeidsgiver. Lojalitetskravet omfatter også en plikt til å varsle om forhold som er eller kan være skadelige for selskapet. De etiske retningslinjene omhandler også blant annet vårt verdigrunnlag, interesse-konflikter, anti-korrupsjons-bestemmelser og konfidensialitet.

I Nor Tekstil er det forbudt å tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører. Risiko knyttet til korrupsjon i Nor Tekstil eller blant våre samarbeidspartnere vurderes som lav,

mens den vurderes som noe høyere blant våre underleverandører og i leverandørkjeden utenfor Europa. Vi forsøker å unngå korrupsjon i leverandørkjeden gjennom å kreve at alle leverandører følger våre retningslinjer for etisk handel i verdikjeden.

Videre har vi etablert vern mot seksuelt påtrengende, truende, fornærmende eller utnyttende adferd på alle avdelinger. Alle medarbeidere er gjort kjent med våre verdier og gitt utfyllende informasjon som belyser problemer med trakassering.

De etiske retningslinjene er kommunisert til alle ansatte som må signere på at de er kjent med innholdet, og anses som en del av ansettelseskontrakten. Eventuelle brudd kan medføre konsekvenser som opphevelse av arbeidskontrakt.

Varslingsrutiner

I Nor Tekstil har vi en åpen bedriftskultur hvor ansatte kan fremme kritikk og varsle om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen uten frykt for represalier. Vi har etablert varslingsrutiner som er gjort kjent for alle medarbeiderne, inklusive muligheten for å varsle anonymt.

Selskapet hadde én varslingssak til behandling i 2019.



Vårt samfunnsbidrag

Lønnsomme og bærekraftige arbeidsplasser er en forutsetning for velferd og sosial trygghet, både i form av inntekt og meningsfull aktivitet for den enkelte, men også som finansiell bidragsyter i form av skatter og avgifter. Nor Tekstil er en viktig samfunnsaktør, både som arbeidsgiver i mange lokalsamfunn og som leverandør av varer og tjenester til sentrale samfunnsområder som helsevesen, næringsmiddelindustri, oljeindustri og forsvar.

Tekstilindustrien er blant verdens mest forurensede industrier, og vann er en vesentlig ressurs i både produksjonen av tekstilene vi kjøper og i vaskeritjenestene vi tilbyr. Samtidig som vi kontinuerlig jobber med å øke levetiden på tekstilene samt redusere forbruk og utslipp i produksjonen vår, ønsker vi å gi noe tilbake i form av veldedige formål. Nor Tekstil har derfor inngått samarbeid med ulike organisasjoner for å bidra til forbedringer i en rekke utviklingsland.

Siden starten av 90-tallet har vi donert tekstiler til blant annet Øst-Europa, Kenya og Nord-Irak i samarbeid med veldedighetsorganisasjonene New Life og Ropet om Hjelp. Donasjonene utgjør tekstiler av høy kvalitet, som eksempel sengetøy og håndklær samt pasientbekledning som kitler, bukser og legefrakker, men som av ulike grunner ikke lenger kan brukes av våre kunder.

I 2018 inngikk vi en partneravtale med UNICEF, hvor vi bidrar økonomisk til prosjekter relatert til rent vann og hygiene. Vi støtter også BuildAid-prosjekter rettet mot bedre vann- og sanitærforhold for barn og unge. I 2019 bidro vi med totalt 700 000 kroner til ulike vannprosjekter for å gjøre verden til et litt bedre sted å vokse opp. Vi donerer også en julemiddag på vegne av hver ansatt til Kirkens Bymisjon hvert år.



Samarbeid med Build Aid

Nor Tekstil har i mange år vært en viktig økonomisk bidragsyter til BuildAid, en uavhengig, ideell organisasjon som står for byggearbeider i utviklingsland. Gjennom en rekke vann- og sanitærprosjekter, har BuildAid sikret lokalbefolkningen iblant annet Sierra Leone, Filippinene og Vietnam tilgang på rent vann.

I januar 2020 bidro Nor Tekstil og Build Aid til reparasjon av en nesten tørrlagt brønn for å sikre tilgang til rent vann for 65 barn i Sierra Leone.



Vår visjon og våre verdier

Visjon: Best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice

Våre kjerneverdier – LYST: Våre medarbeidere skal ha lyst til å jobbe i Nor Tekstil, og det skal være lystbetont å gå på jobb. Våre kunder og leverandører skal også ha lyst til å ha Nor Tekstil som sin samarbeidspartner.



Lidenskap

Vi er lidenskapelig opptatt av å videreutvikle våre vaskeritjenester til det beste for våre kunder, medarbeidere og miljøet. Vi ser fremover, innoverer og forbedrer.



Yte

Vi yter vårt beste ovenfor våre kunder, leverandører og medarbeidere. Alle våre samarbeidspartnere skal til enhver tid oppleve at vi strekker oss litt lenger.



Service

Vi setter kunden i sentrum, og leverer det lille ekstra. Vi skal ha godt samspill med våre kunder og leverandører, og skal være en god og utviklende samarbeidspartner.



Tillit

Vi holder det vi lover. Vi skal være en foretrukket samarbeidspartner for våre kunder og leverandører, og våre ansatte skal ha gode og trygge arbeidsforhold. Våre samarbeid skal bygges på gjensidig tillit.

www.nortekstil.no