

Bærekrafts- rapport 2020



Vår visjon og våre verdier

Visjon

Best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice

Våre kjerneverdier - LYST

Våre medarbeidere skal ha lyst til å jobbe i Nor Tekstil, og det skal være lystbetont å gå på jobb. Våre kunder og leverandører skal også ha lyst til å ha Nor Tekstil som sin samarbeidspartner.



Lidenskap

Vi er lidenskapelig opptatt av å videreutvikle våre vaskeritjenester til det beste for våre kunder, medarbeidere og miljøet. Vi ser fremover, innoverer og forbedrer.



Yte

Vi yter vårt beste ovenfor våre kunder, leverandører og medarbeidere. Alle våre samarbeidspartnere skal til enhver tid oppleve at vi strekker oss litt lenger.



Service

Vi setter kunden i sentrum, og leverer det lille ekstra. Vi skal ha godt samspill med våre kunder og leverandører, og skal være en god og utviklende samarbeidspartner.



Tillit

Vi holder det vi lover. Vi skal være en foretrukket samarbeidspartner for våre kunder og leverandører, og våre ansatte skal ha gode og trygge arbeidsforhold. Våre samarbeid skal bygges på gjensidig tillit.

Innhold

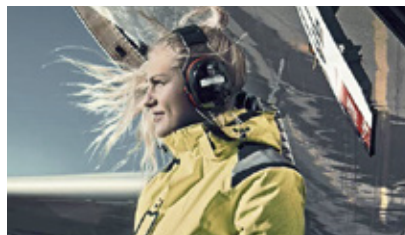
Dette er Nor Tekstil	4
Konsernsjefen har ordet	6
Bærekraft i Nor Tekstil	8
Bærekraftige vaskeritjenester	14
Bærekraftige tekstiler	18
Mennesker	25

Norges ledende leverandør av tekstiltjenester

Våre produkter og tjenester



Kokketøy



Arbeidstøy



Sengetøy



Restauranttøy



Mopper og kluter



Matter

Omsetning

1 191

millioner kroner

EBITDA

412

millioner kroner

EBIT

158

millioner kroner

Ansatte

1 020

Produksjonsvolum

60 200

tonn tøy per år

Andel produksjonsvolum

89 %

fra Svanemerke vaskerier



Landsdekkende med 25 industrielle vaskerier

- | | |
|--------------|-------------------------|
| 1 Kirkenes | 14 Mongstad |
| 2 Vadsø | 15 Bergen |
| 3 Hammerfest | 16 Voss |
| 4 Lakselv | 17 Valen |
| 5 Alta | 18 Stavanger |
| 6 Tromsø | 19 Kristiansand |
| 7 Lofoten | 20 Skien |
| 8 Bodø | 21 Drammen (Flattøy) |
| 9 Trondheim | 22 Drammen (MMA) |
| 10 Molde | 23 Oslo (Vidar Vask) |
| 11 Ålesund | 24 Oslo (Skedsmokorset) |
| 12 Florø | 25 Svalbard |
| 13 Biri | |



Godt rustet for bærekraftig vekst

2020 ble et utfordrende år for Nor Tekstil, preget av å håndtere Covid-19 pandemien som har påvirket oss alle. Som kritisk leverandør til helsevesenet, har vi satt Nor Tekstil på kartet som en viktig samfunnsaktør. Samtidig som pandemien har krevd mye av organisasjonen, har den også gitt læring og erfaringer som har bidratt til å fremskynde forbedringsprosesser. Dette gjør at Nor Tekstil nå fremstår som godt rustet for bærekraftig vekst.

Ved inngangen til 2020, hadde vi lagt bak oss nok et godt år både driftsmessig og økonomisk. Etter en periode med betydelig vekst, var hovedfokus for selskapet rettet mot effektivisering av driften. Vi var i ferd med å slutføre strategiplanen for neste tre-års periode, og hadde mange spennende og innovative prosjekter på gang. 2020 var året vi skulle løfte oss til nye høyder.

I løpet av noen dager i mars ble imidlertid alt snudd på hodet. Mens samfunnet sto ovenfor svært inngripende tiltak, ble prioriteringene våre tydelige. Vi etablerte raskt en beredskapsgruppe for å sikre gode rutiner for smittevern og oppfølging i organisasjonen. Det handlet om helse og sikkerhet for de ansatte, og det handlet om operasjonell og finansiell fleksibilitet for å opprettholde leveranser til samfunnskritisk infrastruktur. Samtidig sto vi ovenfor en situasjon der betydelige deler av våre markeder forsvant nærmest over natten.

Pandemien har truffet våre virksomheter ulikt. Periodevis har noen av våre vaskerier vært helt nedstengt, mens andre bare delvis. Mange av våre ansatte har vært permittert, mens andre har opplevd økt arbeidspress. Mot slutten av året ble det desverre også nødvendig å gjennomføre nedbemanninger.

Det har vært et krevende år for hele organisasjonen. Mesteparten av tiden har gått med til å sikre ansattes helse

og jobbsikkerhet, og samtidig opprettholde leveringsevne til våre kunder. Dette har resultert i at arbeidet med innovasjon og bærekraft har vært nedskalert, og mange av våre utviklingsprosjekter har blitt utsatt.

Samtidig har det siste året vært en viktig læringsprosess og flere forbedringsprosesser er blitt akselerert. Vi har oppnådd en rekke forbedringer innen HMSK-området, vi har tatt i bruk digitale verktøy og tjenester på en ny måte og vi har styrket kommunikasjonen internt og eksternt. Organisasjonen har respondert med en betydelig endringsvilje og jeg opplever at vi har fått testet vårt potensiale. Vi har bygget lag i en krevende tid, og samholdet i bedriften er godt. Det gode samarbeidet mellom konsernledelsen, driftsenhetene, verneombud og tillitsvalgte har vært avgjørende for at vi har klart oss så godt gjennom dette krevende året.

Vi opplever også at anerkjennelsen av vaskeritjenester som en kritisk samfunnsfunksjon under pandemien har satt Nor Tekstil på kartet. Selskapet og de ansatte har fått mye positiv oppmerksomhet for jobben som gjøres for å bidra til at sykehusene skal kunne utføre sine oppgaver. Slik positiv oppmerksomhet fra myndighetene bidrar også til å bygge yrkes stolthet hos våre medarbeider og for bransjen som helhet.



Totalt sett opplevde selskapet redusert aktivitet og omsetningsnedgang for året, men operasjonelle tilpasninger og tiltak for kostnadsreduksjon bidro til at det økonomiske resultatet ble bedre enn ventet. Ved utgangen av året var selskapets finansielle stilling tilfredsstillende med god likviditet og soliditet. Dette betyr at vi nå er i stand til å ta opp igjen mange av prosjektene for bærekraftsarbeid som ble lagt på is som følge av pandemiutbruddet for et år siden.

Vår visjon er å være best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice. Dette betyr at vi skal fortsette å redusere vårt klimaavtrykk gjennom fremtidsrettede tjenester og teknologiske løsninger. Våre prioriteter fremover vil være fossilfri vaskeridrift og distribusjon, økt levetid på våre tekstiler og høyere andel tekstiler som kan gjenbrukes og gjenvinnes. I tillegg skal plastforbruket reduseres vesentlig.

Jeg vil rette en stor takk til alle våre medarbeidere og samarbeidspartnere som har bidratt til at vi har kommet oss gjennom pandemien så langt. Jeg er stolt og imponert over innsatsen som har vært lagt ned for å opprettholde leveringssikkerhet til våre kunder. Selv om den krevende situasjonen ikke er over, har 2020 vist oss at vi sammen kan stå gjennom en storm.

Leif Gunnar Belsvik
Adm. direktør

Bærekraft i Nor Tekstil

Nor Tekstil sin visjon er å bli best i verden på innovativ og bærekraftig tekstilservice. Visjonen er forankret i en tydelig ambisjon fra selskapets styre, eiere og ledelse om at Nor Tekstils verdiskaping og utvikling skal skje på en bærekraftig måte for både selskapet og samfunnet som helhet.

Vår forretningsidé er å skape verdier for kunder, ansatte, eiere og leverandører gjennom å være en differensiert og kostnadsledende tilbyder av vask og utleie av tekstiler. Vår forretningsmodell bygger på en sirkulær tankegang, der både vi og våre kunder tjener på at tekstilene får lengst mulig levetid. Vi tilrettelegger for effektiv gjenbruk og reparasjon der dette er mulig, og når produktene ikke lenger møter kvalitetsstandarden vår, blir de kassert eller resirkulert av andre som kan gi dem nytt liv.

Nor Tekstil er også en samfunnskritisk aktør, både som arbeidsgiver i mange lokalsamfunn og som leverandør av varer og tjenester til sentrale samfunnsområder som helsevesen, næringsmiddelindustri, oljeindustri og forsvar. Vårt mål er derfor en økonomisk og bærekraftig verdiskaping der vi har minst mulig negativt fotavtrykk på miljøet og bidrar positivt til våre sosiale omgivelser.

Nor Tekstils verdikjede





Interessentkartlegging og vesentlige temaer

Som del av arbeidet med helse, miljø, sikkerhet og kvalitet (HMSK) og bærekraft, ble det i 2020 gjennomført en kartlegging av Nor Tekstils viktigste interessentgrupper for å avdekke deres krav, behov og forventninger til Nor Tekstils arbeid innen disse områdene. Våre viktigste interessenter inkluderer kunder,

ansatte, leverandører, eiere og banker, samt lokalsamfunn. Med utgangspunkt i denne kartleggingen, ble det vurdert hvilke områder som anses som strategisk viktige for selskapets lang-siktige verdiskapning. Disse områdene danner grunnlaget for selskapets bærekraftstrategi.

Organisering og oppfølging av bærekraft i Nor Tekstil

Nor Tekstils selskapsstyring, ledelse og organisering ivaretar etterlevelse av alle relevante myndighetskrav, lover og forskrifter. Selskapet har utarbeidet etiske retningslinjer og prinsipper for samfunnsansvar, som skal bidra til at hensynet til miljø, ansatte og samfunnet generelt ivaretas på en god måte. Ansvar for selskapets bærekraftsarbeid ligger hos administrerende direktør Leif Belsvik.

I første kvartal 2021 ble det etablert egne arbeidsgrupper innenfor bærekraft som skal bidra til strukturert og målrettet arbeid for å forbedre miljøprestasjoner i henhold til selskapets bærekraftstrategi. Den ene gruppen vil fokusere på vann og energi, mens den andre har ansvar for tekstil og sirkulærøkonomi. Gruppene vil jobbe på tvers av organisasjonen, og rapporterer til konsernledelsen. Progresjon på arbeidet vil bli offentliggjort i Nor Tekstils årlige bærekraftsrapport.

Høydepunkter fra aktiviteter i 2020



Leverte 58 tonn tekstiler til resirkulering hos Södra



Oppnådd Svanemerket for ytterligere ett vaskeri



Inngått landsdekkende avtale med Norsk Gjenvinning for optimalisering av avfallshåndtering



Igangsatt pilotprosjekt for tralletekk, for å erstatte plastemballasje med tekstiltekk



Tatt i bruk Tencel for mer miljøvennlig arbeidstøy



Etablert KPI-prosjekt for aktiv målstyring av HMSK og bærekraft i organisasjonen

Våre prioriteter for 2021



Bærekraftige tekstiler

Vi vil ha fortsatt fokus på hvordan sikre lengst mulig levetid for våre tekstiler, samt etablere nye løsninger for håndtering av kasserte tekstiler.



Klimaregnskap

I løpet av 2021 vil Nor Tekstil inkludere transportområdet i klimaregnskapet, samt legge om til standarden The Greenhouse Gas Protocol (GHGP), som er et bredt og internasjonalt anerkjent verktøy for å beregne selskapets direkte og indirekte klimagassutslipp. Dette vil danne grunnlag for å utarbeide klimabudsjett med kuttmaal for 2022 og fremover, i tråd med nasjonale miljømål og internasjonale forpliktelser som Paris-avtalen.



Fossilfri drift

Vi har som mål at alle vaskerier og all distribusjon skal kunne drives fossilfritt. I 2021 vil vi derfor jobbe videre med ulike innovasjonsprosjekter for å redusere utslipp fra vaskeriene. Det er en målsetning at alle nye varebiler som anskaffes skal være fossilfrie.



Plastreduksjon for tralletrekk

Vi har satt som mål om at alle tralletrekk i plast skal erstattes med vaskbare tralletrekk i resirkulerbart materiale i løpet av 2021.



Avfallsreduksjon og økt sorteringsgrad

Vi har inngått en Grønt Ansvar®-avtale med Norsk Gjenvinning, som sikrer felles rapportering og kontroll på avfallsvolum og sorteringsgrad, med mål om at mer enn 60 prosent av avfallet fra våre vaskerier skal kildesorteres i 2021. I tillegg jobbes det med å redusere tekstilavfall og finne alternative løsninger for tekstiler som er vanskelige å gjenbruke eller gjenvinne.

FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål¹ representerer verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Bærekraftsmålene inkluderer 17 hovedmål som reflekterer hovedpilarene i bærekraftig utvikling: klima og miljø, økonomi og sosiale forhold. Vi har identifisert fire bærekraftsmål med tilhørende delmål hvor vi mener Nor Tekstil kan bidra positivt og gjøre en forskjell:

Nor Tekstils bidrag til FNs bærekraftsmål

6 RENT VANN OG GODE SANITÆRFORHOLD



Vann er en kritisk resurs for driften vår. Vi jobber derfor målrettet med å redusere vannforbruk i vaskeriene, og begrense utslipp av kjemikalier og materialer gjennom bruk av miljømerkede vaskekjemikalier. Vi kjøper i hovedsak tekstiler sertifisert i henhold til OEKO-TEX® 100, og har et mål om at ca. 60 prosent av alt tekstilvolum som kjøpes skal være miljømerket som EU Ecolabel (delmål 6.3)

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST



Nor Tekstil har over 1 000 ansatte fordelt på 25 vaskerier over hele landet, og er dermed en viktig bidragsyter til arbeidsplasser og verdiskapning i mange lokalsamfunn. Vi bidrar til økt sysselsetting av innvandrere, unge og folk med nedsatt funksjonsevne, og tilbyr kompetanseheving som språkopplæring, fagbrev og lærlingplasser. Våre ansatte får lik lønn for likt arbeid (delmål 8.5 og 8.6)

Vi sikrer trygge arbeidsplasser med godt arbeidsmiljø, hvor arbeidsmiljøloven og gode HMSK-regimer er ivaretatt. Våre ansatte har rett til fagorganisering (delmål 8.8)

Gjennom teknologisk modernisering av vaskerianleggene, transportflåten og logistikk bidrar vi til økt økonomisk produktivitet. Finansiell bærekraft sikrer investeringer i ny teknologi og innovasjon, som igjen bidrar til en bærekraftig utvikling i bransjen (delmål 8.2 og 8.4)

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON



Gjennom teknologi og forretningsinnovasjon jobber Nor Tekstil med å effektivisere ressursbruken samt redusere utslipp og avfall og dermed påvirkning på miljøet. Vi tar i bruk innovative og bærekraftige vaskeprosesser, og en av våre prioriteter er å sikre økt levetid på tekstilene vi benytter (delmål 12.2, 12.4 og 12.5)

13 STOPPE KLIMAENDRINGENE



I løpet av de siste 15 årene har Nor Tekstil investert over to milliarder kroner i nyetableringer og oppgraderinger av vaskerianlegg og maskinpark for å redusere energiforbruk og klimautslipp. Vi satser på innovasjon og søker hele tiden å finne bedre og mer miljøvennlige måter å drive virksomheten på (delmål 13.2)

¹ FNs Bærekraftsmål | <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>



Bærekraftige vaskeritjenester

Vårt mål er å levere bærekraftige vaskeritjenester gjennom å utnytte samfunnets ressurser på en effektiv og god måte. Vi ser det som vårt ansvar å minimere det miljømessige fotavtrykket gjennom å redusere forbruket av vann og energi, og minimere avfall og utslipp av kjemikalier. Dette stiller strenge krav til våre vaskerianlegg, vaskeprosesser og utstyr. Vårt miljøfokus har høstet internasjonal annerkjennelse.

Miljøledende vaskerianlegg og maskiner

Investeringer i nye vaskerianlegg og oppgraderinger av eksisterende anlegg har vært de viktigste initiativene for å redusere utslipp og vann- og energiforbruk over tid. I løpet av de siste 15 årene har Nor Tekstil investert over to milliarder kroner i oppgraderinger av anlegg og maskinpark. Vi jobber tett sammen med våre utstyrsleverandører for å optimalisere løsningene og tilpasse produksjonen ved hvert enkelt anlegg.

Vaskeriet på Berger utenfor Oslo er et av verdens mest avanserte vaskerier. Her har vi tatt i bruk den beste tilgjengelige teknologi for vaske- og tørkeprosesser og for gjenbruk og gjenvinning av vann og energi. Dette gjør at anlegget har et rekordlavt vann- og energiforbruk per kilo vasket tøy. I tillegg er vaskeriet sentralt plassert på Østlandet som gir en effektiv logistikk og korte transportavstander til kunder i regionen. Anlegget har vakt oppsikt både nasjonalt og internasjonalt, og siden oppstarten i slutten av 2018 har delegasjoner av vaskeriledere fra 14 ulike land besøkt anlegget for å lære mer om bærekraftig og effektiv vaskeridrift.

De siste årene har vi også oppgradert maskinparken på anleggene i Tromsø og Hammerfest, samt utvidet arbeidstøyanlegget i Drammen. Den nye maskinparken er basert på toppmoderne teknologi for industrivask, og kapasiteten på anleggene er nær doblet samtidig som vann- og energiforbruk er betydelig redusert. Dette bidrar til mer miljøvennlig og kostnadseffektiv vaskeriproduksjon.

I løpet av 2020 ble ytterligere ett vaskeri Svanemerket, og ved utgangen av året eide Nor Tekstil 15 av totalt 22 Svanemerkede vaskerier i Norge. Et Svanemerket vaskeri har lavt energiforbruk og oppfyller strenge krav til bruk av rengjøringskjemikalier. Totalt kom rundt 90 prosent av produksjonsvolumet i 2020 fra Svanemerkede vaskerier, som er godt over selskapets målsetning på 80 prosent. Med dette befestet Nor Tekstil sin posisjon som den mest miljøvennlige og bærekraftige tekstilservicevirksomheten i Norge¹.



Svanemerkede vaskerier

Svanemerket er en ikke-kommersiell merkeordning som krever dokumentasjon på at vaskeriet kan innfri kvantitative krav til blant annet vann- og energibruk for rengjøring av ulike tekstilkategorier. Det kreves også at vaskekjemikalier oppfyller strenge miljø- og helsekrav, som for eksempel at alle kjemikalier skal være uten parfyme og hormon-forstyrrende stoffer. Alle vaskekjemikalier som benyttes i Nor Tekstil tilfredsstiller disse kravene, uavhengig om det enkelte vaskeriet er Svanemerket eller ikke. Kravene til Svanemerket blir revidert med jevne mellomrom og senest i 2018. Nor Tekstil var da aktivt med i høringsprosessen og kom med innspill til utforming av kravene, sammen med andre bransjeaktører i Norden. Gjeldende kriterier for Svanemerkede vaskeritjenester løper til 30. juni 2023.

¹ Nor Tekstils avdelinger som har oppnådd Svanemerket ved utgangen av 2020: Florø, Bergen, Molde, Rogaland, Drammen, Trondheim, Kristiansand, Bodø, Voss, Ålesund, Berger, Lofoten, Skien, Valen og Tromsø.

Forbruk og utslipp fra vaskeriene

Produksjonsvolum

60 200

tonn tøy per år

CO₂ utslipp

14 600

tonn fra produksjon

Energiforbruk

1,3

kWh/kg tøy

Vannforbruk

7,8

liter/kg tøy

Det benyttes i hovedsak fossilt brensel til oppvarming av vaske- og tørkeprosesser i våre vaskerier. Spesifikt vann- og energiforbruk og klimagassutslipp er betydelig redusert over de siste ti årene, som følge av optimalisering av prosesser og investeringer gjort i perioden.

Etter en nær halvering av vann- og energiforbruk i perioden 2008 til 2019, økte spesifikt vann- og energiforbruk med henholdsvis 10 og 20 prosent i 2020. Dette var ventet, ettersom produksjonsvolumet falt med ca. 30 prosent fra 2019, grunnet bortfall av hotellvolum som følge av Covid-19 pandemien. Det reduserte volumet i 2020 har ikke vært optimalt med hensyn til kapasitet og infrastruktur, noe som har medført mindre stordriftsfordeler, lavere effektivitet og mer energikrevende produksjon. Gitt nedgangen i produksjonsvolum, er selskapet likevel tilfreds med resultatene for forbruk og utslipp i dette utfordrende året.

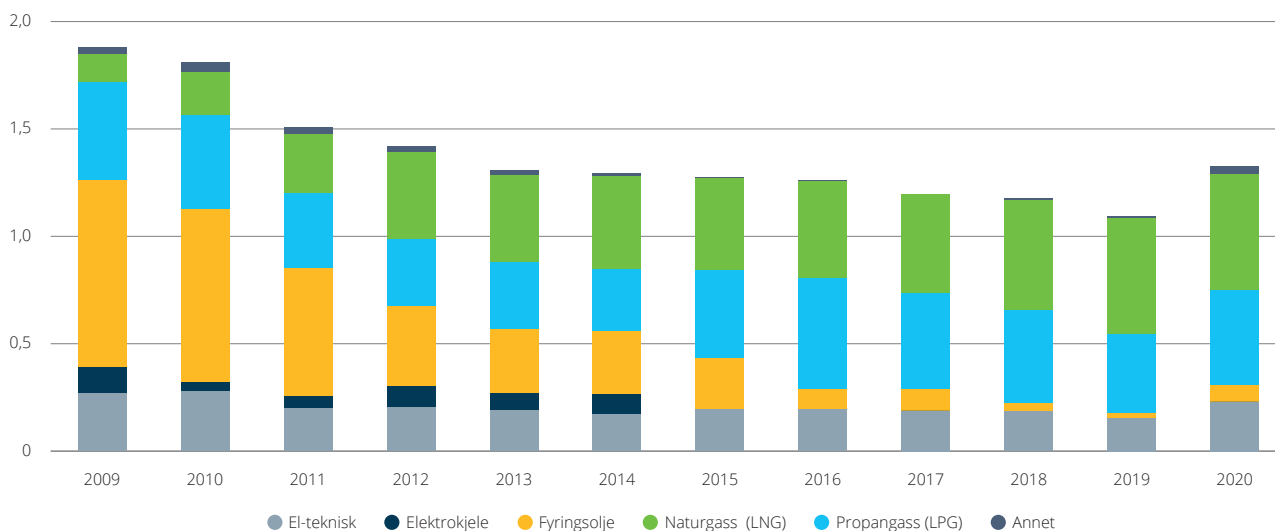
Utslipp av klimagasser (CO₂) beregnes ut fra energiforbruk av ulike energibærere som olje og gass i vaskeprosessen. Gass er i dag den viktigste energibæreren i vaskeriene, primært brukt i tørkeprosessene og for dampproduksjon til vaskeprosesser og til etterbehandling. Som følge av overgangen til mer energivennlige prosesser, er CO₂ utslipp over tid blitt kraftig redusert. Det økte energiforbruket i 2020 medførte et noe høyere utslipp av CO₂ og NO_x, og endte omtrent tilbake på 2018-nivå.

I løpet av perioden 2009 til 2020, er totalt energiforbruk redusert med 29 prosent, samtidig som vaskeriproduksjonen er økt med 117 prosent. Oppgraderinger av vaskeriene har bidratt til et betydelig skifte i energibærere, og fyringsolje er i stor grad erstattet med økt bruk av naturgass og propangass. Propan utgjør i dag den største energibæreren for de fleste av våre vaskerianlegg. Den svake økningen i bruk av fyringsolje i 2020 skyldes implementering av Finnmarksavdelingene i miljøregnskapet.

Nor Tekstil har satt som ambisjon å oppnå fossilfri drift ved vaskeriene. For å oppnå dette, vil fossile energibærere gradvis fases ut og erstattes med karbonnøytralt brensel (biobrensel) og alternative oppvarmingsteknikker som varmepumpeløsninger.

Energiforbruk fordelt på energibærere 2009-2020

kWh/kg tøy



Avfallshåndtering

Nor Tekstil har som mål om at mer enn 60 prosent av avfallet fra våre vaskerier skal kildesorteres i 2021. Vi har inngått en Grønt Ansvar@-avtale med Norsk Gjenvinning, som sikrer felles rapportering og kontroll på avfallsvolum og sorteringsgrad. Sorteringsgrad for avfall levert i 2020 var 41,4 prosent. For å nå målet om økt kildesortering er det lagt konkrete planer for plukkanalyse og optimalisering av container og tømmefrekvens. I tillegg jobbes det med å redusere tekstilavfall, blant annet gjennom å finne alternative løsninger for tekstiler som er vanskelige å gjenbruke eller gjenvinne.

Veien videre

I Nor Tekstil søker vi hele tiden å finne nye måter å redusere vann- og energiforbruk i vaskeprosessene. I starten av 2020 var det flere innovasjonsprosjekter under planlegging, blant annet knyttet til

alternativ bruk av spillvarme og avløpsvann. Prosjektene ble imidlertid satt på hold som følge av Covid-19 pandemien. Selskapet har i første kvartal 2021 etablert en egen arbeidsgruppe som skal jobbe dedikert med teknologiske løsninger for å redusere vann- og energiforbruk, reduserte utslipp og fossilfri drift av vaskeprosessen og transportområdet. I tillegg vil det etableres et KPI-system for aktiv målstyring på daglig basis for å optimalisere drift og tidlig avdekke avvik fra forventet forbruk.

I løpet av 2021 vil Nor Tekstil legge om klimaregnskapet til standarden The Greenhouse Gas Protocol (GHGP) for å beregne selskapets direkte og indirekte klimagassutslipp. Dette vil danne grunnlag for å utarbeide klimabudsjett med kutt mål for 2022 og fremover, i tråd med nasjonale miljømål og internasjonale forpliktelser som Paris-avtalen.

1 GHGP er den offisielle internasjonale standarden for rapportering av klimautslipp. Protokollen deler selskapets klimagassutslipp inn i direkte og indirekte klimautslipp, som igjen deles inn i tre brede scope eller områder (scope 1, 2 og 3) på utslippkilder. Klimaregnskapet er et viktig verktøy for å kartlegge bedriftens utslipp og identifisere konkrete tiltak og mål for utslippskutt. | <https://ghgprotocol.org/>



Miljøvennlig distribusjon

Transport av tekstiler til og fra kunder står for en betydelig andel av klimagassutslippene til Nor Tekstil. Om lag 90 prosent av alle transporttjenester utføres i egen regi, mens resten kjøpes fra eksterne leverandører. En av våre største utfordringer i dag er knyttet til variasjoner og uforutsigbarhet i transportvolum, særlig knyttet til hotellmarkedet. For å sikre en mer miljøvennlig distribusjon, er det derfor viktig å øke transporteffektiviteten gjennom høy fyllingsgrad, smarte kjøreruter og godt samarbeid med våre kunder.

Samtidig vil en moderne kjøretøypark, valg av drivstoff, gode vedlikeholdsrutiner og ansvarlige sjåfører bidra til redusert miljøbelastning fra transporttjenestene. I løpet av de siste årene har vi derfor oppgradert bilparken i Oslo med nye lastebiler, samt kjørt et pilotprosjekt med elektriske varebiler for distribusjon av matter i Oslo-området.

Med lokalisering i eller rundt Norges største byer, bidrar vi til korteste vaskertjenester til en betydelig andel av kundemassen. Vi har også etablert et sentrallager for tekstiler i Oslo, som gir miljøgevinster i form av samordnet innkjøp og utlevering av tekstiler. Vi søker også å standardisere leveranser gjennom pakking av traller og utøve god transportledelse med hensiktsmessig fordeling av kundemassen gjennom uken. Dette bidrar til optimalisering av transport- og vaskerikapasiteten og mer effektiv og bærekraftig distribusjon.

I løpet av 2021 vil vi etablere klimaregnskap også for transportområdet. Det vil defineres nye KPIer og rapporteres kvartalsvis på kjørelengde og drivstofforbruk. I tillegg vil det utredes en overgang til biodrivstoff. Det er en målsetning at alle nye varebiler av klasse B som anskaffes skal være fossilfrie. Det skal også utredes fossilfritt alternativ for tunge kjøretøy.

Emballasje

Det brukes betydelige mengder plastemballasje i leveranser til våre kunder. Det er etablert en returordning for emballasjen, hvor Nor Tekstil håndterer og sender brukt plastemballasje til resirkulering. Vi ønsker å redusere plastforbruket ytterligere, blant annet ved å erstatte plastemballasjen med vaskbar tekstilemballasje i resirkulert materiale. Dette omfatter i hovedsak tralletrekk som benyttes utenpå traller med rent tøy.

I 2020 ble det igangsatt et pilotprosjekt for tralletrekk, hvor ulike typer trekk ble testet med utvalgte hotellkunder ved avdeling Oslo. Etter en midlertidig stans i mars som følge av Covid-19 pandemien, er prosjektet nå gjenopptatt. Målet med prosjektet er at alle tralletrekk i plast skal erstattes med vaskbare tekstiltrekk i løpet av 2021, med aksept for unntak der det stilles spesielle hygienemessige krav.

Bærekraftige tekstiler

Nor Tekstil er en stor innkjøper av tekstiler, som har en betydelig miljøpåvirkning gjennom hele livsløpet. Tekstilindustrien står for nær 7 prosent av verdens totale klimagassutslipp, hvor mer enn 60 prosent av utslippet knytter seg til produksjonsfasen¹. En av våre største muligheter til å redusere miljøavtrykket fra tekstilene vi benytter, ligger derfor i innkjøp og materialvalg, samt i hva vi gjør for å sikre lang levetid på tekstilene. Samtidig er det viktig for oss å sikre at tekstilene vi kjøper er produsert under gode etiske forhold, hvor menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter er ivaretatt. Summen av dette kaller vi "bærekraftige tekstiler".

Valg av tekstiler

De største miljøutslippene fra tekstilproduksjon knytter seg til garnpreparering og fiberproduksjon, og etterbehandling av tekstilene. Mer bærekraftige tekstilinnkjøp kan oppnås ved å vektlegge mer miljøvennlige tekstilfibre som resirkulerte kunstfibre, regenererte cellulosefibre og sertifiserte naturfibre som bomull.

Nor Tekstil har en ambisjon om at alle tekstiler som kjøpes skal være sertifisert i henhold til anerkjente standarder. Vi kjøper primært tekstiler sertifisert i henhold til OEKO-TEX® 100 og har et mål om at 60 prosent av alt tekstilvolum som kjøpes skal være miljømerket EU Ecolabel eller OEKO-TEX STeP (Made in Green). Ved valg av tekstilkvaliteter vektlegges likevel levetid. Dette for å sikre lengst mulig livsløp for tekstilene mellom vaskeri og kunde. Majoriteten av tekstilene som kjøpes inn er en blanding av bomull og polyester.

Hotelltekstiler kjøper vi fra Beirholm Væverier i Danmark. Beirholm har utviklet en ytelsesteknologi kalt BeirTex® som benyttes i sengetøy og frottéprodukter. Teknologien øker vaskeytelsen til produktene gjennom lavere vasketid og lengre holdbarhet enn sammenlignbare produkter på markedet. Tester viser at den tekniske levetiden er rundt 300 vask der både hvithet og overflate er intakt, mot normalt rundt 200 vask per produkt².

De siste årene har vi kjøpt inn stadig mer arbeidstøy i det bærekraftige materialet Tencel™. Dette er en regenerert cellulosefiber som ligner på bomull, men er mer miljøvennlig både når det gjelder råmateriale og produksjonsprosess. Samtidig har materialet lang levetid og er 100 prosent nedbrytbart. Klær laget i Tencel™ er mer allergivennlig, mer hygienisk og enklere å rengjøre. Dette har medført at mange av våre kunder har tatt i bruk Tencel™ som del av sin arbeidsbekledning.

Økt levetid

Ved å sikre lang levetid på våre tekstiler, reduserer vi mengden tekstiler som kjøpes inn, bidrar til økt utnyttelse av råvare, samt reduserer avfallsmengden ved kassering.

I tillegg til skånsomme vaskeprosesser, står god og effektiv prosesskontroll sentralt i vaskeriproduksjonen. Dette for å sikre at tøy ikke ødelegges eller slites unødvendig under vasking og tørking. Fremmedlegemer i tøy, som penner, kniver, verktøy og sprøyter, kan i verste fall ødelegge store mengder tekstiler og påføre skade på våre maskiner. Fremmedlegemene utgjør også en betydelig sikkerhetsrisiko for våre ansatte. For å redusere omfanget av dette, har vi i flere av våre vaskerier installert nyutviklet røntgenteknologi for gjennomlysning av tekstiler slik at vi kan sortere ut plagg med fremmedlegemer.

Vi er også avhengig av et godt samarbeid med våre kunder for å redusere svinn og ødelagte tekstiler. For å sikre god kontroll på personaltøy og matter, er disse produktene utstyrt med ID-brikker (RFID-chip) som leses hver gang de er innom vaskeriet. Ved enkelte sykehus benyttes også ulike utleveringsløsninger med registrering av uttak av personaltøy, for å sikre at plagg returneres før nye tas ut. Dette bidrar til bedre utnyttelse og kontroll gjennom tekstilenes levetid, reduserer svinn og gir et godt datagrunnlag for forbedring av kvalitet, produksjon og logistikk gjennom hele kretsløpet.

Nor Tekstil har også egne avdelinger med syere som reparerer ødelagt tøy for å forlenge levetiden.

¹ Quantis, 2018 | Measuring fashion: Insights from the Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries study <https://quantis-intl.com/report/measuring-fashion-report/>

² Estimert teoretisk levetid. Omløpstiden er i praksis betydelig lavere, men Nor Tekstil mangler god måling på dette området i dag. Dokumentasjon av levetid blir en viktig aktivitet i bærekraftgruppen fremover.



 Nordre Follo
kommune

Kasserte tekstiler

Vi søker alltid å gi produktene våre så lang levetid som mulig, både gjennom anskaffelse og bruksfase. Vi har løpende dialog med våre kunder vedrørende kvalitetskriterier og særlig kriterier for kassasjon for å sikre lengst mulig levetid. Når tekstilene begynner å bli slitt og ikke lenger møter kvalitetsstandarder vår, gjør vi vårt beste for å gi dem et nytt liv i form av gjenbruk eller resirkulering til nye produkter.

Gjenbruk

Brukte frottéhåndklær og kluter blir solgt som pussefiller til industrien. Siden starten av 1990-tallet har vi i samarbeid med veldedighetsorganisasjonene New Life og Ropet om Hjelp donert tekstiler til blant annet Øst-Europa, Kenya og Nord-Irak. Donasjonene utgjør tekstilprodukter av høy kvalitet som sengetøy og håndklær, samt helsebekledning som kitler, bukser og legefrakker som av ulike grunner ikke lenger kan brukes av våre kunder.

Nor Tekstil er i dialog med flere aktører som kan sy nye produkter av kasserte tekstiler, og selskapet har mål om å etablere en avtale i løpet av våren 2021.

Resirkulering

Nor Tekstil er også en aktiv partner i innovasjonsprosjekter med mål om å bygge opp gode prosesser for tekstilgjenvinning. I løpet 2020, leverte vi ca. 58 tonn kassert sengetøy til et utviklingsprosjekt med det svenske selskapet Södra som skal resirkuleres til nye tekstilprodukter. Samarbeidet med Södra fortsetter i 2021, med mål om å gjenvinne også andre tekstilkategorier.

Nor Tekstils unike MicroMix-matte er et eksempel på hvordan resirkulering av tekstiler kan bli til nye produkter. Matten er produsert av 100 prosent resirkulerte materialer, samtidig som den har en overlegen absorbering av både smuss og vann sammenlignet med andre typer matter. Dette gjør den også banebrytende miljøvennlig.

Kassering

Tekstiler som kasseres, behandles som restavfall og går primært til energigjenvinning for fjernvarme i nærrområdene. Det er igangsatt et arbeid med Norsk Gjenvinning for å finne en løsning for resirkulering av kasserte matter.



OnceMore®



Ved hjelp av skogen blir tekstiler en del av den sirkulære bioøkonomien. Etter flere års utviklingsarbeid lanseres OnceMore® av Södra, en unik prosess for storskala tekstilgjenvinning. I prosessen kombineres cellulose fra tre med tekstilavfall til en masse (OnceMore®-masse), for fremstilling av nye klær og andre tekstilprodukter.

En av de største utfordringene innen tekstilgjenvinning er at stoff sjelden består av ren bomull. I OnceMore® -prosessen skilles bomull og polyester fra hverandre, før cellulose fra bomullsfibrene kombineres med cellulose fra tre. Sluttproduktet leveres som en høyverdig oppløsningsmasse til tekstilindustrien, akkurat som Nor Tekstils viskose- og lyocell masse.

OnceMore®-massen består per i dag av 20 prosent resirkulerte tekstilfibre, men målet er at dette skal økes til 50 prosent.




NorTekstil
www.nortekstil.no

Ansvarlig innkjøp

Som en av bransjens største innkjøpere av tekstiler har Nor Tekstil et særskilt ansvar knyttet til etisk handel. Våre kunder skal være trygge på at tekstilene de leier eller kjøper har riktig kvalitet og er produsert på en måte som ivaretar mennesker og miljøet.

Krav til samarbeidspartnere

Vi jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold i leverandør-kjeden gjennom et nært og langsiktig samarbeid med våre leverandører og deres produsenter. Ved valg av tekstilleverandører vektet vi miljø og bærekraft høyt. Vi handler tekstiler hovedsakelig fra europeiske leverandører, mens det meste av produksjonen foregår i Asia samt noen europeiske land.

Våre retningslinjer for etisk handel stiller tydelige krav til produksjons- og arbeidsforhold basert på anerkjente konvensjoner vedtatt av FN og Den internasjonale arbeidsorganisasjonen (ILO). Alle samarbeidspartnere må godkjenne og signere på at de etiske retningslinjene overholdes, samt redegjøre for hvordan miljøstyringen ivaretas i egen virksomhet og i leverandørkjeden. Vi krever også at de aktivt arbeider med sin leverandørkjede for å sikre at alle krav blir etterlevd.

Tekstilene vi kjøper skal være sertifisert i henhold til arbeidsmiljøstandarden SA 8000 og tekstilstandarden OEKO-TEX® 100 eller tilsvarende. Dette nedfelles i rammeavtaler med leverandørene. Våre største tekstilleverandører er sertifisert i henhold til internasjonale standarder for miljø, bærekraft og etisk handel. Nor Tekstil har i dag oppnådd miljømerkene EU-Ecolabel og BCI for mer enn 90 prosent av våre hotelltekstiler, herunder sengetøy og frottéhåndklær, og det jobbes med å oppnå STeP by OEKO-TEX® sertifisering for alt helsetøy. Vi foretar jevnlig evalueringer av våre tekstilleverandører for å sikre at de imøtekommer krav om høy etisk standard.

Oppfølging av leverandører og produsenter

Som medlem av Etisk handel Norge, en organisasjon og et ressurscenter for bærekraftig handel, har vi over tid utviklet gode og velfungerende rutiner rettet mot leverandørkjeden. Gjennom årlig rapportering til Etisk handel Norge, samt gjennom interne rutiner og styringssystemer for tett oppfølging, sikrer vi etterlevelse av våre prinsipper for bærekraftig handel.

Ved avtaleinngåelse med våre leverandører, krever vi egenrapportering som omfatter etiske krav og beskrivelse av verdikjeder og risiko. Gjennom samarbeidsmøter og revisjon av avtalene påser vi at våre leverandører har systemer og rutiner på plass for å kunne følge opp etterlevelse hos tekstilprodusentene. I tillegg ber vi om tredjepartsdokumentasjon fra inspeksjoner, som for eksempel rapport fra BSCI-revisjon. BSCI (Business Social Compliance Initiative) er en medlemsorganisasjon med et eget etisk regelsett for under-leverandører utarbeidet på bakgrunn av gode arbeidsbetingelser og miljøhensyn i land utenfor EU.

Sammen med våre tekstilleverandører, besøker vi våre tekstilprodusenter regelmessig. Her møter vi som regel toppledelsen og ofte eiere av våre tekstilleverandører, hvor vi tar opp temaer som blant annet omfatter barnearbeid, arbeidsforhold og miljøpåvirkning. Dialog er etter vår oppfatning en forutsetning for å forbedre arbeidsvilkår for de som arbeider i denne industrien. I 2018 besøkte vi tekstilfabrikker i de pakistanske byene Faisalabad, Islamabad og Karachi. Det planlegges nye besøk til andre produsenter når smittesituasjonen knyttet til pandemien igjen tillater å reise trygt.

Partnerskap for mer bærekraftige tekstiler

Nor Tekstil inngår jevnlig samarbeid med andre aktører for en mer bærekraftig utvikling i ulike områder av virksomheten.

I 2020 ble det inngått et partnerskap med en av selskapets største leverandører, Beirholm, og deres Green Deal Network. Formålet med Green Deal Network er å informere hotellgjester om hele leverandørkjeden fra tekstilprodusent til kunde, og gi full innsikt i selskapets arbeid med bærekraft gjennom verdikjeden. Informasjonen er tilgjengelig fra nettsiden <https://nortekstil.greendeal.network/frontpage-4>.

Nor Tekstil er også representert i en ekspertgruppe under Direktoratet for Forvaltning og Økonomistyring, for å bidra til å finne løsninger for hvordan det offentlige kan gjøre mer bærekraftige innkjøp. Ekspertgruppen vil bidra med innspill og faglig kunnskap til arbeidet med kriteriesett på tekstilområdet, som er et prioritert område for å redusere Norges totale klimaavtrykk. Prosjektet startet i slutten av 2020, og publisering av kriteriesett ventes klart ved utgangen av 2021.



Nøkkelfo om sertifiseringer

OEKO-TEX® Standard 100 er et internasjonalt test- og sertifiseringssystem for tekstiler som skal sikre at produktet ikke inneholder skadelige kjemikalier.

STeP by OEKO-TEX® (Made in Green) er en utvidelse av OEKO-TEX Standard 100, som i tillegg til å sikre at varen ikke inneholder skadelige kjemikalier også sikrer at varen er produsert på en bærekraftig måte.

EU-Ecolabel, også kalt «EU-Blomsten», er det offisielle miljømerket til EU. Produsentene må dokumentere at produktene tilfredsstillende en rekke strenge helse- og miljøkrav. Kravene stilles ut ifra et livssyklusperspektiv, som innebærer at man ser på miljø-påvirkningene i alle trinn fra råvare til avfall.

BCI - The Better Cotton Initiative er en global ideell organisasjon som jobber for å gjøre global bomullsproduksjon mer bærekraftig. Målet er å redusere miljøpåvirkningen fra bomullsproduksjonen, samt forbedre levevilkårene og den økonomiske utviklingen for bomullsbøndene.

SA 8000, eller Social Accountability 8000, er en internasjonal standard for etiske retningslinjer for bedrifter, med fokus på ansattes arbeidsforhold. En SA8000-sertifisert bedrift har blitt kontrollert av et uavhengig firma.



Mennesker

Nor Tekstil er en ansvarlig arbeidsgiver som tilrettelegger for godt arbeidsmiljø, hvor arbeidstakerrettigheter og menneskerettigheter er ivaretatt. Vi ønsker motiverte og kompetente medarbeidere, som liker å gå på jobb og føler stolthet over å være en del av virksomheten.

Organisasjon og Covid-19

Ved utgangen av 2020, hadde Nor Tekstil 1 020 ansatte. Selskapets produksjonsvolum preges av store sesongsvingninger, spesielt for vaskeriene som leverer til reiselivsnæringen. Normalt har vi derfor ekstra bemanningsbehov i deler av året, og har mulighet til å tilby mange sommerjobber og sesongansettelser. I tillegg til egen rekruttering, benyttes det tidvis innleie av ekstra arbeidskraft.

Covid-19 pandemien har berørt våre ansatte på ulike måter. Flere av våre vaskerier knyttet til helsesektoren har hatt mye å gjøre, mens andre avdelinger har måttet stenge helt ned som følge av at hotellvolumet i perioder har vært helt borte. Administrasjonen har også periodevis hatt lavere aktivitet. Dette resulterte i at mange ansatte har vært permittert, samtidig som ekstra sesongansettelser og innleie har vært begrenset. Det er innført ansettelsesstopp og mot slutten av året ble det også gjennomført en bemanningsreduksjon.

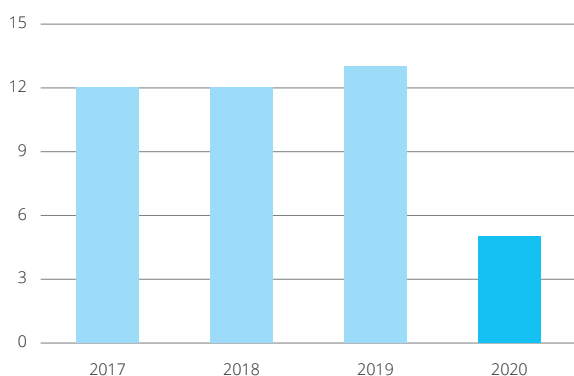
Helse, arbeidsmiljø og sikkerhet (HMS)

Det skal være trygt å jobbe i Nor Tekstil. Vi har en sterk helse- og sikkerhetskultur som ivaretar de ansatte, og vårt arbeidsmiljø vurderes som godt.

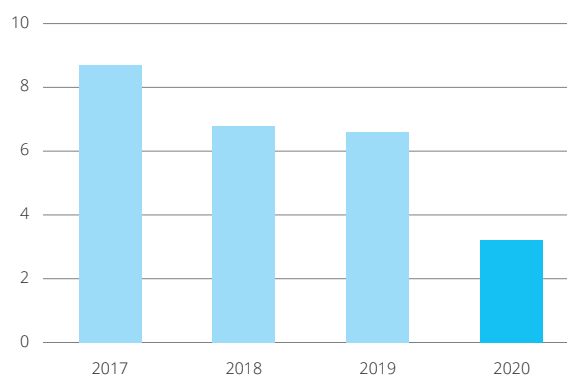
Helse, arbeidsmiljø, sikkerhet og kvalitet (HMSK) står høyt på agendaen til ledergruppen, og det jobbes kontinuerlig med å redusere risiko for skader og uhell på arbeidsplassen. Det er utarbeidet en felles sikkerhetsstandard for alle vaskerianlegg, som er supplert med et elektronisk rapporteringssystem for systematisk behandling og forebygging av avvik og uønskede hendelser.

Hver avdeling har et eget HMSK-utvalg som skal bidra til at nødvendige rammebetingelser er på plass. Vesentlige hendelser og kontrollaktiviteter blir fulgt opp ved hver enkelt avdeling, og vi deler erfaringer i hele selskapet gjennom læringsplakater. Alle konsern-ledermøter innledes med en gjennomgang av HMSK og utvikling siden forrige møte.

Skader med fravær



H1-verdi



Vårt langsiktige mål er at vi ikke skal ha noen skader på arbeid som medfører fravær. Det vil si at H1-verdien skal være null. På kort sikt er målet at H1- og H2-verdiene skal være om lag på snittet for Norsk Industri det vil si H1-verdi lavere enn 3,2 og H2-verdi under 12.

I 2020 hadde vi fem fraværsskader i selskapet, en vesentlig reduksjon fra tidligere år. Det gir oss en H1-verdi på 3,2 i 2020¹. Vi nærmer oss med dette snittet til Norsk Industri, som er en positiv utvikling. De fleste skader i Nor Tekstil er mindre klem-skader i forbindelse med håndtering av traller, og er hendelser som ikke fører til fravær. Et fall på isen førte til et lengre skade-fravær som trekker opp H2-verdien for 2020. Selv om H2 er redusert fra i fjor er dette et resultat vi ikke er tilfreds med.

Sykefravær

Totalt sykefravær var 6,6 prosent i 2020. Dette er noe under gjennomsnittet for Rens/Vask segmentet i Norsk Industris statistikker, men over vår langsiktige ambisjon om et sykefravær under 6 prosent. Korttids sykefravær var 2,4 prosent, og på rett vei mot selskapets mål på under 2,2 prosent.

Som stor leverandør til sykehus og kommuner, har Nor Tekstil en kritisk samfunnsfunksjon og det har derfor vært ekstra viktig å sikre leveringsdyktighet i 2020. I tråd med myndighetenes anbefalinger, har det vært innført strenge smittevernstiltak. Disse har vist seg effektive og forebyggende, men har også bidratt til å trekke sykefraværet for året opp som følge av at ansatte med symptomer på luftveisinfeksjon ikke kan møte på jobb.

Nor Tekstil vil fortsette å jobbe systematisk med fraværsoppfølging og forebyggende arbeid i 2021.

Medarbeidertilfredshet

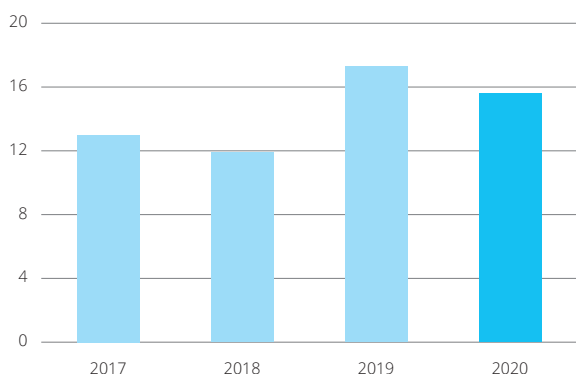
I Nor Tekstil er vi svært opptatt av at våre ansatte trives på jobb og har en meningsfylt arbeidshverdag. Vi har dedikerte HR-ressurser som følger opp sykefravær i organisasjonen, samt sikrer beste praksis og erfaringsoverføring mellom avdelingene i konsernet. Det jobbes også tett med verneombud og tillitsvalgte i selskapet. Arbeidstakers representasjon og medarbeiderinvolvering er viktig for Nor Tekstil, og det har vært tett samarbeid gjennom 2020 som følge av de mange endringene i arbeidssituasjonen for de ansatte. I tillegg har internkommunikasjonen i selskapet fått et betydelig løft, gjennom digitale møter og utvikling av intranett.

Det gjennomføres jevnlig medarbeiderundersøker for å måle de ansattes tilfredshet på arbeidsplassen. Medarbeidertilfredshetsmålinger gjøres i samarbeid med vaskerienes lokale BHT-leverandør. I 2021 vil vi styrke arbeidet med trivsel og det psykososiale arbeidsmiljøet, blant annet ved å etablere felles måling og oppfølging for hele virksomheten.

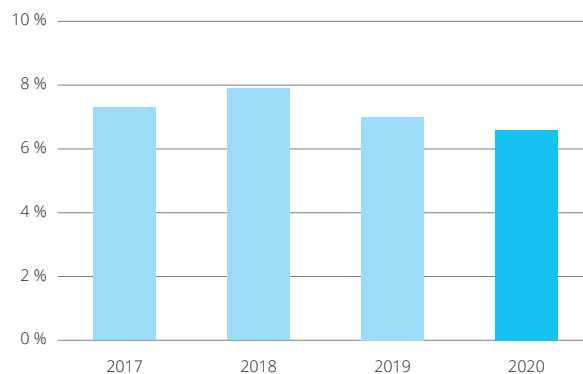
Veien videre

I strategiplanen for de neste to til tre årene er det lagt stor vekt på prosjekter og tiltak knyttet til medarbeidertilfredshet, herunder involvering og utvikling av ledere og medarbeidere og videreutvikling av en god bedriftskultur. Vi vil bruke 2021 til å etablere en felles mal for måling og oppfølging av medarbeidertilfredshet i hele organisasjonen. Vi har også startet arbeidet med overgangen til den nye arbeidsmiljøstandarden ISO 45001, som erstatter OHSAS 18001. Nye sertifikater kom på plass i april 2021.

H2-verdi



Sykefravær



¹ H1-verdi viser frekvensen av arbeidsrelaterte personskader med fravær per million arbeidstimer. H2-verdien viser frekvensen av totalt antall arbeidsrelaterte personskader per million arbeidede timer. H2-skader utgjør dermed summen av arbeidsrelaterte personskader både med og uten fravær.



Kompetanseutvikling

Vår HR-funksjon har ansvar for å sikre at Nor Tekstil forblir kompetanseledende. Dette innebærer ansvar for å gjennomføre leder- og fagarbeiderprogrammer, samt rekruttering av medarbeidere med riktige holdninger, verdier, egenskaper og kompetanse. Alle ansatte skal være godt kjent med Nor Tekstils verdier og kultur.

Vi har tatt i bruk et nytt elektronisk verktøy for å kartlegge kompetanse og avdekke eventuelle kompetansegap. Resultatene brukes som utgangspunkt for planlegging av kompetansetiltak i selskapet.

Fagopplæring

Nor Tekstil skal være bransjeledende innen fagopplæring av egne ansatte, og vi har som mål at 10 prosent av alle ansatte i produksjonen skal være fagarbeidere. I 2012 etablerte vi Nor Tekstil-skolen for å tilby regelmessige utdanningsprogram for praksiskandidater hvor de kan få fagbrev som vaskerieroperatør. Utdanningen gjennomføres internt i Nor Tekstil, med kandidater fra ulike avdelinger fra hele landet. For å bli en offentlig godkjent fagarbeider, må medarbeideren ha minst fem års relevant erfaring fra vaskeri, samt bestå en praktisk og teoretisk eksamen. Opplæringen blir gjennomført med en blanding av bedriftsintern teoriopplæring, samlinger og videoundervisning. Fagbrevet er en god mulighet for våre medarbeidere til å formalisere sin kompetanse innen vaskeprosesser, kjemi, bransjestandarder og mikrobiologi. Siden etableringen i 2012, har vi internt utdannet over 50 medarbeidere. I tillegg har vi rekruttert arbeidskraft med fagbrev innenfor transport og på teknisk/vedlikehold.

Det foretas en årlig vurdering av behovet for fagopplæring av de ansatte. Neste runde med fagopplæring er planlagt med oppstart i løpet av 2021.

Lærlingplasser

Nor Tekstil tilbyr lærlingplasser i vaskerifaget, hvor kandidatene får inngående kjennskap til hele produksjonsprosessen. Ordningen er et særløp ved Videregående trinn 1 innen Teknikk og industriell produksjon (Vg1 TIP) etterfulgt av tre år som lærling i bedrift. Vi kan også tilby lærlingplasser innen fagområdene elektro og automasjon.

Det har vært vanskelig å rekruttere lærlinger til vår bransje i disse fagene. Vi planlegger derfor et samarbeid med opplæringskontor som forhåpentligvis vil resultere i lærlinger innen produksjon, drift og vedlikehold/teknisk i årene som kommer. I tillegg er andre fagområder som salg og service aktuelle. I 2020 har vi hatt to lærlinger innen dette fagområdet som har arbeidet i Jobbpartner-butikker.

Språkopplæring

Alle våre ansatte tilbys norskopplæring for å sikre at den enkelte har nødvendige og grunnleggende ferdigheter for å kunne utføre sitt arbeid. Språkopplæringen bidrar til færre feil og mer motiverte ansatte, samt at flere ansatte blir rustet til å ta fagbrev.

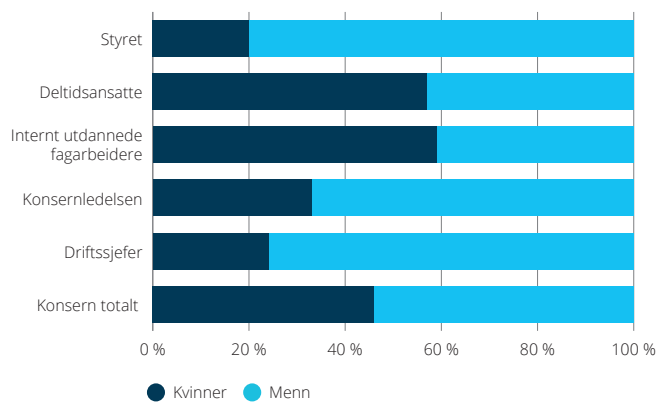
Likestilling og mangfold

Nor Tekstil skal være en arbeidsplass der det råder likestilling og inkludering, fri for diskriminering eller forskjellsbehandling ved ansettelse, avlønning, opplæring, forfremmelse, oppsigelse eller pensjonering basert på etnisk tilhørighet, kaste, religion, alder, uførhet, kjønn, sivil status, seksuell legning, fagforeningsarbeid eller politisk tilhørighet. Gjennomsnittsalderen for fast ansatte i Nor Tekstil er 42 år, og gjennomsnittlig ansiennitet 10,5 år.

Nor Tekstil har en relativt jevn kjønnsbalanse blant sine ansatte, men erkjenner at det fortsatt er en vei å gå for å få økt kvinneandel representert i ledende stillinger. Vår policy er at kvinner skal velges ved ellers like kvalifikasjoner i rekruttering generelt, og spesielt til ledende roller. I 2020 har vi rekruttert inn en ny kvinnelig driftssjef, men lav turnover og ansettelsesstopp har medført at kjønnsfordelingen i ledende stillinger har endret seg lite i løpet av året.

En viktig del av Nor Tekstils samfunnsansvar handler om å være en god bidragsyter til både sysselsetting og integrering. I følge IMDi (Integrerings- og mangfoldsdirektoratet) er innvandrere i Norge i gjennomsnitt sysselsatt i høyere grad enn i mange andre

OECD-land. Nor Tekstil er en viktig bidragsyter som en multi-kulturell arbeidsplass med et bredt mangfold av både bakgrunn og nasjonaliteter. Ettersom selskapet har et bredt mangfold, med arbeidere fra mange ulike land og kulturer, er vi spesielt oppmerksomme på oppfølging av prinsippene om likestilling og inkludering.



Mangfoldet i Nor Tekstil

Med over 1 000 ansatte fordelt på 25 vaskerier over hele landet, har Nor Tekstil en viktig rolle i sysselsettingen i mange lokalsamfunn. Vi ønsker å legge til rette for et mangfoldig og inkluderende arbeidsliv, blant annet ved å gi jobberfaring og arbeidsfellesskap til grupper som normalt står utenfor arbeidslivet, herunder innvandrere, unge og folk med nedsatt funksjonsevne. Vi har en målsetning om rekruttering av minst én ansatt med funksjonsnedsettelse i snitt per avdeling.

Eksempelvis har avdelingen vår i Florø hatt et vellykket samarbeid med KURS KF (Kinn Utdanning og ressurscenter) for å integrere innvandrere med svake språkferdigheter til faste stillinger. Seks kandidater deltok i prosjektet i 2020, hvor de deltok på kurs i norsk og helse, miljø og sikkerhet. Alle seks jobbet hos oss i normalt lønnet arbeid i høysesongen, og to av dem fikk midlertidig arbeid frem til oktober.

Ved avdelingen vår i Trondheim har vi gitt arbeidstrening til flere døve, med muligheter for fast ansettelse i etterkant.



Kyaw Lin Lawning er et godt eksempel på dette, og han har nå vært ansatt hos oss i over fem år. Her sammen med Simon Mehati Weldemichael (t.v.) som nettopp har startet på arbeidstrening.

Ansvarlig drift

God styring og kontroll, med etterlevelse av lover og regler er sentralt for alle virksomheter. Som Norges ledende aktør innen tekstilservice og vaskeritjenester, har vi ansvar både for egen virksomhet og omdømme, men også for å bidra til at bransjen driver i samsvar med gjeldende lover og normer.

Nor Tekstil er en ansvarlig og seriøs aktør med tillit og troverdighet blant alle selskapets interessegrupper. Vi har utarbeidet etiske retningslinjer som er gjeldende for alle ansatte, og setter standard for ønsket adferd hos alle våre medarbeidere. Det er også utarbeidet egne retningslinjer for etisk handel, for å sikre at våre etiske standarder blir etterlevd gjennom verdikjeden.

Alle våre ansatte skal opptre med respekt for alle de kommer i kontakt med på vegne av selskapet, både internt og eksternt. Hver ansatt skal bidra til et godt arbeidsmiljø og opptre lojalt overfor Nor Tekstil som arbeidsgiver. Lojalitetskravet omfatter også en plikt til å varsle om forhold som er eller kan være skadelige for selskapet. De etiske retningslinjene omhandler også blant annet vårt verdigrunnlag, interessekonflikter, anti-korrupsjonsbestemmelser og konfidensialitet.

I Nor Tekstil er det forbudt å motta eller tilby pengegaver eller andre godtgørelser fra eller til kunder, agenter eller leverandører for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler. Risiko knyttet til korrupsjon i Nor Tekstil eller blant våre samarbeidspartnere vurderes som lav, mens den vurderes som noe høyere blant våre underleverandører og i leverandørkjeden utenfor

Europa. Vi forsøker å unngå korrupsjon i leverandørkjeden gjennom å kreve at alle leverandører følger våre retningslinjer for etisk handel i verdikjeden.

Videre har vi etablert vern mot seksuelt påtrengende, truende, fornærmende eller utnyttende adferd på alle avdelinger. Alle medarbeidere er gjort kjent med våre verdier og gitt utfyllende informasjon som belyser problemer med trakassering.

De etiske retningslinjene er kommunisert til alle ansatte som må signere på at de er kjent med innholdet, og anses som en del av ansettelseskontrakten. Eventuelle brudd kan medføre konsekvenser som opphevelse av arbeidskontrakt.

Nor Tekstil hadde ingen rapporterte tilfeller av brudd på de etiske retningslinjene i 2020.

Varslingsrutiner

I Nor Tekstil har vi en åpen bedriftskultur hvor ansatte kan fremme kritikk og varsle om kritikkverdige forhold på arbeidsplassen uten frykt for represalier. Vi har etablert varslingsrutiner som er gjort kjent for alle medarbeiderne, inklusive muligheten for å varsle anonymt. Varslingsrutinene er gjort kjent for de ansatte i flere kanaler; via intranett, personalmøter og ved oppslag i vaskeriene. I tillegg følges de opp gjennom avvikssystemet for HMS. Selskapet hadde én varslingssak som ble undersøkt i 2020, men som viste seg å ikke være nødvendig å følge opp videre.

Oppsummering resultater

	Mål	2020	2019	2018
Miljøpåvirkning*				
Vannforbruk (liter/kg tøy)	< 8,5	7,8	7,1	7,5
Energiforbruk (kWh/kg tøy)	< 1,3	1,33	1,11	1,18
Karbondioksid CO ₂ (g/kg tøy)	< 220	243	198	242
Nitrogenoksider NO _x (mg/kg tøy)	< 140	149	110	135
Svoveldioksid SO ₂ (mg/kg tøy)	< 1,8	6,9	1,9	3,3
Produksjonsvolum (tonn tøy)		60 200	NY	-
Andel produksjonsvolum fra Svanemerke vaskerier	> 80 %	89 %	83 %	71 %
Organisasjon				
Antall ansatte		1 020	1 095	997
Arbeidstakere i deltidsstillinger		54	NY	-
Arbeidstakere med fagbrev		61	NY	-
Antall ansatte i foreldrepermisjon		50	NY	-
Andel fagorganiserte ansatte		34,9 %	NY	-
Turnover		4,5 %	NY	-
Helse og sikkerhet, fravær og nærvær				
Sykefravær – totalt	5,9 %	6,6 %	6,5 %	7,9 %
Sykefravær – korttids	2,2 %	2,4 %	2,6 %	2,7 %
Antall personskader uten fravær	0	19	21	n/a
Antall personskader med fravær	0	5	13	12
Antall fraværsdager		107	115	174
Antall fraværsdager per skade		21,0	8,8	14,5
H1-verdi	< 3,2	3,2	6,6	6,8
H2-verdi	< 12,5	15,6	17,3	11,9
Likestilling				
Andel kvinner/menn - Konsern totalt		46 % / 54 %	45 % / 55 %	48 % / 52 %
Andel kvinner/menn - Konsernledelsen		33 % / 67 %	33 % / 67 %	33 % / 67 %
Andel kvinner/menn - Driftssjefer		24 % / 76 %	18 % / 82 %	13 % / 87 %
Andel kvinner/menn - Styret		20 % / 80 %	20 % / 80 %	20 % / 80 %
Andel kvinner/menn - Deltidsansatte		57 % / 43 %	NY	-
Andel kvinner/menn - Fagarbeidere		59 % / 41 %	NY	-
Andel kvinner/menn - uttak foreldrepermisjon		58 % / 42 %	NY	-
Gjennomsnittlig permisjonslengde kvinner/menn (antall uker)		15 / 12	NY	-
Etisk forretningsdrift				
Rapporterte hendelser (whistleblowing)		1	1	0
Sertifiseringer				
Antall Svanemerke vaskerier		15	14	9
Miljø		ISO 14001	ISO 14001	
Kvalitet		ISO 9001	ISO 9001	
Arbeidsmiljø		OHSAS 8001	OHSAS 18001	

* Nor Tekstil bruker standard utslippsfaktorer for beregningene. I miljøregnskapet for 2020 har Nor Tekstil endret CO₂-faktor for produksjon av elektrisk energi. Denne har tidligere fulgt faktor fra Nordisk Miljømerking sitt kriteriedokument for Svanemerket vaskeritjeneste, men denne tar ikke hensyn til norske forhold og andelen fornybare energikilder i landets strømproduksjon. Nor Tekstil har derfor valgt å følge Norges Vassdrag og Energidirektorat (NVE) sin klimadeklarasjon for fysisk levert strøm i 2019. Beregnet CO₂-faktor for strømforbruk i 2019 utgjør 17 g CO₂e/kWh. Tall for 2020 inkluderer også fullstendig rapportering av energiforbruk fra vaskeriene i Nord-Norge.

www.nortekstil.no